



**RAPORTUL DE ACTIVITATE
AL MUZEULUI NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI
ÎN PERIOADA 1 IANUARIE 2017 – 4 AUGUST 2017**



Întocmit de dr. Călin-Alexiu Stegerean
Director general al Muzeului Național de Artă al României



CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Național de Artă al României, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2017 la 04.08.2017, reprezentând a doua evaluare.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE



A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Muzeul Național de Artă al României (MNAR în continuare) a obținut în perioada raportată rezultate care indică o creștere a calității programelor culturale, a numărului de vizitatori, a deschiderii către comunitate și publicul țintă, o prezență sporită în mass-media și în mediile online, o creștere a contactelor cu muzee și instituții de profil artistic din străinătate în vederea realizării unor proiecte de anvergură internațională în perioada raportată și următoare acestea.

Din analiza indicatorilor înregistrați rezultă mai multe date în creștere în raport cu indicatorii înregistrați în perioadă de referință, respectiv iulie-decembrie 2016. Publicul vizitator a fost mai numeros cu 19392 de persoane față de perioada de referință, respectiv un total de 66413 vizitatori în perioada 01.01.2017 - 04.08.2017 față de 47021 în perioada de referință. În perioada 01.01.2017 - 04.08.2017 numărul de beneficiari plătitori a fost cu 10.545 mai mare decât numărul beneficiarilor neplătitori (cu 7213 mai mulți în perioada de referință).

S-a înregistrat scăderea cheltuielilor pe beneficiar de la 165,69 de lei în perioada de referință la 109,68 lei în perioada raportată.

În mass-media și online MNAR a rămas cel mai vizibil muzeu conform rapoartelor de monitorizare ale Mediafax.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Național de Artă al României (MNAR) funcționează într-un mediu socio-economic și cultural complex, cu cea mai mare anvergură și dinamică din țară. Muzeul se adresează celei mai numeroase populații urbane din România având peste 2.000.000 locuitori, fiind un punct de atracție pentru mediile artistice și alte categorii de public din toată țara, pentru mediul de turism intern și internațional. Totodată, la București funcționează un mare număr de instituții de nivel republican, ministere, ambasade etc. Aici au sediul majoritatea marilor companiilor străine care activează în România, Bucureștiul fiind cel mai important mediu de afaceri al țării. Mediul specific muzeal în care MNAR activează cuprinde 29 de muzee și case memoriale, reprezentând aproape jumătate din muzeele de mare importanță națională. În București activează cele mai importante instituții media din țară, cel mai mare număr de ONG-uri și industriile culturalo-creative cele mai performante. Există mai multe universități cu specific artistic, un public țintă cu apetență pentru cultură și evenimente de anvergură.

MNAR a urmat o direcție strategică cuprinsă în proiectul de management conform căreia trebuie să devină un spațiu cu valențe interdisciplinare, plurivalent artistic, deschis către „societatea spectacolului” de azi prin activități realizate în parteneriat cu alte instituții de cultură, cu mediile ONG și industriile creative.

MNAR a avut în perioada raportată colaborări în specificul său profesional cu diferite instituții și organizații în vederea realizării unor proiecte în colaborare cu acestea (tabelul A). Acestea colaborări vizau implementarea unor proiecte ale MNAR, împrumutul unor lucrări de artă pentru diverse expoziții, cedarea drepturilor de reproducere pentru lucrări din propriul patrimoniu sau organizarea în spațiile istorice a unor evenimente culturale specifice la solicitarea unor instituții sau organizații. Aceste evenimente organizate în baza unor tarife aprobate de Ministerul Culturii au generat în perioada raportată venituri proprii în sumă de 353.213 lei.

Alte colaborări s-au realizat cu diverse ONG-uri în vederea realizării unor expoziții (ex. Fundația Bonte, Asociația Salonul de Proiecte), educative (ex. Asociația De-a Arhitectura, Atelier de Proiecte pentru copii, Asociația Art Crowd, Asociația Arta Nu Mușcă), de realizare a unor proiecte ale MNAR (ex. Asociația Prietenii MNAR) (tabelul B).

În vederea promovării activităților MNAR în au fost încheiate parteneriate media cu o serie de publicații și organizații media după cum este cuprins în tabelul C.

Tot la acest capitol includem și solicitările unor persoane fizice de a avea acces la colecțiile MNAR și la imaginile unor lucrări din acestea (tabelul D). Am inclus aceste solicitări deoarece ele au avut ca scop realizarea unor proiecte științifice, editoriale sau media care ulterior s-au adresat aceleiași comunități.

A. Colaborări cu instituții și organizații

NR	Tipul colaborării	Luna încheierii contractului/acordului de colaborare	Scopul colaborării
1.	Protocol între MNAR și Muzeul Municipiului București	Ianuarie	Reproducerea a 19 lucrări într-o publicație științifică

2	Contract de finanțare proiecte culturale între MNAR și AFCN	Ianuarie	Finanțarea proiectului Muzeul Mobil
3.	Contract de sponsorizare între MNAR și Fundația Orange	Ianuarie	Implementarea proiectului Art Mobile
5	Contract de cesiune între MNAR și R.A Monitorul Oficial	Martie	Reproducerea unor lucrări de Nicolae Grigorescu într-o lucrare de specialitate.
6	Contract de prestări servicii culturale pentru Momentum EMS	Martie	Organizare eveniment cultural în Sufrageria regală
7	Contract între MNAR și Centrul Național de Cultură a Romilor Romaro Kher	Martie	Eveniment cultural în sala Auditorium
8	Protocol între MNAR și Muzeul Municipiului București	Martie	Reproducerea în revistă a imaginilor a 12 lucrări din patrimoniul MNAR.
9	Contract de comodat între MNAR și Banca Națională a României (BNR)	Martie	Împrumutarea a 14 lucrări de pictură de către BNR.
10	Contract de parteneriat între MNAR și Künstlerhaus Bethanien Berlin	Martie	Realizarea expoziției „Noul Romantism Negru”
11	Acord de participare între Ministerul Culturii și MNAR	Martie	Digitizare resurse culturale
12	Protocol cu revista Magazin Istoric	Martie	Reproducerea în revistă a imaginilor unor obiecte din colecția de Artă Medievală Românească
13	Protocol de între MNAR și Institutul de Istorie a Artei George Oprescu	Aprilie	Reproducerea a 87 de imagini ale unor lucrări din colecția MNAR într-o publicație proprie
14	Contract de prestări servicii între MNAR și Asociația MUSEART	Aprilie	Eveniment cultural organizat în sala Auditorium
15	Contract de sponsorizare între Ambasada Japoniei și MNAR	Aprilie	Organizarea expoziției „Visul Pământului” la MNAR
16	Convenție de parteneriat între Institutul francez din România și MNAR	Aprilie	Realizarea de activități în parteneriat
17	Contract de prestări servicii între MNAR și SC MEDIA MED PUBLICES SRL	Aprilie	Eveniment cultural la sala Tronului
	Contract de prestări servicii cu SC Danubius SRL	Aprilie	Eveniment cultural la sala Tronului
18	Acord parteneriat între MNAR și Centrul pentru Educație și Formare Sintagma	Mai	Colaborare la proiectul Muzeul Mobil
17	Contract de parteneriat între MNAR și	Mai	Colaborare la expoziția Arte@MNAR de la sala

	ICR		Știrbei
18	Contract de sponsorizare între SC Crama Ceptura SRL și MNAR	Mai	Suținerea expoziției „Noul Romantism Negru”
19	Contract de prestări servicii între SC Grupul de Studii Socio-contemporane Avangarde și MNAR	Mai	Realizarea unui studiu de public cu ocazia Noptii Muzeelor
20	Contract de prestări servicii între MNAR și GMP Pulsie Relations SRL	Mai	Eveniment cultural la Sufrageria Regală
21	Protocol între MNAR și Patriarhia Română	Mai	Folosirea imaginii frescei „Deisis”.â
22	Acord colaborare între MNAR și Orange România	Mai	Colaborare la organizarea Noptii Muzeelor
23	Contract de prestării servicii între MNAR Asociația pentru dezvoltare a mediului economic și cultura antreprenorială ADMNECA	Mai	Eveniment cultural la Sala Tronului
24	Acord parteneriat între SC JT International SRL și MNAR	Mai	Realizarea Camerei Ceaiului la MNAR
25	Contract de prestări servicii între MNAR și Fundația ”Gala Societății Civile”	Iunie	Eveniment cultural la sala Auditorium
26	Contract de prestări servicii între MNAR și București Turism SA	Iunie	Eveniment cultural la Sala Tronului
27	Contract de colaborare între MNAR și Muzeul Național de Artă al Moldovei	Iunie	Expoziția Ștefan Luchian la MNAM Chișinău
28	Contract de împrumut între MNAR și MNAC	Iunie	Organizarea expoziției Ion Grigorescu la MNAR
29	Protocol între MNAR și Patriarhia Română	Iunie	Reproducerea într-o publicație a frescei cu autoportretul lui Pârvu Mutu
30	Acord de colaborare între Institutul Cultural Român și MNAR	Iunie	Realizarea evenimentului Mesageri Identitari la MNAR
31	Contract de împrumut cu titlul gratuit între MNAR și S.C. Mobrafilm SRL	Iulie	Suținerea proiecțiilor de film „Nosferatu” la MNAR
33	Contract de împrumut între Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I” și MNAR	August	Împrumutul a 29 de lucrări de la MMN „Regele Ferdinand” pentru expoziția Jurnal de front de la MNAR
34	Contract de prestări servicii între MNAR și SC Grano si Partener SRL	August	Eveniment cultural în Sufrageria Regală

B. Colaborări cu ONG-uri

Nr. crt.	Tipul colaborării	Luna încheierii contractului/acordului de colaborare	Scopul colaborării
1	Contract între MNAR și Fundația Bonte	Ianuarie	Organizarea expoziției colecției Bonte la Muzeul Colecțiilor.
2	Acord parteneriat între MNAR și Asociația De-a Arhitectura	Ianuarie	Activități educative la sediul MNAR pentru școli.
3	Acord parteneriat între MNAR și MNAR și Atelier D, Proiecte pentru copii	Ianuarie	Activități educative la sediul MNAR pentru școli și grădinițe.
4	Acord parteneriat între MNAR și Asociația Art Crowd	Ianuarie	Activități educative la sediul MNAR pentru școli.
5	Acord parteneriat între MNAR și Asociația Arta Nu Mușcă	Ianuarie	Activități educative la sediul MNAR pentru adulți.
6	Protocol între MNAR și Fundația Culturală Camil Petrescu	Februarie	Reproducerea lucrării de pictură actorul Braborgescu din colecția MNAR.
7	Protocol de colaborare între MNAR și Institutul Aspen România	Februarie	Realizarea programului Art Society și Academia Muzeului la MNAR
8	Protocol între MNAR și Asociația Artă și Umanitate	Martie	Reproducerea a 13 imagini a unor lucrări de Elena Greculesi
9	Contract de colaborare între MNAR și Fundația Ștefan Câlția	Martie	Expoziția Obiecte grăitoare la Muzeul Colecțiilor de Artă

10	Contract de împrumut între MNAR și Asociația Salonul de Proiecte	Aprilie	Împrumutul a 50 de lucrări de Geta Brătescu din colecția MNAR pentru a participa la Bienala de artă de la Veneția
11	Acord parteneriat între Asociația pentru dezvoltare urbană ADV și MNAR	Aprilie	Realizarea de produse dedicate publicului cu deficiențe de vedere și dizabilități
12	Acord parteneriat între MNAR și Asociația Culturală Patrimoniu pentru Viitor	Aprilie	Realizarea proiectului Muzeul Mobil al MNAR
13	Acord parteneriat între MNAR și Asociația Metrucub	Mai	Realizarea proiectului Muzeul Mobil al MNAR
14	Protocol de colaborare între Asociația Prietenii MNAR și MNAR	Mai	Realizarea unui studiu de public; realizarea Power-breakfast – întâlnirea cu reprezentanții organizațiilor de turism din România
15	Acord colaborare Fundația Orange și MNAR- Noaptea muzeelor	Mai	Promovarea aplicației Art Mobile
16	Protocol de colaborare între MNAR și Asociația Identitate Culturală Contemporană	Iunie	Reproducerea unei lucrări de Th. Aman din colecția MNAR într-o publicație

C. Parteneriate media

Nr. crt.	Tipul colaborării	Luna încheierii parteneriatului	Rezultatul colaborării
1	Protocol între MNAR și televiziunea Trinitas TV	Ianuarie	Promovarea activităților

			MNAR
2	Contract de colaborare promovare și publicitate între MNAR și SC Observator Cultural SA	Februarie	Promovarea activităților MNAR
3	Acord de parteneriat media între MNAR și SG Studio	Martie	Promovarea activităților MNAR
4	Acord de parteneriat media între MNAR și SC Igloo Media SRL	Martie	Promovarea activităților MNAR
5	Protocol între MNAR și revista Magazin Istoric	Martie	Promovarea activităților MNAR
6	Acord parteneriat media între MNAR și Radio France International	Martie	Promovarea activităților MNAR
7	Acord parteneriat media cu SC Studio pentru promovarea în revista Zeppelin	Martie	Promovarea activităților MNAR
7	Acord de parteneriat media între MNAR și SC SENSO TV SRL	Aprilie	Promovarea activităților MNAR
8	Acord de parteneriat media între MNAR și Revista Arhitectura	Iunie	Promovarea activităților MNAR
9	Acord de parteneriat media între MNAR și Publicația Igloo	Iulie	Promovarea activităților MNAR
10	Acord parteneriat media între MNAR și RCS RDS SA	Iulie	Promovarea activităților MNAR

D. Colaborări cu persoane fizice

Nr.crt.	Tipul colaborării	Luna încheierii contractului/acordului de colaborare	Rezultatul colaborării
1	Protocol între MNAR și Irina Bitizan	Ianuarie	Reproducerea a 14 lucrări ale artistului Ion Bitizan în catalogul raisonné online
2	Protocol între MNAR și Mona Vătămanu	Martie	Filmarea unei lucrări de pictură din colecția MNAR
3	Contract de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor între MNAR și Gudana Irina Petre	Aprilie	Realizarea unui film despre epitafele din colecția MNAR
4	Protocol între MNAR și	Aprilie	Filmarea a 24 de lucrări din

	Alexandra Ivanciu		colecția MNAR
5	Contract de cesiune a drepturilor de autor între MNAR și Doina Lemny	Aprilie	Prezentarea unei conferințe la MNAR
6	Protocol între MNAR și Ana Maria Nyaradi	Aprilie	Reproducerea a 5 fotografii din colecția MNAR într-o publicație
7	Protocol de colaborare între MNAR și Irina Cărăbaș	Mai	Reproducerea a 4 lucrări din colecția MNAR într-o publicație
8	Protocol între MNAR și artistul Samy Briss	Mai	Reproducerea unei lucrări de grafică din colecția MNAR
9	Contract de parteneriat între MNAR și artistul Tudor Banuș	Iunie	Realizarea expoziției „Întâlniri în pagini tipărite” la MNAR
10	Protocol între MNAR și Adriana Șotropa	Iunie	Reproducerea a 4 lucrări din colecția MNAR

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari:

Patrimoniu artistic cel mai valoros între instituțiile de profil muzeal de artă românească medievală, modernă și contemporană, artă europeană, artă decorativă românească și universală.

Spații ample pentru expozițiile permanente și temporare.

Biblioteca de specialitate care acoperă prin conținut cea mai mare parte a istoriei artei românești și universale.

Fond documentar bogat care acoperă prin înscrisuri și imagini o mare parte din istoria artei românești.

Editură proprie și experiență în editarea unor publicații de specialitate (cataloge, nomenclatoare etc.)

Existența unei baze de date informatizate în cadrul Biroului de Evidență Centralizată și Informatizată a Operelor de Artă.

Existența laboratoarelor de restaurare pentru toate specialitățile tehnice (pictură de șevalet, tempera, ceramică, sticlă metal, textile, grafică, rame, sculptură lemn, mobilier) operate de specialiști în domeniu.

Deține spații dotate cu echipamente de realizarea microclimatului și de securitate care le fac apte pentru organizare de expoziții conform standardelor ICOM.

Instituția este acreditată conform O.M.C. nr. 2058/2008.

Situare în centrul istoric al Capitalei, în proximitatea zonelor comerciale importante și a altor instituții muzeale sau culturale de prestigiu (Ateneu, Biblioteca Centrală Universitară, Muzeul Th. Aman, Casa de Licitații Artmark, Sala Palatului etc.)

Personal calificat care acoperă specializările prevăzute în statul de funcții.

Structură funcțională adecvată misiunii sale.

Experiență și expertiză de înalt nivel în domeniile de competență.

Înțelegerea misiunii și scopului instituției de către majoritatea angajaților.

Urmarea unor standarde înalte și orientarea către nevoile publicului de către majoritatea angajaților.

Elemente de comunicare noi și dinamice (pagina nouă de internet, newsletter săptămânal, pagina facebook activă, semnalizare out-door)
Existența unei strategii de contacte cu mediile de afaceri și diplomatice.
Proiecte în derulare pentru înființarea unei cafenele și a unei librării în incinta muzeului.
Sprijinirea unor proiecte prin aportul Asociației Prietenii MNAR în baza protocolului de colaborare înregistrat cu nr. 134/05.05.2021.

Puncte slabe:

Lipsa unor depozite pentru obiectele de artă conforme cu normele actuale de conservare (ex. depozitul de artă românească medievală, depozitul de mobilier).
Lipsa expertizei interne în domeniul de marketing.
Insuficienta promovare pe canalele de publicitate media, outdoor-spații publice, mijloacele de transport public etc.
Neidentificarea unor resurse financiare pentru finanțarea unor campanii de publicitate.
Insuficienta mobilitate a personalului de specialitate în schimburi profesionale interne și internaționale, pentru participare la manifestări științifice.
Insuficienta prezență în publicațiile științifice a unor articole privitoare la cercetarea muzeală din cadrul MNAR.
Număr insuficient de angajați pentru nevoile instituției.

Oportunități:

Programele culturale naționale în derulare (Orașe Europene, Bienala de la Veneția, Programul Centenar, Sezonul Cultural Franța-România, Europalia etc.).
Strategii culturale favorabile generate de Primăria Municipiului București și Ministerul Culturii (Strategia culturală a Municipiului București, Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național, Digitizarea resurselor culturale naționale și crearea Bibliotecii Digitale a României etc.).
Legătura MNAR cu istoria regalității (palatul și o parte din colecții).
Existența unui mediu cultural și științific care poate fi atras în colaborări cu MNAR (Academia Română, Institutul de Istoria Artei „George Oprescu”, Universitatea Națională de Arte București, muzee de specialitate etc.).
Existența unor biblioteci și arhive bogate în domeniul de specialitate (Biblioteca Academiei, Biblioteca Națională, Biblioteca Centrală Universitară etc.)
Reluarea activității Asociației Prietenii MNAR.
Existența unui mediu cultural dinamic în Capitală.
Existența unui public interesat de evenimente artistice (artiști, curatori, critici de artă, cercetători, studenți-elevi din instituțiile educative artistice etc.).
Posibilitatea finanțării unor proiecte prin Administrația Fondului Cultural Național și prin Institutul Cultural Român.
Existența la București a mediilor diplomatice și a centrelor culturale străine prin intermediul cărora se pot accesa parteneriate culturale în vederea realizării unor proiecte cu muzee și alte entități culturale din străinătate.
Ordonator de credite cu sediu în aceeași localitate.

Amenințări

Fluctuația personalului
Pierderea unor opere de artă datorită proceselor de retrocedare.
Blocare unor proiecte (ex. proiectul de consolidare, restaurare și amenajare a clădirii Kalinderu).
Mediu concurențial ridicat în privința programului cultural la nivelul Capitalei.
Limitarea cheltuielilor de publicitate la resurse atrase din sponsorizări.
Lipsa resurselor financiare pentru campanii de publicitate.
Lipsa de interes pentru participarea la concursurile pe posturile vacante organizate la MNAR.

Lipsa unei coordonări în probleme educative între Ministerul Culturii și Ministerul Educației.
Lipsa unei legislații a mecenatului și legislație nestimulativă privind sponsorizarea.
Lipsa cadrului legal pentru desfășurarea de activități de vânzare a publicațiilor proprii în alte spații decât cele administrate.



3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada raportată s-a avut în vedere realizarea unor acțiuni pentru îmbunătățirea imaginii MNAR, pentru creșterea vizibilității sale în peisajul urban real al orașului, în mediile virtuale online și în mass-media.

În prezentarea aspectelor analizate au fost folosite datele comunicate de Mediafax cu care MNAR a încheiat un contract de monitorizare a activităților media și online.

3.1. Semnalizarea expozițiilor

A fost realizată semnalizarea expozițiilor permanente și temporare de la sediul central al MNAR și de la cel al Muzeului Colecțiilor prin realizarea de 8 bannere cu dimensiuni de 5 x 3 m, pe structuri metalice care le conferă planeitate în orice condiții meteo și o estetică superioară în acord cu bunele practici din muzeografia internațională. Acestea sunt iluminate și vizibile la căderea întunericului.

Pentru panourile informative aflate la sediului central și cel al muzeelor satelit au fost realizate afișe care conțin informații generale privind programul tuturor muzeelor care funcționează sub sigla MNAR. Acestea sunt realizate cu corpuri de literă ușor lizibile, în limbile română și engleză.

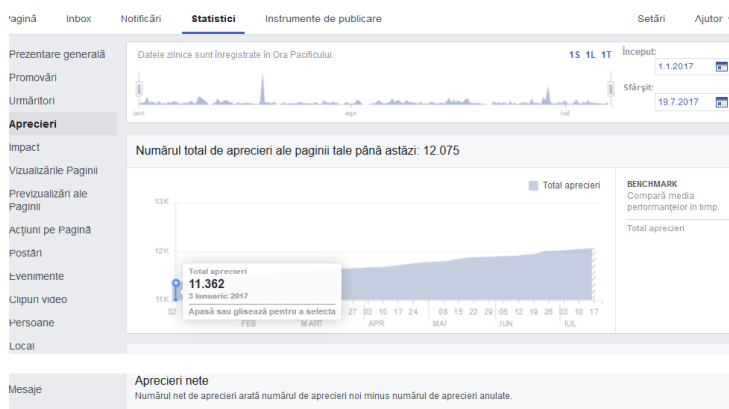
3.2. Pagina web

Noua pagină web a MNAR cu o structură simplificată, ușor accesibilă, cu accent pe imagine, a oferit acces rapid la informații, inclusiv pentru muzeele satelit. Pentru persoanele cu deficiențe de vedere și auditive sunt incluse prezentări mimico-gestuale și audio. Publicul poate solicita din această pagină abonarea la newsletterul MNAR.

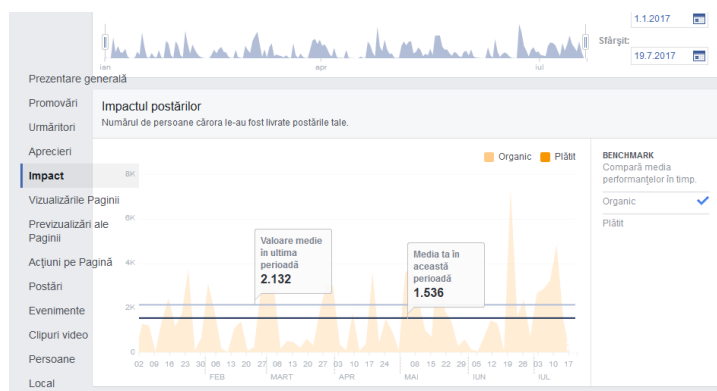
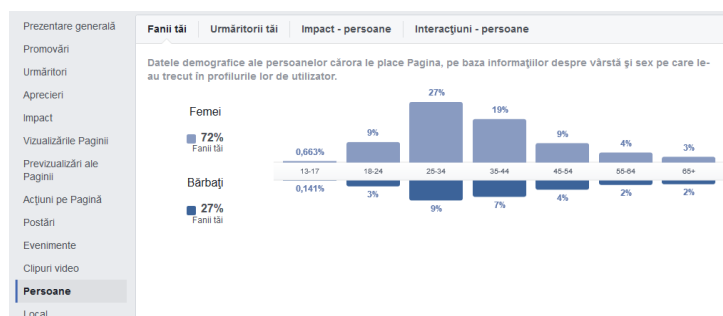
În intervalul raportat pagina web MNAR a înregistrat 69 836 de sesiuni deschise dintre care 68,9% deschise de noi vizitatori și 31,1% de vizitatori curenți.

3.3. Pagina facebook

Conform raportului Mediafax pagina Facebook MNAR a avut la data de 21/07/2017 un număr de 12075 de aprecieri ale paginii, iar la începutul anului 2017 avea un număr de 11362. Pagina MNAR a prezentat o creștere de apreciere de 6% în 6 luni. Numărul de urmăritori ai paginii MNAR: 11848.



Fanii paginii de Facebook au fost în procentaj de 72% femei (majoritar cu vârsta între 25-34 de ani) și 27% bărbați (majoritar cu vârsta între 25-34 de ani). Același procentaj și pentru urmăritori.



3.4. Newsletter săptămânal

Newsletterul săptămânal a inclus informații referitoare la evenimentele organizate, la noutățile care au apărut în activitatea muzeului. Abonarea se putea face prin înscriere de pe

site-muzeului sau prin comunicarea adresei de mail persoanelor aflate la locurile de vânzarea biletelor de intrare în expoziții. Acest newsletter s-a distribuit și personalului propriu care utilizează calculator.

În perioada ianuarie - iulie 2017 s-au trimis 28 newsletter-e săptămânale cu o media de deschidere de 20% din aproximativ 2386 de înscriși (subscribers).

3.5. Canalul Youtube al MNAR

Canalul Youtube MNAR a înregistrat 20 de înscriși (subscribers) și un total de 3914 vizualizări.

Videoclipurile încărcate pe pagina de Youtube MNAR sunt împărțite în 5 categorii:

Promo Art Mobile: 6 video

Galeria de artă Românească Modernă: 27 video cu descrieri audio și dramatizări ale unor lucrări principale

Galeria de Artă Veche Românească: 18 video cu descrieri audio și dramatizări ale unor lucrări principale

Galeria de Artă Europeană: 27 de video cu descrieri audio și dramatizări ale unor lucrări principale

Filme în limbaje mimico-gestual: 17 video

3.6. Panourile informative

Pentru panourile informative aflate la sediului central și cel al muzeelor satelit au fost realizate afișe care conțineau informații generale privind programul tuturor muzeelor care funcționează sub sigla MNAR. Acestea au fost realizate cu corpuri de literă ușor lizibile, în limbile română și engleză.

3.7. Signalistică

Având în vedere că publicul țintă al muzeului este reprezentat și de turiștii străini, de personal altul decât de naționalitate română al companiilor străine care activează la București, de personalul diplomatic, expozițiile prezentate au fost concepute având materialele informative aferente (etichete, texte de sală, catalog) realizate și în limba engleză.

3.8. Comunicarea în mass-media

A fost accentuată comunicarea cu mediile de informare, prezența MNAR în mass-media și mediile online.

În luna ianuarie 2017, conform raportului de monitorizare a presei întocmit de Mediafax, MNAR s-a aflat pe locul 1 din punctul de vedere al numărului total de referiri înregistrate în mediile analizate.

MNAR a înregistrat:

1. cele mai multe referiri în publicațiile periodice.
2. majoritatea acoperirii media în publicațiile cu profil arta & cultura.
3. MNAR are cea mai mare pondere a acoperirii media generată de materiale din genul publicistic prezentare.
4. majoritatea materialelor pe Site-uri.

0 referiri foarte favorabile, 3 referiri favorabile, 4 referiri neutre, 0 referiri nefavorabile si 0 foarte nefavorabile.

MNAR a avut în:

- presa centrală o proeminență mare în 40% din totalul referirilor.
- tv o proeminență mare în 50% din totalul referirilor.
- presa centrală o dominantă mare în 20% din totalul referirilor.
- tv o dominantă medie în 50% din totalul referirilor.

În luna iulie, conform aceleiași surse

MNAR se afla pe locul 1 din punctul de vedere al numărului total de referiri înregistrate în mediile analizate.

MNAR a înregistrat:

- cele mai multe referiri în publicațiile periodice.
- majoritatea acoperirii media în publicațiile cu profil artă & cultură.
- MNAR are cea mai mare pondere a acoperirii media generată de materiale din genul publicistic știre.
- majoritatea materialelor pe Siteuri.
- 0 referiri foarte favorabile, 2 referiri favorabile, 1 referiri neutre, 0 referiri nefavorabile si 0 foarte nefavorabile.

MNAR a avut în presa centrală o proeminență mare în 50% din totalul referirilor.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În perioada 20-21 mai 2017 a fost realizată o cercetare sociologică pe bază de chestionar aplicat vizitatorilor MNAR cu prilejul Noptii muzeelor ediția 2017. Sondajul a fost realizat de Grupul de studii socio-comportamentale Avangarde cu sprijinul financiar al Asociației Prietenii MNAR.

Au fost stabilite profilul socio-demografic al vizitatorului, participarea la Noaptea Muzeelor, vizitarea MNAR, evaluarea vizitei și mijloacele de informare urmându-se metodologia de mai jos.

I. METODOLOGIE

Cercetare realizată în perioada 20.05 - 21.05 2017

Volumul eșantionului

- 435 de vizitatori ai MNAR în timpul evenimentului Noaptea Muzeelor

Metoda de culegere a datelor

- Pe teren, fata-in-fata cu respondentul.

Tipul eșantionului

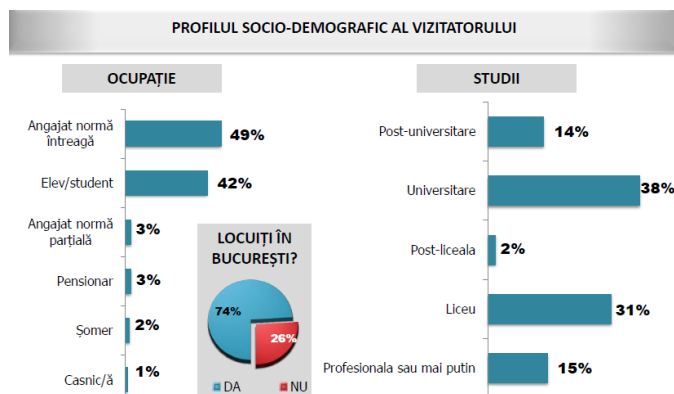
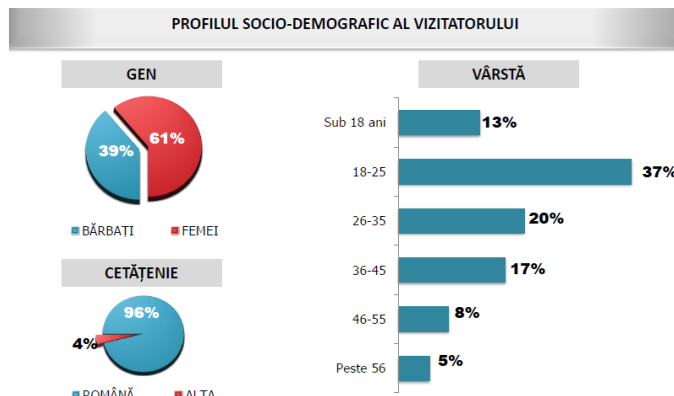
- Probabilist, aleator simplu

Reprezentativitate

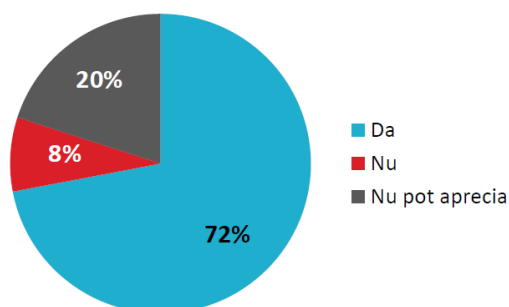
- Eșantionul este reprezentativ pentru vizitatorii MNAR din timpul evenimentului Noaptea Muzeelor. Eroarea maximă tolerată la nivelul întregului eșantion este de **±4.57%**, pentru un interval de încredere de 95%.

Profilul socio-demografic

Profilul vizitatorului MNAR așa cum rezultă din datele înregistrate este următorul: cetățenie română (96%), sexul feminin (61%), tânăr adult (57%), salariat (49%) – elev/student (42%), cu studii medii liceale (31%) și universitare (38%), pasionat de artă (72%).



In general, vă considerați o persoană care are o pasiune pentru artă?

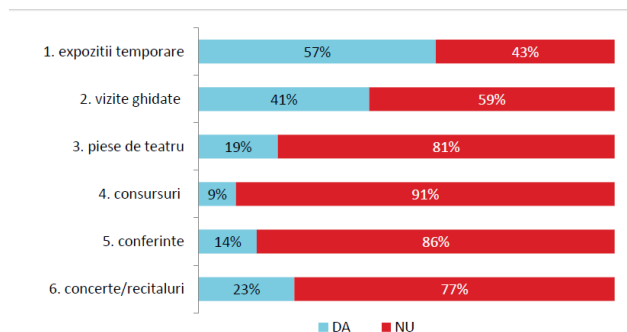


Cu acest prilej au putut fi identificate o serie de opțiuni și comportamente în relație cu MNAR.

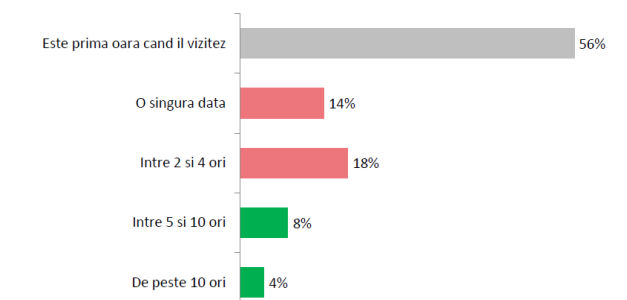
Astfel, publicul fidel al muzeului îl reprezintă un procent de 12% din cei chestionați, iar cei care au vizitat muzeul în ultimii trei ani cel puțin la 2-3 luni îl reprezintă 6%. Cei mai mulți au fost interesați de expozițiile temporare (57%) iar printre motivele care i-ar determina să viziteze mai des muzeul ar fi pentru 66% din cei chestionați o mai bună promovare a evenimentelor, pentru 52% oferte de bilete promoționale, pentru 43% campanii de informare

pe facebook sau interacțiunea cu personalul (43%). 71% dintre repondenți au considerat că prețul de intrare actual era potrivit.

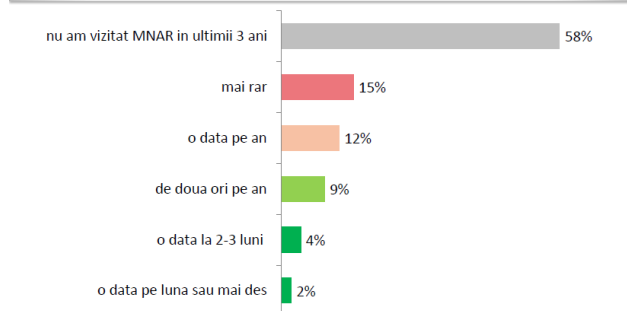
Sursa de informare cu privire la evenimentele ce au loc în muzeele din București este pentru cei mai mulți repondenți facebook (27%) și tot facebook este considerat ca fiind cel mai eficient mijloc de comunicare al ofertei MNAR (28%).



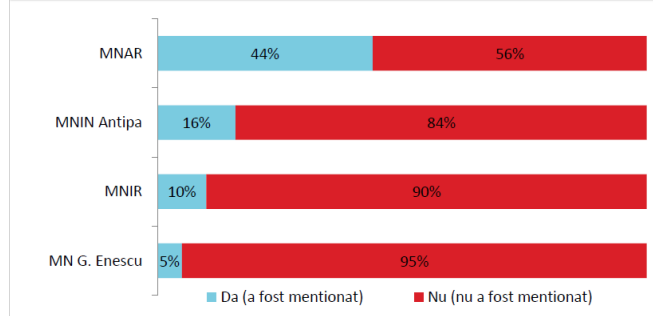
Dvs. personal de câte ori ați vizitat Muzeul Național de Artă al României?

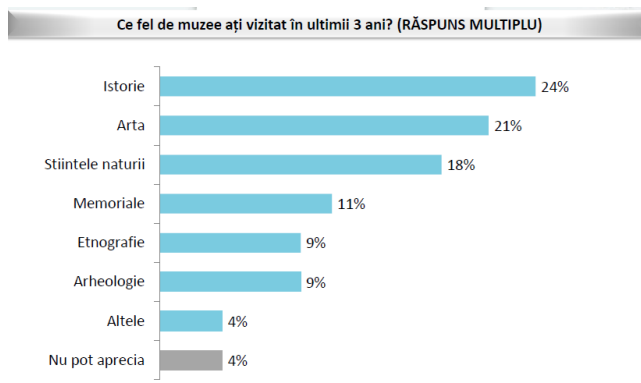


Dvs. personal cât de des ați vizitat Muzeul Național de Artă al României în ultimii 3 ani?



Ce muzee/obiective ați stabilit că veți vizita cu ocazia acestui eveniment?





5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Elevi/cadre didactice din învățământul preșcolar, mediu și universitar general.

Elevi/studenti/cadre didactice din învățământul mediu și superior de artă.

Publicul asociat mediului artistic al artelor plastice (artiști, critici de artă, curatori, conservatori, restauratori, manageri culturali etc.)

Public tânăr din diferite medii de activitate.

Specialiști din diverse domenii culturale.

Turiști români.

Turiști străini, personalul de altă naționalitate decât româna care activează în companiile străine cu sediul la București, personalul diplomatic.

Public care provine din *middle-level*-ul social (personalul marilor companii, funcționari).

6. Profilul beneficiarului actual

În lunile ianuarie-iulie ale anului 2017 beneficiarul activităților MNAR a fost preponderent format din public plătit. Acest fapt indică o creștere a interesului publicului care nu provine din mediile artistice sau culturale, beneficiar, de regulă, a intrării gratuite în muzeu.

S-au înregistrat 38479 beneficiari plătitori de bilet față de 27934 beneficiari care au avut acces gratuit.

Conform studiului realizat de grupul de studii socio-comportamentale Avangarde profilul socio-demografic al beneficiarului activităților MNAR este următorul: cetățenie română (96%), sex feminin (61%), tânăr adult (57%), salariat (49%) – elev/student (42%), cu studii medii liceale (31%) și universitare (38%), pasionat de artă (72%).



B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea Muzeului Național de Artă al României a fost în acord cu sarcinile prevăzute de Ministerul Culturii cu ocazia organizării concursului pentru ocuparea funcției de manager al MNAR pentru perioada 2016-2021, cu prevederile *Strategiei sectoriale pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020* singurul document oficial care a conținut prioritățile și strategiile Ministerului Culturii și Identității Naționale în ceea ce privește dezvoltarea în domeniul culturii.

În tabelul de mai jos sunt prezentate aspectele sincrone ale activității MNAR cu prevederile *Strategiei sectoriale pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020*.

Prevederi ale <i>Strategiei sectoriale pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020</i>	Aspecte sincrone ale activității MNAR cu <i>Strategia sectorială pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020</i>
Activarea instrumentelor de evidență informatizată și crearea de sisteme compatibile și interoperabile între diversele autorități implicate în protejarea patrimoniului mobil, inclusiv în scopul promovării cunoașterii acestuia și a dezvoltării.	Realizarea a 164 fișe de evidență informatizată.
Lansarea de campanii de informare, educare, cunoaștere a patrimoniului mobil.	Lansarea aplicației <i>Art-mobile - un muzeu la îndemână</i> realizată în parteneriat cu Fundația Orange. Acesta propune o nouă abordare a experienței

	<p>muzeale, facilitând interacțiunea directă a muzeului cu persoanele cu deficiențe senzoriale care pot descoperi virtual o parte dintre cele mai valoroase lucrări din colecțiile celui mai mare muzeu de artă din țară. Aplicația poate fi descărcată gratuit pe telefoane mobile inteligente și pe tablete, atât în variantă Android cât și iOS.</p> <p>Programul Muzeul mobil realizat în colaborare cu AFCN a propus două module interactive de lucru cu elevii, unul derulat în școală, altul sub forma unei vizite active în muzeu, urmată de un atelier creativ.</p> <p>Au avut loc vizite sub formă de lecții ale educatorilor muzeali în școlilor partenere (Tîncăbești – Ilfov; Ghermănești – Ilfov; Școala 1 Decembrie 1918 – Ilfov; Școala 134 București; Școala 1 – Chitila; Sohatu – Călărași), urmate de vizite active ale școlilor în cadrul MNAR.</p> <p>Realizarea a 292 activități educative în muzeu în nume propriu sau în colaborare cu ONG de specialitate.</p>
Susținerea dezvoltării de parteneriate cu societatea civilă pentru promovarea patrimoniului mobil, precum și pentru demararea de programe de educație pentru patrimoniu și/sau de formare profesională	În perioada raportată au fost încheiate 50 de parteneriate cu entități ale societății civile (a se vedea tabelele de la pag. 4-8)
Dezvoltarea și susținerea, după caz, de programe de educație pentru patrimoniu a cetățenilor, cu precădere a tinerilor, și sensibilizarea autorităților publice locale și a comunităților față de problematica patrimoniului mobil.	Au avut loc 107 activități educative pentru licee, școli și grădinițe.
Digitizarea în proporție de 50% a bunurilor clasate în categoria Tezaur și a unui număr de aproximativ 20% din cele clasate în categoria Fond.	Realizarea a 50 de propuneri de clasare a unor obiecte de patrimoniu din care 10 în categoria tezaur și 40 în categoria fond.
Consolidarea parteneriatului cu sectorul turistic.	Realizarea în data de 24 mai 2017 a unei consultări cu reprezentanții principalilor operatori din turism și industria hotelieră în urma căruia a fost încheiat un memorandum privind includerea MNAR în programele turistice.
Susținerea mobilității specialiștilor din muzeu	În perioada 10 – 12.07.2017 Raluca Căсарu, conservator, a participat la cursul Noi metode de curățare, spălare textile la International Academic Project - Glasgow

2. Orientarea activității profesionale către beneficiar

Datele publicate de Barometrul de Consum Cultural al anului 2016 relevă interesului scăzut pentru vizitarea muzeelor, atât în București, cât și la nivel național într-un studiu care vizează toate categoriile de public, indiferent de vârstă. Astfel, 62% dintre cei chestionați au declarat că nu merg niciodată la muzeu, 20% au efectuat o vizită unică la un muzeu sau o casă memorială, 10% o dată la 4-6 luni, 6% o dată la 2-3 luni, și doar 2% lunar.

O situație diferită este înregistrată la nivelul populației adulte tinere, respectiv categoriile de vârstă 18-24 de ani și 30-39 de ani unde sau înregistrat cele mai ridicate procente, câte 55% la fiecare dintre cele două categorii.

Această situație poate fi coroborată cu principalele tendințe în domeniul consumului cultural european care au fost explorate prin intermediul unor secțiuni specifice din conținutul Eurobarometrului Comisiei Europene. Conform unor cercetări realizate la nivel Eurostat (Culture Statistics, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2016, p. 126. 122) s-a înregistrat un grad mai ridicat de consum cultural în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 25 și 34 de ani.

În aceste condiții au fost întreprinse activități care să crească interesul publicului pentru instituția muzeală și pentru programele MNAR prin:

- o paletă tematică expozițională care să acopere atât interesul pentru patrimoniul de artă al MNAR cât și pentru arta contemporană atât din România cât și internațională (a se vedea tabelul de la pag. 52-57)
- cunoașterea patrimoniului muzeului și comunicarea unor conținuturi legate de domeniul artistic prin activități educative specifice unor grupe de vârstă și unor nevoi culturale (a se vedea tabelul de la pag. 42)
- activități cu caracter ludic și interdisciplinare desfășurate la muzeu (concerte, proiecții de filme, conferințe etc.) care să atragă atenția asupra potențialului recreativ al MNAR. (a se vedea tabelele de la pag. 58-59 și 60-62)
- realizarea unor activități de relaxare în muzeu prin demersuri de înființare a unei cafenele și a unei librării-spațiu de lectură (a se vedea detalii la pag. 30)
- prelungirea programului de deschidere a Curții de Onoare a sediului MNAR din Calea Victoriei până la ora 21 în vederea utilizării acesteia ca spațiu de relaxare.
- prelungirea programului de vizitare pentru unele expoziții și continuarea programului Nocturnă Muzeală prin prelungirea programului de vizitare al MNAR până la ora 22 în ultimul week-end al fiecărei luni.

De asemenea, au fost prioritizate acele activități care să corespundă opțiunilor publicului tânăr, frecventator în cea mai mare măsură al activităților desfășurate de muzeu.

Astfel, a fost dezvoltată comunicarea, preferată de tineri conform studiului realizat de Avangarde, cu mijloace online a activităților muzeului (site refăcut în condiții de accesibilitate sporită a informațiilor inclusiv pentru publicul cu handicap), facebook, newsletter săptămânal, canal Youtube).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de acțiune au fost decise în raport cu misiunea muzeului și cu strategia cuprinsă în proiectul de management avându-se în vedere orientarea activității către beneficiar.

Astfel, formularea misiunii muzeului cuprinde domeniile de acțiune respectiv acele activități dedicate păstrării, conservării, restaurării, studierii, comunicării, expunerii și promovării la cele mai înalte standarde a unor bunuri culturale care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală în scopul cunoașterii, educării și recreerii. Practic, misiunea muzeului este în rezonanță cu prevederile cuprinse în Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice referitoare la funcțiile muzeului.

Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului.

În vederea păstrării integrității obiectelor de artă precum și în corelație cu programul expozițional a fost decisă realizarea unor activități de conservare și restaurare în realizarea cărora au fost alocate resurse financiare pentru procurarea de materiale specifice de restaurare în valoare de 61.252 lei. Situația cu specificul restaurărilor poate fi văzută la pag. 35-37.

Valorificarea patrimoniului

Configurarea și realizarea programului expozițional a avut în vedere îmbunătățirea expozițiilor permanente și realizarea unor expoziții temporare în care să fie valorificat propriul patrimoniu și să fie atrase colaborări valoroase pentru realizarea altor expoziții. Tematica acestor expoziții a fost în concordanță cu proiectul de management și cu anumite teme aflate în interesul societății sau a mediilor culturale: moștenirea comunistă, aniversarea Marii Uniri, noi direcții în arta contemporană internațională etc.

Astfel, a fost demarată refacerea Sălii Brâncuși în concordanță cu bunele practici muzeografice actuale care prevăd creșterea cantității și calității informațiilor oferite și cu punerea în valoare la un nivel superior a obiectelor de artă prin reexpoziționare, printr-o etalare care să utilizeze mijloace și materiale moderne.

Pentru expozițiile temporare au fost realizate colaborări cu Fundația Bonte, Künstlerhaus Bethanien Berlin, Ambasada Japoniei, Muzeul Național de Artă al Moldovei din Chișinău, Fundația Ștefan Câlția, Muzeul de Artă Recentă, ICR.

Strategia de realizare a programului expozițional a avut în vedere prioritizarea criteriului calitativ de excepționalitate, capacitatea de atragere a publicului și un feed-back pozitiv din partea acestuia, o dimensiune integratoare în plan european și universal și interdisciplinaritatea. S-a avut în vedere prezența internațională în activitățile muzeului și prezența muzeului în activități internaționale.

Din evidența frecventării muzeului de către public în perioada raportată (tabel alăturat mai jos) se poate observa o creștere a numărului de vizitatori în perioadele în care au fost organizate vernisaje ale noilor expoziții. De asemenea, se poate observa o creștere a frecventării mediilor online ale muzeului în perioadele în care au fost deschise noi expoziții. Prin urmare o dinamică a ofertei expoziționale conduce la creșterea interesului pentru activitățile MNAR.

2017		Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie
Sediu central	Expoziții permanente	1633	3166	3906	3243	3989	2956	3248
	Expoziții temporare	563	677	826	290	498	491	1148
	Spații istorice	121	85	79	153	157	108	169
	Total	2317	3928	4811	3686	4644	3555	4565
MCA	Expoziții permanente	374	534	725	560	1039	458	642
	Expoziții temporare	190	191	274	354	380	822	783
	Total	564	725	999	914	1419	1280	1425
Zambaccian		197	288	440	359	328	266	272
Pallady		96	169	222	235	257	170	348
TOTAL VIZITATORI CU BILETE		3174	5110	6472	5194	6648	5271	6610

2017		Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie
Sediu central	Expoziții permanente	1373	1522	1983	2245	6454	1905	2502
	Expoziții temporare	399	568	542	107	239	451	714
	Spații istorice	32	24	20	45	10	83	31
	Total	1804	2114	2545	2397	6703	2439	3247
MCA	Expoziții permanente	176	110	166	196	89	237	290
	Expoziții temporare	104	38	189	192	2698	381	325
	Total	280	148	355	388	2787	618	615
Zambaccian		143	139	147	180	190	182	241
Pallady		35	11	32	34	21	38	101
TOTAL VIZITATORI CU GRATUITATE		2262	2412	3079	2999	9701	3277	4204

Conform monitorizării Mediafax aparițiile media sunt influențate de numărul evenimentelor lansate de MNAR în luna respectivă.

Grup	aprilie	mai	Evoluție aprilie-mai	iunie	Evoluție mai-iunie
MNAR	373	569	52,55%	133	-76.63%
Total	373	569	52,55%	133	-76.63%

Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului.

Programele educative s-au structurat în jurul poziției de mediator al muzeului, de facilitator al accesului la educația cu caracter artistic, la înțelegerea și aprecierea artei. Au fost realizate (a se vedea tabelul de la pag. 42) activități educative pentru copii și tineri aflați în sistemul educațional (licee, școli și grădinițe), pentru familii, pentru publicul cu dizabilități. Sau fost realizate ghidaje speciale în expozițiile temporare și s-au externalizat o parte din serviciile educative prin colaborarea cu ONG-uri de profil (tabelul B, pag. 6-8).

În valorificarea patrimoniului MNAR a urmărit obținerea de rezultate de înalt nivel calitativ prin îmbunătățirea prezentării colecțiilor în expozițiile permanente și realizarea unor expoziții temporare într-un spirit contemporan, dinamic, cu creații exemplare din arta românească și universală.

Au fost întreprinse activități care să impună o percepție nouă a instituției muzeale, parte din comunitatea activă și nu doar un spațiu închis, dedicat conservării patrimoniului. A fost deschisă curtea de onoare a Palatului Regal și în afara orelor de vizitare a muzeului, aceasta devenind un spațiu public pentru recreere și contemplare. A fost dezvoltată semnalizarea expozițiilor sub forma afișelor de mari dimensiuni și a crescut intensitatea activității în mediile on-line și în rețelele de socializare. Au fost demarate activitățile pentru înființarea unei cafenele și a unei librării cu spațiu de lectură în incinta MNAR.

Au fost folosite mediile de comunicare tradiționale pentru informarea publicului în legătură cu activitățile muzeului. Au fost abordate mediile diplomatice și de business având în vedere necesitatea colaborărilor internaționale pentru programele culturale avute în vedere și atragerea de resurse pentru finanțarea lor.

Au continuat relațiile cu centrele culturale străine la București și cu instituții muzeale din străinătate fiind create premisele dezvoltării unor proiecte în colaborare cu acestea în vederea prezentării publicului din România a unor expoziții valoroase cu lucrări din patrimoniul universal.



C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsurile de organizare internă

În perioada raportată a fost angajată o strategie de consultare și implicare decizională a personalului, potrivit gradului de responsabilitate în structura de personal a muzeului.

În vederea transmiterii și clarificării unor sarcini și dispoziții au fost organizate în prezența directorului general:

- a. Întâlniri tip adunare generală cu întreg personalul.
- b. Întâlniri cu șefii birourilor, secțiilor și departamentelor cu caracter general sau de specialitate.
- c. Ședințe de lucru operative săptămânale cu participarea directorilor adjuncți, contabilului șef, șeful serviciului resurse umane, șeful secție educație, juristul.
- d. Întâlniri individuale cu personalul angajat.

În vederea cunoașterii problemelor specifice și rezolvării acestora, al creării unui cadru de comunicare nemijlocită s-au realizat întâlniri lunare cu conducerea sindicatului MNAR.

A fost stabilită componența unor comisii interne.

A fost solicitat secțiilor cu patrimoniu constituirea unor echipe de lucru pentru realizarea proiectelor.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

La solicitarea MNAR, prin ordinul nr. 2032 din 20.01.2017 MNAR Ministerul Culturii și Identității Naționale a aprobat tarifele pentru serviciile oferite de MNAR, respectiv modificarea prețului biletelor de intrare, al taxei pentru audio ghidaj, și modificarea taxei pentru fotografierea și filmarea de către profesioniști în incinta muzeului. A fost eliminată taxa pentru fotografierea de către vizitatori în spațiile de expunere dacă aceasta se face cu telefonul sau cu un aparat pentru amatori.

La ședința consiliului de administrație din data de 31.05.2017 au fost aprobate tarife de intrare la expoziții pentru grupuri sau familii.

Au fost introduse bilete cu reducere pentru grupurile de turiști formate din minim 10 persoane care beneficiază de o reducere la 10 lei a tarifului de intrare de la 15 lei și pentru familii la preț de 30 de lei care fac posibilă vizita a doi adulți și a copiilor care îi însoțesc.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliu Științific al MNAR

Ședințele Consiliului Științific au avut loc în 9, 26 ianuarie, 1, 8, 27 februarie, 28 martie, 28 iunie.

Au fost analizate și, după caz, aprobate:

9 ianuarie	Proiect cultural cu UAP Situția lucrării Cumințenia Pământului
26 ianuarie	Amenajarea sălii Brâncuși Prezentarea caietului de sarcini pentru Camera de ceai care va fi realizată în cadrul Galeriei de artă Orientală.
1 februarie	Caietul de sarcini pentru amenajarea Sălii Brâncuși Propunerea unei expoziții care să continue expoziția Egal
8 februarie	Planul expozițional pe anul 2017 Prezentarea unor proiecte de expoziții Rezolvarea unor probleme de conservare
27 februarie	Programul expozițional de anul 2017 Diverse colaborări expoziționale
28 martie	Solicitare de împrumut Art Safari Solicitare de colaborare a Camerei de Comerț
26 iunie	Prezentarea proiectului de scenografie al expoziției „Artiști răniți...”

Consiliul de Administrație al MNAR

Ședințele Consiliului de Administrație au avut loc în conformitate cu prevederile ROF respectiv o dată pe lună, în zilele de 9 ianuarie, 28 februarie, 31 martie, 28 aprilie, 31 mai, 30 iunie.

Au fost analizate și, după caz, aprobate:

9 ianuarie	Situația lucrării „Cumințenia pământului” aflat la MNAR. Programul dedicat Zilei Culturii Naționale.
28 februarie	Planul expozițional pe anul 2017 Protocol de colaborare cu Institutul Aspen și cu UAP Aniversarea a 70 de ani de la înființarea MNAR
31 martie	Diverse colaborări expoziționale Avantaje oferite membrilor Asociației prietenii MNAR Condițiile de utilizare a spațiilor MNAR Tarifele pentru serviciile oferite de MNAR
28 aprilie	Situația galeriilor de artă decorativă și orientală Programul de vizitare al muzeului cu ocazia Noptii muzeelor Aprobarea unor colaborări
31 mai	Aprobarea tarifelor pentru serviciile oferite de MNAR Stadiul realizării cafenelei MNAR
30 iunie	Aprobarea ocupării unor posturi vacante Aprobarea organizării unui simpozion de specialitate

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

MNAR a funcționat în perioada raportată cu un stat de funcții care cuprindea 377,5 posturi din care au fost ocupate 324.

4.1 O parte din personal a încetat raporturile de muncă cu MNAR în cele mai multe cazuri la cerere, dar și datorită pensionării sau altor motive, după cum rezultă din tabelul alăturat.

Nr.crt.	Data încetării	Numele și prenumele, postul ocupat
1	09.01.2017	Băjenaru Raluca (referent)
2	02.02.2017	Levcenco Augustina (restaurator)
3	01.03.2017	Leahu Mihai (paznic)
4	17.03.2017	Popescu Cruceanu Bogdan (șef secție)

5	02.05.2017	Râpeanu Silvana (referent)
6	02.05.2017	Traistaru Lincu (paznic)
7	02.05.2017	Dobre Sanda (casier)
8	11.05.2017	Dumitru Evelina (casier)
9	01.06.2017	Maciuca Alexandru (muzeograf)
10	06.06.2017	Mocanu Alexandra (supraveghetor muzeu)
11	29.06.2017	Dumitrache Cristinela (conservator)
12	15.07.2017	Topîrceanu Florian (pompier)
13	01.08.2017	Pluțiș Mircea (pompier)

4.2. În baza nevoilor instituției o parte din personal a urmat forme de pregătire profesională așa cum rezultă din tabelul de mai jos.

Nr. Crt.	Numele și Prenumele	Curs	Instituția	Perioada
1	Stegerean Călin Alexiu	Managementul instituțiilor publice de cultură	Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională	27-31.03.2017
2	Ionescu Liviu	Instruire și examinare cunoștințe reautorizare electricieni	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabonț”	29-30.03.2017
3	Comănceanu Florin	Instruire și examinare cunoștințe reautorizare electricieni	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabonț”	29-30.03.2017
4	Epure Miluță	Instruire și examinare cunoștințe reautorizare electricieni	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabonț”	29-30.03.2017
5	Nedelea Marian	Instruire și examinare cunoștințe reautorizare electricieni	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabonț”	29-30.03.2017
6	Bulboacă Remus	Instruire și examinare cunoștințe reautorizare electricieni	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabonț”	29-30.03.2017
7	Ivanof Adrian	Instruire și examinare cunoștințe reautorizare electricieni	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabonț”	29-30.03.2017

8	Postea Dorel	Instruire și examinare cunoștințe reautorizare electricieni	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabonț”	29-30.03.2017
9	Ungurianu Ana Maria	Comunicare culturală	Asociația Postmodernism Museum	11 -13.05.2017
10	Cășaru Raluca	Noi metode de curățare, spălare textile	International Academic Project - Glasgow	10 – 12.07.2017
11	Cernea Emanuela	Modul First Time Manager	Inspire Business Solutions	21-22.06.2017

4.3. Angajări de personal

A fost angajat personal în domeniile deficitare cum rezultă din tabelul de mai jos.

Nr. Crt.	Numele și Prenumele	Funcția	Secția/Serviciu	Data angajării
1	Iacob Pompilia Georgiana	Referent S	Educație, Comunica, Proiecte Culturale, Marketing	12.06.2017
2	Trușculescu Ștefania Mădălina	Referent S	Educație, Comunica, Proiecte Culturale, Marketing	12.06.2017
3	Cocuz Alexandru Adrian	Șef atelier	Atelier Întreținere	01.08.2017
4	Vișan Mihaela	Casier	Economic	01.08.2017
5	Nicolae Jeni	Economist	Economic	02.08.2017

4.4. Promovări ale personalului

Nr. Crt.	Numele și Prenumele	Funcția ocupată după promovată	Secția/Serviciu	Data promovării
1	Anghel Costina	Conservator S, gr. IA	Artă Românească Modernă	01.08.2017
2	Miroi Anca	Conservator S, gr. IA	Evidenta Centralizata si Informatizata a Operelor de Arta, Biblioteca, Clisoteca	01.08.2017
3	Luca Paula	Conservator S, gr. I	Artă Românească Modernă	01.08.2017
4	Balko Judit	Conservator S, gr. I	Artă Europeană și Decorativă	01.08.2017
5	Iliescu Marina	Conservator S, gr. I	Muzeul Colecțiilor de Artă	01.08.2017

6	Petrescu Alina	Muzeograf S, gr. I	Artă Românească Modernă	01.08.2017
7	Cernat Carmen	Conservator S, gr. II	Arte Grafice	01.08.2017
8	Constantin Oana	Analist S, gr. IA	Evidenta Centralizata si Informatizata a Operelor de Arta, Biblioteca, Clisoteca	01.08.2017
9	Perianu Cornelia	Restaurator S, gr. IA	Restaurare Ceramică, Sticlă, Metal	01.08.2017
10	Teodorescu Andreea	Restaurator S, gr. IA	Restaurare Grafică	01.08.2017
11	Pauncev Simona	Restaurator S, gr. IA	Restaurare Grafică	01.08.2017
12	Pătrașcu Rareș	Restaurator S, gr. IA	Restaurare Pictură Șevalet	01.08.2017
13	Costin Horațiu	Restaurator S, gr. IA	Restaurare Pictură Șevalet	01.08.2017
14	Corduban Adrian	Restaurator S, gr. IA	Restaurare Pictură Șevalet	01.08.2017
15	Corduban Crenguța	Restaurator S, gr. I	Restaurare Pictură Șevalet	01.08.2017
16	Turcu Iolanda	Restaurator S, gr. I	Restaurare Textile	01.08.2017
17	Matei Vasile	Restaurator S, gr. I	Restaurare Sculptura lemn, Mobilier, Pictura tempera	01.08.2017
18	Negoci Cornelia	Restaurator S, gr. II	Restaurare Sculptura lemn, Mobilier, Pictura tempera	01.08.2017
19	Gulei Andreea	Referent S, gr. II	Resurse Umane, Salarizare, Secretariat si Arhiva	01.08.2017
20	Trofin Elena	Contabil M, tr. IA	Economic	01.08.2017
21	Rusu Victoria	Muncitor calificat I	Atelier Întreținere	01.08.2017
22	Comșa Liliana	Muncitor calificat I	Artă Europeană și Decorativă	01.08.2017
23	Gheorghe Maria	Muncitor calificat I	Arte Grafice, Documentare	01.08.2017
24	Bădici Maria	Muncitor calificat I	Restaurare Textile	01.08.2017

4.5. Evaluarea performanțelor individuale pentru anul 2017 Muzeul Național de Artă al României

Evaluarea performanțelor individuale pentru anul 2017 s-a realizat în perioada 01 - 31 martie 2018. Procedura evaluării s-a realizat conform prevederilor din Regulamentul privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din aparatul propriu al MCIN, precum și din cadrul unităților care funcționează în subordinea ori în coordonarea acestuia, anexă la Ordinul nr. 2093/15.02.2018.

4.6. Sancțiuni disciplinare aplicate în anul 2017 în cadrul Muzeului Național de Artă al României

- Alexandrescu Marius, analist ajutor M – Decizia nr. 45 din 08.02.2017 – "avertisment scris" pentru încălcare atribuții de serviciu prevăzute în Fișa postului la capitolul Responsabilitatea implicată de post;
- Grama Tiberiu Traian, paznic – Decizia nr. 112 din 12.06.2017 – "avertisment scris" pentru nerespectarea atribuțiilor ce-i revin funcției prin încălcarea Regulamentului Intern art. 10, alin 4, Cap III Obligațiile salariaților.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

La ședința Consiliului de administrație din data de 9 ianuarie 2017 a fost decisă realizarea unui caiet de sarcini în vederea organizării concursului de proiecte pentru amenajarea Sălii Brâncuși din cadrul Galeriei Naționale de Artă Românească Modernă.

Acest caiet de sarcini a fost realizat de colectivul Secției de artă românească modernă și în luna mai a avut loc prezentarea proiectelor conform graficului de concurs. Comisia de jurizare a respins singurul proiect prezentat din cauza lipsei conformității acestuia cu caietul de sarcini.

În luna iulie a fost reluată procedura de concurs și dintre proiectele prezentate a fost selectat un proiect câștigător.

La ședința Consiliului de administrație din data de 28.04.2017 s-a discutat situația galeriei de Artă Decorativă Europeană și Orientală a cărei amenajare se afla în impas datorită lipsei fondurilor pentru amenajare. S-a adoptat propunerea directorului general de achiziționarea mobilierului aferent de expunere din sponsorizările dedicate și din sumele provenite din succesiunea Șerbana Drăgoescu. De asemenea s-a decis atragerea de fonduri prin intermediul ambasadelor Chinei și Japoniei la București.

În vederea realizării cafenelei din incinta MNAR la ședința Consiliului de Administrație din data de 31 mai 2017 a fost aprobat în unanimitate profilul acesteia vizând amenajările, serviciile oferite și programul. S-a înaintat Primăriei București cererea privind obținerea avizului de construire în vederea realizării utilităților necesare în spațiul dedicat realizării cafenelei.

Totodată au fost demarate lucrări de zugrăvire și realizare de iluminat electric corespunzător condițiilor de depozit pentru fostul atelier foto care urma să găzduiască depozitul de textile al secției de artă medievală românească. Depozitul în funcție aferent secției de artă medievală românească, aflat la parterul Galeriei Naționale, urma să fie relocat în acest nou spațiu pentru ca spațiul eliberat să fie folosit ca spațiu pentru librăria muzeului.

În data de 27 iulie 2017 a fost încheiat cu compania japoneză Millieme cu sediul în Kyoto contractul pentru executarea amenajărilor necesare pentru Camera de ceai prevăzută a funcționa în cadrul Galeriei de artă Orientală. Până la data încheierii contractului de execuție au fost purtate discuții cu ambasadorul Japoniei la București care și-a oferit bunele oficii pentru realizarea acestui reper important în cadrul Galeriei de Artă Orientală.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În data de 17.05.2017 MNAR a fost amendat cu 2500 de lei de Inspectoratul pentru situații de urgență „Dealul Spirii” București-Ilfov pentru neasigurarea verificării, mentenanței și întreținerii instalațiilor de protecție împotriva incendiilor iar în data de 18.05.2017 a fost amendat cu 3500 de lei de către DGPMB - Serviciul de Ordine Publică - Biroul Sisteme de Securitate și Poliția sectorului 1 pentru neasigurarea funcționării a 19 camere video și neîncheierea unui contract de întreținere.

S-a dispus contestarea celor două amenzi iar instanța a dispus în 03.11.2017 restituirea sumei de 3000 din amenda de 3500 de lei achitată de MNAR. Totodată, instanța a dispus reducerea amenzii de la 2500 de lei la 1000 lei.

Deși în cadrul unor ședințe desfășurate în 25.04 și 10.05 directorul general a solicitat întocmirea documentelor necesare pentru revizia semestrială a sistemelor de supraveghere angajații responsabili nu au procedat la aceasta. Prin urmare s-au solicitat (în data de 18.05.2017) explicații scrise din partea responsabililor și s-a declanșat procedura de cercetare disciplinară.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Execuția bugetară la finele perioadei supuse evaluării, respectiv situațiile financiare încheiate la 30 iunie 2017, se prezintă astfel:

- lei -

VENITURI	BUGET ANUAL APROBAT	BUGET TRIM III APROBAT	VENITURI ÎNCASATE
Subvenție	13.367.000	7.246.000	6.555.000
Venituri din prestări servicii	1.593.000	721.000	729.283
Transferuri voluntare	16.000	16.000	15.741
TOTAL	14.960.000	7.967.000	7.284.283

Se observă un grad de realizare al veniturilor instituției în procent de 82,32 %, în condițiile în care au fost realizate depășiri ale încasărilor la veniturile proprii cu suma de 8.283 lei. Gradul de realizare al veniturilor reflectă o economie la încasarea efectivă a subvenției aferente primului semestru, datorată graficului de implementare al procedurilor de achiziție, multe din achiziții fiind în fază de derulare.

- lei -

CHELTUIELI	BUGET ANUAL APROBAT	BUGET TRIM III APROBAT	PLĂȚI EFECTUATE
Cheltuieli de personal	9.867.000	4.856.000	4.620.790
Cheltuieli bunuri și servicii	5.093.000	3.867.000	2.175.672
Cheltuieli de capital	0	0	0
TOTAL	14.960.000	7.967.000	6.841.813

Gradul de acoperire al cheltuielilor este unul preventiv, excedentul constatat dintre veniturile încasate și cheltuielile realizate, justificându-se prin faptul ca subvenția a fost încasată la finele lunii, urmând a fi efectuate plățile aferente contractelor de utilități aflate în

derulare. Cheltuielile efectuate la Capitolul Bunuri și servicii au fost preponderent din venituri proprii.

Proiectul de management prevedea la nivelul anului 2017:

Venituri totale de 22.500.000 lei din care 20.250 000 subvenții. Veniturile proprii erau în sumă de 2.250.000 lei.

Cheltuielile totale de 22.500.000 lei din care cheltuielile cu personalul (salarii, alte cheltuieli) 8.500.000 lei, cheltuielile cu bunuri și servicii de 11.000.000 lei iar cheltuielile de capital de 3.000.000 lei.

Bugetul alocat la nivelul anului 2017 a fost de:

Venituri din subvenție 13.367.000 lei, din care pentru trimestrele I și II suma de 7.242.000 lei, iar venituri proprii 1.609.000 lei, din care trimestrele I și II 721.000 lei.

Cheltuielile au fost constituite din:

Cheltuieli de personal în sumă totală de 9.867.000 din care 4.856.000 pentru trimestrele I și II (perioada raportată).

Cheltuielile cu bunuri și servicii în sumă totală pentru anul 2017 au fost de 5.093.000 lei din care 3.867.000 pentru trimestrele I și II.

Cheltuielile de capital au fost zero.

Din această analiză comparativă rezultă că alocarea bugetară totală a fost în anul 2017 de 66,4 % din cea prevăzută în proiectul de management, respectiv cu 34,6 % mai mică decât cele previzionate la depunerea proiectului.

Veniturile proprii au fost în schimb doar cu 29% mai mici decât cele previzionate în proiectul de management.

Cheltuielile cu bunuri și servicii au fost de 5.093.000 lei respectiv doar 46% din suma planificată prin proiectul de management, respectiv de 11.000.000 lei. Din această situație rezultă că anumite proiecte nu au mai putut fi realizate iar în ceea ce privește nealocarea cheltuielilor de capital aceasta a condus la situația imposibilității achiziționării unor echipamente de depozitare, respectiv stația de ventilație, pentru realizarea microclimatului în sălile de expoziții permanente, temporare și depozite. Aceasta s-a repercutat grav asupra patrimoniului artistic prin depășirea parametrilor de temperatură și umiditate.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	109,68
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	15.741
3.	Număr de activități educaționale	292

4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	735
5.	Număr de beneficiari neplătitori	27.934
6.	Număr de beneficiari plătitori	38.479
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	13/510*
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	28
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	376.070
10.	Venituri proprii din alte activități	353.213

* au fost incluse doar expozițiile deschise în perioada raportată nu și cele aflate în diferite stadii de pregătire.

Comparativ cu perioada precedentă de raportare, se observă o creștere a numărului de beneficiari ai activităților muzeale, creșterea coroborată cu nivelul cheltuielilor efectuate, determinând o scădere a cheltuielilor repartizate pe beneficiar față de precedenta perioadă de raportare. Numărul de vizitatori sunt evidențiați la sfârșitul lunii iulie.



E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

1. Viziune

În baza proiectului de management MNAR trebuie să devină un spațiu vital în care patrimoniul cel mai reprezentativ pentru istoria artei din România să fie pus într-un context larg, atât național cât și internațional, din care să rezulte aportul artiștilor noștri la arta universală, raporturile tradiție-modernitate, conexiunile cu arta contemporană și cu noile generații de artiști, cu evoluțiile societății de azi.

În aceeași măsură, MNAR trebuie să devină o scenă de prim rang în prezentarea unor expoziții semnificative pentru arta universală, care să prezinte piese de valoare din colecții aflate în străinătate.

În baza misiunii sale, MNAR trebuie să devină un centru de cercetare științifică, cu rol de placă turnantă a cercetărilor specifice de artă și teoria artei din România către mediile academice și cultura universală. Se vor aprofunda cercetările focalizate pe specificul departamentelor Artă Veche Românească, Artă Românească Modernă, Artă Europeană, Artă Orientală și Decorativă, Arte Grafice cu finalitate în expoziții și comunicări în publicații și la reuniuni științifice cu caracter național și internațional.

MNAR trebuie să joace un rol determinant în procesul învățării continue și să dobândească un rol major în educația artistică a publicului de toate vârstele și nivelurile de instruire.

Fără compromisuri ale gradului înalt de cercetare și comunicare, de prezentare expozițională și conceptuală, dar fără să cadă într-un elitism steril, MNAR trebuie să devină un mediator în înțelegerea și aprecierea artei de către marele public, ca factor de creștere a calității vieții.

În acest sens, MNAR trebuie să devină și un spațiu cu valențe interdisciplinare, plurivalent artistic, deschis către „societatea spectacolului” de azi prin activități realizate în parteneriat cu alte instituții de cultură, cu mediile ONG și industriile creative, fără ca acest lucru să transforme muzeul într-un spațiu care să-și piardă identitatea specifică în domeniul artelor vizuale, deschis necritic oricăror activități cu succes facil la public.

Totodată, MNAR are prin poziția sa urbană și infrastructură toate premisele pentru a deveni un spațiu viu, deschis comunității, care să găzduiască evenimente de cea mai înaltă calitate, care să dea publicului sentimentul că instituția este aliniată unor bune practici internaționale, că face oficiul de vector de mare anvergură în conectarea la schimbul mondial de valori.

2. Misiune

Misiunea MNAR constă în păstrarea, conservarea, restaurarea, studierea, comunicarea, expunerea și promovarea la cele mai înalte standarde a unor bunuri culturale care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

3. Obiective

3.1. Obiective generale

Transformarea MNAR într-un spațiu al excelenței în studiul, conservării, expunerii și comunicării artei din România și a celei universale.

Transformarea MNAR într-un pol educație artistică cu caracter de excelență, deschis tuturor categoriilor de vârstă și nivelurilor de instruire.

Consolidarea statutului de etalon al muzeografiei de artă din România și de reprezentativitate pentru arta și muzeografia din România în străinătate.

Realizarea unor programe expoziționale de cea mai înaltă calitate, care să exprime o viziune corespunzătoare cercetărilor critico-istoriografice recente, integratoare și de contextualizare a artei din România în sens european și universal.

Creșterea cu 5 procente a numărului de vizitatori în fiecare din anii corespunzători perioadei de management.

Creșterea veniturilor proprii și a aportului de resurse financiare obținute din activități de mecenat, sponsorizare și accesarea de fonduri nerambursabile.

3.2.Obiective specifice

3.1.1. Cercetarea, conservarea și restaurarea

- a) Realizarea unui plan de cercetare anual începând cu anul 2017 focalizat pe specificul departamentelor Artă Veche Românească, Artă Românească Modernă, Artă Europeană și Decorativă, Artă Orientală, Arte Grafice cu finalitate în expoziții și comunicări în publicații și reuniuni științifice cu caracter național și internațional.
- b) Realizarea unui plan anual de restaurare pentru operele de mare valoare artistică, pentru cele care necesită intervenții de urgență și pentru cele selectate pentru includere în diverse expoziții.
- c) Completarea evidenței informatice și deschiderea treptată, începând cu anul 2017 a accesului on-line la informațiile de bază privind obiectele care constituie patrimoniul artistic mobil al muzeului.
- d) Realizarea începând cu anul 2016 a unui studiu de fezabilitate pentru realizarea unui depozit extern al obiectelor artistice de patrimoniu, în condiții de conservare și securitate la cele mai înalte standarde.
- e) Construirea sau adaptarea unor spații exterioare existente, până în anul 2019, pentru funcția de depozit extern al unei părți din patrimoniului artistic mobil și reconvertirea spațiilor libere pentru alte activități deschise publicului.
- f) Realizarea unui program anual de achiziționare unor echipamente moderne de depozitare și conservare.

Rezultate:

- a) A fost realizat un plan de cercetare ale secțiilor de Artă Veche Românească, Artă Românească Modernă, Artă Europeană și Decorativă, Artă Orientală, Arte Grafice.
- b) În cadrul Planului anual de restaurare au fost restaurate 45 de obiecte de patrimoniu după cum urmează:

Laboratorul de Restaurare Pictura Ulei

- 1. Agnolo Bronzino, Cosimo di Medici, nr. inv. 8645/679
- 2. Anonim german, Marina, nr. inv. 9086/1120

Laboratorul de restaurare pictura tempera

- 3. Icoana Nașterea Domnului, nr. inv. 11666/ i. 323,
- 4. Icoana Maica Domnului cu pruncul, nr. inv. i 1242/15955,
- 5. Icoana Răstignirea, nr. inv. i. 1205/ 69163,
- 6. Icoana Răstignirea, nr. inv. i. 955/ 12298,
- 7. Icoana Maica Domnului cu Pruncul, nr. inv. i 1180/ 67326,
- 8. Icoana Maica Domnului cu Pruncul, nr. inv. 113 081/ 185,

Sculptura Lemn, Mobilier

- 9. Mic Cabinet – nr. inv.358/22177

10. Garnitura de Salon, 2 fotolii și o canapea nr. inv. 854-858/104859-104863
11. Dulap Secretaire, nr. inv. 342/22161
12. Comoda, nr. inv. 259/22078
13. „Bahut” stil Boulle nr. inv. 86307
14. Statuie „Înalt demnitar,, nr inv. 18840/24
15. Personaj stand - „Înalt Demnitar” nr. inv. 18968/147
16. Statuie „Guandi Divinitatea Razboiului” nr. inv. 92017/1575î
17. Statueta - „Buddha” sec. XVI nr. inv. 21485/222
18. Statue „Preot Budist” sec. XVIII nr. inv.. 18853/37
19. Jilt de înalt demnitar sec. XVIII nr. inv. 72372/1173
20. Cabinet (compus din doua piese) nr. inv. 22443/561a si 22444/561b
21. Sculptura „Maria” nr. inv. G.G/G.N. 63793/ 14doc.

Laboratorul de Restaurare Ceramică – Sticlă

22. Obiect de cult, China, piatră (jad) nr. inv. 27 / 21289
23. Casetă, India, fildeș nr. inv. 2320 / 18629
24. Lampadar, porțelan pictat, Japonia, sec. XIX nr. inv. 18077 / 1791a
25. Vas potiche, China, sec.XVI-XVII, poțelan nr. inv. 2413 / 18761
26. Platou oval, faianță, Moustier, sec. XVIII nr. inv. 328 / 16500
27. Vas decorativ, porțelan Saxa nr. inv. 2326 / 18635 B
28. Vas decorativ, porțelan, 1817 nr. inv. 3694 / 104805
29. Salatiară ovală, faianță, Moustier nr. inv. 540 / 16719

Laboratorul de Restaurare Metale:

30. Cruce de masă, at. Balcanic, sec. XIX nr. inv. L 384 / 19677
31. Cruce de masă, at. Balcanic, sec. XIX nr. inv. L 328 / 14352
32. Cruce de masă, at. Moldova, 1813 nr. inv. L 464 / 15407
33. Cruce de mână, at. Balcanic, sec XVIII nr. inv. L 348 / 14372
34. Cruce de mână, at. Țara Românească, sec. XVIII, nr. inv. L 491 / 15434
35. Comodă cu 23 accesorii bronz aurit, nr. inv. 107.299 / 932
36. Vitrină cu 9 accesorii bronz aurit, nr. inv. 107.332 / 965
37. Pat de zi cu 18 aplice din bronz aurit, nr. inv. 89.490 / 729

Laboratorul de restaurare textile

38. Țesătură Buchară, inv. nr. 1057/113518
39. Armură de tip Tosei Gusoku, inv.nr. 20089/1097

40. Haină persană, inv. nr. 909/76645
 41. Scoarță Sinne, inv. nr. 470/23000
 42. Fragment Covor Siebenburger, inv.nr. 902/72497
 43. Șal Kașmir, inv. nr. 103065
 44. Covor Belucistan, inv. nr. 88186/99 -
 45. Pernă Buchara, inv. nr. 107/100537

c) În completarea evidenței informatizate au fost realizate un număr de 164 fișe de evidență informatizată, după cum urmează:

Intrări în patrimoniu; Clasări Secția	Artă Românească Modernă	Artă Europeană și Decorativă	Artă Veche Românească	Artă Orientală	Artă Grafică	Muzeul Colecțiilor de Artă	Total
Transfer de la Ministerul Finanțelor	5	1	-	-	-		6
Donația Fundației BONTE	1	1	-	-	-		2
Decizie internă (din Fondul Lecomte du Nouy)	-	-	5	-	-		5
Decizie internă	-	1	-	-	-		1
Donația Mircea Barzucă	63	-	-	-	-		63
Donația Mihail Caraman	-	-	-	35	-		35
Transfer de la Biblioteca MNAR	-	-	-	-	2		2
Fișe evid. info. întocmite pentru clasare	27	-	1	-	17	5	50
TOTAL	96	3	6	35	19	5	164

d, f) Din cauza nealocării fondurilor pentru investiții nu a fost demarat studiul de fezabilitate pentru realizarea unor depozite externe și procurarea de echipamente moderne de depozitare și conservare.

e) Au fost demarate activitățile pentru mutarea unui depozit de artă medievală într-un spațiu aflat în perimetrul Galeriei Naționale de Artă Veche Românească și transformarea sa în depozit vizitabil și convertirea spațiului rămas în librărie-spațiu de lectură.

3.1.2. Valorificarea patrimoniului

- a) Realizarea anuală a minim 2 expoziții de sinteză în care lucrările artiștilor din România să fie contextualizate în raport cu dimensiunea europeană sau internațională, cu includerea de lucrări valoroase împrumutate, după caz, din colecții din țară sau aflate în străinătate.
- b) Realizarea anuală a minim 2 expoziții monografice care să ilustreze capitole importante din istoria artei din România, contextualizate în plan european și internațional cu lucrări din colecția MNAR, colecții publice și private din țară și străinătate.
- c) Realizarea anuală a minim 1 expoziție semnificativă pentru evoluțiile artei la nivel internațional cu lucrări din colecții străine.
- d) Realizarea unei expoziții cu lucrări din patrimoniul MNAR în anul 2017 la Muzeul Național de Artă din Chișinău, Republica Moldova.
- e) Realizarea cu o periodicitate anuală în Galeria Națională și în Galeria Europeană a unor „medalioane” tematice sau monografice care să accentueze și să contextualizeze aspecte deja aflate în expunere.
- f) Realizarea până în anul 2017 a unui proiect pentru repaginarea Galeriei Naționale în concordanță cu o viziune critică inovatoare sub aspect conceptual.
- g) Prelungirea programului de vizitare până la orele 22 pentru anumite expoziții în zilele de vineri și sâmbătă, în vederea fructificării disponibilității publicului pentru programe nocturne și de week-end.
- h) Practicarea unor programe de vizitare variabile în funcție de interesul publicului.
- i) Realizarea în anul 2017 a unei reviste de specialitate științifică a muzeului cu apariție anuală.
- j) Înființarea în anul 2016 a unei asociații naționale a muzeelor de artă care să conducă la mai buna cunoaștere reciprocă a membrilor, la înlesnirea colaborărilor în proiecte comune.
- k) Revitalizarea asociației „Prietenii MNAR” în vederea consolidării unui lobby și a unei platforme de fundraising în favoarea muzeului.
- l) Punerea în aplicare imediată a unei strategii de colaborare reciproc avantajoasă cu diverse instituții, ONG-uri și industrii creative cu ajutorul cărora să fie implementate proiectele noi sau proiectele deficitare la capitolul personal.
- m) Participarea anuală la minimum două festivaluri/evenimente de anvergură europeană, în parteneriat cu instituții similare din străinătate.
- n) Participarea cu activități specifice în cadrul unor festivaluri de anvergură (Festivalului Internațional „George Enescu”, Festivalului Național de Teatru)
- o) Formarea unui mediu de contacte cu instituții similare pentru preluarea unor expoziții itinerante din arta universală (Muzeele Ludwig, RMN - Asociația Muzeelor Naționale din Franța, etc.)
- p) Dezvoltarea unei colaborări privilegiate cu Muzeul Național de Artă din Chișinău
- q) Dezvoltarea unor colaborări cu instituții similare din state aflate în proximitatea geografică (Austria, Ungaria, Cehoslovacia, Polonia, Bulgaria, Grecia, Iugoslavia) în vederea fructificării unui climat cultural comun, de interferență istorică tradițională.
- r) Formarea începând cu anul 2016 a unui think-tank cu directorii centrelor culturale străine (cu grad diplomatic de atașat cultural sau similar) la București în vedere identificării unor strategii și proiecte de colaborare cu țările pe care le reprezintă.

Rezultate:

- a) Expozițiile Peisaje franceze în arta românească modernă, Întâlniri în pagini tipărite: Tudor Banuș - Honoré Daumier, Pictură românească din colecția Fundației Bonte
- b) Expoziția Ștefan Câlția. Obiecte grăitoare.
- c) Expoziția Noul romantism negru.
- d) Expoziția Ștefan Luchian (1868-1916) între tradiție și modernitate.

e) În Galeria de artă europeană a fost expusă lucrarea „Sculptorul Rodin pictând” realizat Camille Claudel.

f) Au fost solicitate secțiilor cu patrimoniu propuneri în vederea repaginării Galeriei Naționale.

g) A fost derulat programul Nocturnă muzeală cu prelungirea programului de vizitare până la orele 22 pentru anumite expoziții în zilele de vineri și sâmbătă, în vederea fructificării disponibilității publicului pentru programe nocturne și de week-end.

j) Propunerea de înființarea a unei asociații naționale a muzeelor de artă nu a fost aprobată în Consiliul de administrație în anul 2016.

k) A fost revitalizată Asociația Prietenii MNAR și a fost încheiat un protocol de colaborare cu aceasta în data de 05.05.2017.

l) Au fost stabilite colaborări cu diverse instituții, ONG-uri și industrii creative cu ajutorul cărora să fie implementate proiectele noi sau proiectele deficitare la capitolul personal (a se vedea tabelele de la pag. 4-9).

m) Expoziția *Noul Romanticism Negru* de la MNAR a fost prima dintr-un circuit itinerant care a inclus Stadtgalerie Kie din Kiel, Künstlerhaus Bethanien din Berlin, Galerie der Stadt din Backnang, Künstlerhaus Palais Thurn und Taxis din Bregenz și Topičův Salon din Praga.

n) A fost programată participarea în Cadrul Festivalului Național de Teatru prin includerea în programul său a expoziției temporare „În lumea personajelor lui Löwendal” organizată la Muzeul Colecțiilor de Artă.

o, q) În cadrul unei întâlniri care au avut loc în data de 20.01.2019 la Muzeul Luvru din Paris cu dl. Jannic Durand, directorul Colecției de obiecte de artă al Muzeului Luvru au fost puse bazele unei colaborări care să conducă la organizarea unei expoziții de artă românească la Muzeul Luvru și al unei expoziții cu piese din patrimoniul Muzeului Luvru la MNAR. Aceste propuneri au fost dezvoltate în cadrul vizitei pe care dl. Durand a făcut-o la MNAR în zilele de 7-8 iulie 2017 la MNAR urmând a se organiza cu ocazia Sezonului România Franța o expoziție de broderie medievală la Muzeul Luvru și o expoziție dedicată servirii mesei cu obiecte și lucrări de artă de secol XVIII din colecția Muzeului Luvru la MNAR.

A fost stabilită colaborarea cu Künstlerhaus Bethanien Berlin pentru organizarea Expoziției *Noul Romanticism Negru* la MNAR și cu Muzeului de arte frumoase din Budapesta pentru organizarea expoziției *Culorile Arcadiei*.

p) a fost stabilită colaborarea cu Muzeul Național de Artă din Chișinău pentru organizarea expoziției *Ștefan Luchian (1868-1916) între tradiție și modernitate*. La data încetării contractului meu de management erau semnate contractele de colaborare, contractele pentru transport București-Chișinău și retur, realizată lista lucrărilor pentru expoziție, contractul cu ICR pentru acoperirea unor costuri etc.

r) au continuat colaborările cu institutele culturale străine la București respectiv Institutul Goethe pentru expoziția *Noul Romanticism Negru*, Institutul maghiar de cultură pentru expoziția *Culorile Arcadiei*, Institutul Cervantes pentru susținerea unor colaborări cu muzeele Prado și Reina Sofia.

A fost semnat un acord de colaborare cu Institutul Francez la București.

3.1.3. Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane.

- a) Constituirea unui consiliu de curatoriat pentru expozițiile interne și externe, cu coordonare internă și activitate realizată în baza unor contracte de serviciu curatorial extern, cu specialiști din România sau străinătate.
- b) În funcție de necesitățile proiectelor în derulare se va asigura fiecărui conducător de proiect resursele financiare pentru realizarea cel puțin a unei documentări în țară sau străinătate.
- c) Se va asigura fiecărui angajat participarea bianuală la programe de formare profesională în specialități legate de nevoile muzeului.
- d) Se va asigura participarea managerului sau a directorului adjunct la ședințele anuale ale ICOM și se vor face demersuri pentru înscrierea MNAR în organizații profesionale de specialitate.
- e) Organizarea începând cu anul 2016 a unui program de voluntariat și de internship în cadrul MNAR.
- f) Organizarea de traininguri bianuale pentru personalul de supraveghere și pază în vederea însușirii unor deprinderi tip public-relation care să conducă la schimbarea atitudinii față de public și receptarea unui feed-back pozitiv de la acesta.
- g) Organizarea de cursuri de manageri de proiect în vederea accesării finanțărilor nerambursabile.
- h) Constituirea unui grup de lucru format din specialiști în management de proiect și fundraising în vederea accesării finanțărilor nerambursabile

Rezultate:

a) A fost încheiat un contract cu istoricul și criticul de artă Alina Șerban pentru curatoriatul expoziției „Prolog” care urma să fie organizată la MNAR în cursul anului 2018.

Au fost constituite echipe curatoriale cu colaboratori externi cum a fost cea în cazul expoziției *Întâlniri în pagini tipărite: Tudor Banuș - Honoré Daumier*, curatori fiind Curatori: Carmen Cernat, din cadrul MNAR și Oana Ionel, artist.

Expoziția *În lumea personajelor lui Löwendal* a fost curatoriată de prof. univ. dr. Ruxandra Demetrescu.

Expoziția *Ion Grigorescu : opera pictată, 1963-2017* a fost curatoriată de Erwin Kessler, istoric și critic de artă, director al Muzeului de Artă Recentă – MARE.

Expoziția *Pictură românească din colecția Fundației Bonté* a fost curatoriată de Doina Păuleanu, directorul Muzeului de Artă din Constanța.

c) au fost urmate programe de formare profesională după cum rezultă din tabelul de la pag. 27-28.

d) subsemnatul am participat la ședința anuală a ICOM care a avut loc la Paris în perioada 7-9 iunie 2017.

- e) Programul de voluntariat a fost organizat prin intermediul asociațiilor Prietenii MNAR, Un patrimoniu pentru viitor și în baza unor cereri individuale și au avut ca scop desfășurarea unor activități cu prilejul Noptii Muzeelor. Au fost înregistrați un număr de 23 de voluntari.
- f) Organizarea de training-uri pentru personalul de supraveghere și pază în vederea însușirii unor deprinderi tip public-relation care să conducă la schimbarea atitudinii față de public și receptarea unui feed-back pozitiv de la acesta a fost planificată în trimestrul IV al anului 2017.

3.1.4. Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului.

- a) Realizarea în anul 2017 a unui centru educațional după modelul École du Louvre în care să fie realizate contra cost cursuri specifice de curatoriat, management cultural, istoria artei etc. Va suplini deficitul de personal și va conduce la obținerea de venituri proprii.
- b) Realizarea începând cu anul 2016 a cel puțin patru programe educative pe profiluri de vârstă: preșcolar, școlar, universitar, business, seniori.
- c) Se va organiza începând cu anul 2016 un program lunar de conferințe susținute de specialiști de prestigiu din țară și străinătate în domeniul istoriei și criticii de artă.
- d) Se va organiza lunar programul de dezbateri cu caracter cultural-artistic „Întâlnire la muzeu” la care vor fi invitate personalități din varii domenii, cultură, știință, spiritualitate, media etc.
- e) Refacerea până în anul 2017 a paginii web a muzeului într-un format simplificat, accesibil, cu o interfață interactivă și un lay-out dinamic, contemporan.
- f) Folosirea începând cu anul 2016 a rețelei de socializare Facebook pentru promovare activităților MNAR și feed-back.
- g) Implementarea din anul 2016 a sistemului de comunicare tip newsletter în care să fie furnizate publicului care solicită acest lucru informații săptămânale despre activitățile muzeului.
- h) Implementarea unei strategii de comunicare a proiectelor și rezultatelor acestora care să includă: conferințe de presă la lansarea proiectelor, conferințe de presă la bilanțul activității anuale; comunicate de presă cu privire la programele desfășurate și rezultatele lor.
- i) Încheierea începând cu anul 2016 a unor parteneriate strategice în domeniul mass-media și mediile de informații on-line.
- j) Refacerea amenajării accesului spre spațiile expoziționale începând cu anul 2016 în vederea unui impact „amabil” și accesibil la nivelul informațiilor de orientare în muzeu.
- k) Refacerea începând cu anul 2016 a semnalizării out-door în sensul adecvării sale la condițiile specifice de ambianță arhitecturală și urbană în care MNAR funcționează.
- l) Realizarea unei cafenele în interiorul MNAR și a unei terase de vară în curtea Palatului Regal începând cu anul 2017.
- m) Realizarea până în anul 2017 în interiorul MNAR a unui shop muzeal cu vânzare de cărți/cataloge de artă, înregistrări muzicale, filme și obiecte suvenir.
- n) Realizarea unui catalog (print) de minim 200 de pagini pentru fiecare expoziție organizată începând cu anul 2017.

- o) Realizarea începând cu anul 2017 a unei publicații print anuale de specialitate muzeală.
- p) Realizarea Anuarului MNAR (print) care va cuprinde referințe despre toate activitățile culturale ale MNAR organizate pe parcursul unui an calendaristic
- r) Organizarea anuală începând cu 2017 a unui simpozion de specialitate cu participare internațională.
- s) Participarea anuală a MNAR cu comunicări la cel puțin 2 conferințe de specialitate cu caracter național sau internațional.

Realizări:

a) În data de 28.02.2017 a fost aprobat în Consiliul de administrație al MNAR acordul de colaborare încheiat cu Institutul Aspen România în vederea realizării printre altele a Academiei Muzeului, un centru educațional după modelul École du Louvre în care să fie realizate contra cost cursuri specifice de curatoriat, management cultural, istoria artei etc.

b) Au fost realizat programe educative pentru diferite grupe de vârstă așa cum rezultă din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Tipul activității educative		Nr. activități	Nr. participanți
1	Activități educative pentru licee, școli și grădinițe		107	2365
2	Activități educative pentru familii		13	274 de copii și părinți
3	Activități educative în atelierul ludic <i>Pasărea ascunsă în piatră</i>		7	150 de copii, părinți și cadre didactice
4	Activități educative în cadrul proiectului Muzeul mobil	Activități cu caracter educativ în școli	12	300 de elevi din afara Bucureștiului și din cartiere periferice
		Vizite interactive în muzeu	12	
		Ateliere de creație	12	
5	Activități educative pentru publicul adult		127	3140 persoane
6	Activități pentru publicul cu dizabilități	Activitate interactivă în expoziția <i>Ștefan Câlția. Obiecte grăitoare</i> cu elevi ai Școlii gimnaziale speciale pentru surzi nr 1	1	19 (14 elevi plus 5 însoțitori)
		Vizită interactivă în Galeria de Artă Europeană (adulți cu retard și	1	30 (15 participanți cu 15 însoțitori)

		deficiențe senzoriale, 15 participanți cu însoțitori		
	Total		292	6278 participanți

c, d) a fost realizat un program de conferințe, inclusiv cele sub genericul „Întâlnire la muzeu” susținute de specialiști de prestigiu din țară și străinătate în domeniul istoriei și criticii de artă, precum și ghidaje speciale în expozițiile temporare așa cum rezultă din tabelele de mai jos:

Nr. crt.	Data conferinței	Titlul conferinței
1	14.01.2017	Cornelia Negoci, Tudor Crășmariuc și Daniel Postelnicu - Etapele restaurării lucrării „Poliță” din Colecția Marcu Beza
2		Prof. univ. dr. arh. Augustin Ioan - Stalinism: strategii de exit
3	28.01.2017	Raluca Cășaru, restaurator textile - De la fibra textilă în laboratorul de restaurare
4	2.02.2017	Ioana Ciocan - Proiect 1990: Despre istorie, prezent, memorie
5	11.02.2017	Andreea Maria Teodorescu, restaurator grafică - Specificul restaurării picturii orientale
6	15.02.2017	Radu Preda - Trecutul recent între imagine și realitate
7	16.02.2017	Întâlnire la muzeu cu Christoph Tannert, directorul Künstlerhaus Bethanien Berlin
8	25.02.2017	Oana Solomon - Situații dificile în procesul de restaurare ceramică
9	2.03.2017	Stelian Tănase - Avangardă și proletcultism
10	9.03.2017	Irina Cărăbaș - Un muzeu pentru popor
11	11.03.2017	Luiza Gherghinescu - Restaurarea unei tapiserii din patrimoniul MNAR
12	25.03.2017	Sorina Gheorghită și Ioan Sfrijan - Maeștrii europeni sub lupa restauratorilor
13	28.03.2017	Mihaela Petrov - Victor Brauner - pictopoet și iluminator
14	18.04.2017	Doina Lemny - Brâncuși: arta de a-și sculpta propria imagine

15	7.06.2017	Cafeneaua Critică la Muzeul Colecțiilor de Artă cu Ion Bogdan Lefter
----	-----------	----------------------------------------------------------------------

Ghidaje speciale în expozițiile temporare

Nr. crt.	Data ghidajului	Expoziția
1	2.02.	Anatomia restaurării
2	9.02.	Anatomia restaurării
3	23.02	Artă pentru popor?
4	23.03	Anatomia restaurării - Laboratorul de restaurare grafică
5	22.04	Pictură românească din colecția Fundației Bonte
6	29.04.	Pictură românească din colecția Fundației Bonte
7	28.07	Ceruri de purpură

e, f) Pagina web a muzeului într-un format simplificat, accesibil, cu o interfață interactivă și un lay-out dinamic, pagina de facebook și newsletterul au fost implementate în anul 2016 și dezvoltate în anul 2017.

h) au fost realizate 6 conferințe de presă.

i) au fost încheiate următoarele parteneriate media:

Nr. crt.	Tipul colaborării	Luna încheierii parteneriatului	Rezultatul colaborării
1	Protocol între MNAR și televiziunea Trinitas TV	Ianuarie	Promovarea activităților MNAR
2	Contract de colaborare promovare și publicitate între MNAR și SC Observator Cultural SA	Februarie	Promovarea activităților MNAR
3	Acord de parteneriat media între MNAR și SG Studio	Martie	Promovarea activităților MNAR

4	Acord de parteneriat media între MNAR și SC Igloo Media SRL	Martie	Promovarea activităților MNAR
5	Protocol între MNAR și revista Magazin Istoric	Martie	Promovarea activităților MNAR
6	Acord parteneriat media între MNAR și Radio France International	Martie	Promovarea activităților MNAR
7	Acord parteneriat media cu SC Studio pentru promovarea în revista Zeppelin	Martie	Promovarea activităților MNAR
7	Acord de parteneriat media între MNAR și SC SENSO TV SRL	Aprilie	Promovarea activităților MNAR
8	Acord de parteneriat media între MNAR și Revista Arhitectura	Iunie	Promovarea activităților MNAR
9	Acord de parteneriat media între MNAR și Publicația Igloo	Iulie	Promovarea activităților MNAR
10	Acord parteneriat media între MNAR și RCS RDS SA	Iulie	Promovarea activităților MNAR

n) au fost realizate cataloage pentru expozițiile: Noul Romantism Negru, Noriko Yanagisawa-Visul Pământului, Întâlniri în pagini tipărite, Artiști români în Marele Război, Ștefan Luchian.

q) La ședința consiliului de administrație din data 30.06.2017 a fost aprobată organizarea simpozionului internațional cu tema „Cercetare și curatoriat în artele plastice”. În data de 11.07.2017 a fost lansată public prin intermediul unui anunț de presă și pe pagina web a MNAR invitația de participare la simpozionul internațional cu tema „Cercetare și curatoriat în artele plastice” care urma să se desfășoare în perioada 19-21 octombrie 2017. Evenimentul s-a adresat specialiștilor din muzee, institute de cercetare și universități din România, interesați să-și prezinte rezultatele cercetărilor din domeniul anunțat. Programul urma să includă conferințe și ateliere susținute de invitați de marcă ai scenei artistice internaționale. Simpozionul a fost conceput ca o platformă dedicată schimbului de informații, dezvoltării profesionale și colaborărilor ulterioare între specialiști din țară și străinătate. Evenimentul urma să se desfășoare după următorul calendar: 15 august- 1 septembrie - Perioada de trimitere a rezumatelor; 1-5 septembrie - Anunțul privind selecția participanților; 19-21 octombrie - Desfășurarea simpozionului.

Ulterior încetării contractului de management, la ședința Consiliului de administrație din data de 4.09.2017 a fost decisă anularea acestui simpozion.

3.1.5. Identificarea și atragerea unor fonduri suplimentare în vederea dezvoltării activităților muzeului.

- a) Realizarea de demersuri pentru includerea anuală a unuia din proiectele de anvergură internațională pe lista proiectelor cu finanțare prioritară din partea Ministerului Culturii.
- b) Realizarea de demersuri începând cu anul 2016 pentru obținerea unor donații de opere de artă de la artiști importanți sau moștenitorii unor artiști importanți români sau străini.
- c) Realizarea de demersuri începând cu anul 2016 pentru achiziționarea de către mediul corporatist a unor opere de artă valoroase în favoarea MNAR.
- d) Implementarea începând cu anul 2016 a sistemului de custodie a unor colecții de artă din țară și străinătate.
- e) Participarea cu proiecte artistice și editoriale începând cu anul 2016 la sesiunile de finanțare nerambursabilă organizate de AFCN.
- f) Finanțarea unor proiecte culturale prin Institutul Cultural Român începând cu anul 2016.
- g) Accesarea unor parteneriate în proiecte culturale europene și a unor programe de finanțare europeană.
- h) Implementarea unei strategii de contacte nemijlocite cu mediile corporatiste, de afaceri, pentru crearea unui anturaj de sponsori și mecena ai muzeului.

Rezultate:

- a) au fost făcute demersuri pentru includerea a două proiecte ale MNAR în programul Sezonului Cultural România-Franța, respectiv expozițiile Victor Brauner și Văluri liturgice cu finanțare din subvenții speciale.
- b) au fost obținute donații de opere de artă:
 - 63 de lucrări de pictură ale artistei Margareta Sterian donate de domnul Mircea Barzucă.
 - 71 bunuri culturale (35 obiecte de artă, 36 albume) donate de domnul Mihail Caraman.
- c) a fost obținută donația a 2 lucrări de Anton Chladek de către Fundația Bonte.
- f) Proiectele expoziționale *Ștefan Luchian (1868-1916) între tradiție și modernitate* și *Artiști români în Marele Război* au fost realizate prin finanțarea unor costuri prin parteneriat cu Institutul Cultural Român

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.

4.1. Coordonate generale:

Se va prioritiza criteriul calitativ de excepționalitate, capacitatea de atragere a publicului și un feed-back pozitiv din partea acestuia.

Se va urmări accentuarea dimensiunii integratoare în plan european/universal și interdisciplinaritatea.

Se va accentua prezența internațională în activitățile muzeului și prezența muzeului în activități internaționale.

4.2. Coordonate specifice

4.2.1. Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului.

Se vor adopta măsuri pentru dezvoltarea cercetării patrimoniului și conservarea/restaurarea patrimoniului la cele mai înalte standarde concomitent cu prezentarea rezultatelor cercetării în medii naționale și internaționale.

A fost realizat un program de restaurare cu contribuția tuturor secțiilor și de restaurare, respectiv conform tabelului de la pagina

4.2.2. Valorificarea patrimoniului.

MNAR va urmări obținerea de rezultate de înalt nivel calitativ prin îmbunătățirea prezentării colecțiilor în expozițiile permanente și realizarea unor expoziții temporare într-un spirit contemporan, dinamic, cu creații exemplare în arta din România și arta universală.

Acestea vor trebui să răspundă următoarelor criterii calitative:

- 1) relevanță în privința calității artistice recunoscută la nivel național și internațional.
- 2) relevanță pentru contextualizare la nivel european și universal.
- 3) relevanță pentru conceptul expozițional bazat pe o viziune critică, în acord cu cercetări recente.
- 4) relevanță pentru contextualizare interdisciplinară (istorie, literatură, publicistică, teatru, film, muzică etc.)

Expozițiile vor avea un caracter tematic care va decurge dintr-o concepție integratoare și interdisciplinară a artei din România, în context european și universal.

Se vor include în programul expozițional, prin recursul la patrimoniul real și virtual al muzeului:

- a) expoziții monografice ale unor artiști de mare importanță în istoria artei din România și din arta universală: *Expoziția Pallady-Matisse*. Expoziție dedicată influențelor reciproce a celor doi artiști. *Expoziția M.H. Maxy* – vocația unui artist de stânga. Expoziție dedicată unuia din fondatorii avangardismului românesc și primul director al MNAR în perioada comunistă. *Expoziția Occultism și vis în opera lui Victor Brauner*.
- b) expoziții monografice ale unor artiști contemporani de prestigiu a căror activitate a fost recunoscută în plan național și internațional.
- c) expoziții semnificative pentru diversele grupări artistice care au activat în România și în lume (Avangarda istorică, grupul Sigma, grupul Prolog).
- d) expoziții semnificative pentru parcursul socio-politic și cultural al României (Primul Război Mondial, Marea Unire din anul 1918, preluarea președinției Consiliului Europei de către România în anul 2019)
- e) expoziții semnificative pentru parcursul artei din România în perioada 1946-1989.
- f) expoziții semnificative pentru arta experimentală din România.

Rezultate:

- a) în cadrul unei întâlniri în luna februarie 2017 a subsemnatului cu doamna Brigitte Léal, director adjunct al Muzeului de artă modernă Paris - Centre Pompidou am obținut acordul de împrumut al lucrărilor avându-l ca autor pe Victor Brauner din colecția centrului Pompidou în vederea organizării expoziției *Occultism și vis în opera lui Victor Brauner*.

b) au fost realizate expozițiile monografice *Ștefan Câlția. Obiecte grăitoare și Ion Grigorescu : opera pictată, 1963-2017*

c) a fost demarată organizarea expoziției dedicată grupului Prolog prin realizarea unui contract de curatoriat cu d-na Alina Șerban.

d) a fost organizată expoziția *Artiști Români în Marele Război* atât la sediul central al MNAR cât și la Museo del Risorgimento, Vittoriano, din Roma

e) a fost organizată expoziția *Artă pentru popor? Plastica oficială românească între 1948-1965*

f) cu o puternică componentă experimentală la nivelul actului pictural opera lui Ion Grigorescu a constituit obiectul expoziției *Ion Grigorescu : opera pictată, 1963-2017*

4.2.3. Dezvoltarea resurselor umane

Se va urmări dobândirea unei formări profesionale la cele mai înalte standarde pentru personalul propriu.

Se va urmări atragere unor personalități din domeniul muzeologiei, istoriei și teoriei artei din țară și străinătate prin invitarea lor în proiecte de organizare de expoziții, conferințe, programe de training profesional.

Se va urmări atragerea de personalități ale culturii, științei, artei, noilor media în activități organizate la muzeu pentru obținerea unui plus de imagine și prestigiu pentru MNAR.

Rezultate:

Personalul a urmat programe de pregătire profesională (a se vedea tabelul de la pag. 27-28)

Au fost atrase în programe de conferințe personalități recunoscute în diverse domenii de activitate culturală precum prof. univ. arh. Augustin Ioan, Ioana Ciocan, curator independent, Cristoph Tannert, directorul Künstlerhaus Bethanien Berlin, Radu Preda, directorul Institutului pentru studierea crimelor comunismului, Stelian Tănase, istoric și scriitor, Doina Lemny, conservator la Centrul Pompidou Paris, Ion Bogdan Lefter, scriitor.

A fost realizată lansarea de carte a istoricului Victor Neumann, directorul Muzeului de Artă Timișoara.

4.2.4. Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului.

a) Programele educative se vor structura în jurul poziției de mediator al muzeului, de facilitator al accesului la educația cu caracter artistic, la înțelegerea și aprecierea artei având ca focar Școala Muzeului creată pe modelul École du Louvre.

b) Se vor externaliza o parte din serviciile educative prin colaborarea cu ONG-uri de specialitate.

c) Se vor realiza programe educative pe categorii de vârstă și nivel de instruire, inclusiv a mediilor corporatiste.

d) Se va realiza o comunicare periodică, cu caracter transparent, a proiectelor și rezultatelor.

e) Se vor susține campanii de promovare a activităților culturale ale muzeului.

5. Strategia și planul de marketing.

Strategia de marketing este determinată de obiectivul creșterii numărului de vizitatori, creșterea veniturilor proprii, îmbunătățirea imaginii muzeului și situarea sa pe o poziție superioară în preferințele publicului pentru petrecerea timpului liber. Atragerea publicului către muzeu se va face prin funcționarea unei cafeterii de calitate și a unui magazin tip librărie-suverinuri, specific spațiilor muzeale.

- a) Refacerea amenajării accesului spre spațiile expoziționale începând cu anul 2016 în vederea unui impact primitor și accesibil la nivelul informațiilor de bază.
- b) Refacerea începând cu anul 2016 a semnalizării out-door în sensul adecvării sale la condițiile specifice de ambianță arhitecturală și urbană în care MNAR funcționează.
- c) Realizarea unei cafenele în interiorul MNAR și a unei terase de vară în curtea Palatului Regal începând cu anul 2017.
- d) Realizarea până în anul 2017 în interiorul MNAR a unui shop muzeal cu vânzare de cărți/cataloge de artă, înregistrări muzicale, filme și obiecte suvenir produse de MNAR sau de terți.
- e) Realizarea de obiecte suvenir cu caracter general și cu caracter specific în legătură cu expozițiile temporare organizate.
- f) Realizarea de campanii bianuale de promovare a MNAR și a activităților sale.

Rezultate:

- a) Au fost demarate discuții cu reprezentanți ai Ordinului Arhitecților pentru stabilirea unui plan de lucru privind realizarea amenajării accesului spre spațiile expoziționale.
- b) A continuat semnalizarea expozițiilor permanente și temporare prin bannere exterioare plasate la sediul central al MNAR și la Muzeul Colecțiilor de Artă.
- c, d) Au continuat demersurile pentru realizarea unei cafenele și a unei terase de vară (a se vedea pag. 30)

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

6.1. Cercetarea, conservarea-restaurarea și securitatea patrimoniului.

Va conduce la atingerea obiectivului privind dezvoltarea activității de cercetare, documentare, clasare, restaurare și securitate a patrimoniului.

6.2. Valorificarea patrimoniului

Va conduce la atingerea obiectivului de valorificare expozițională a patrimoniului muzeal, real și virtual, dezvoltarea relațiilor cu instituții similare.

6.3. Dezvoltarea resurselor umane.

Va conduce la atingerea obiectivului privind îmbunătățirea politicii de resurse umane, perfecționarea profesională a angajaților, suplinirea deficitului de personal prin programe de voluntariat și internship în activitatea de evidență a patrimoniului, de cercetare, organizare de expoziții etc.

6.4. Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului

Va conduce la atingerea obiectivului privind creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la actul de cultură, eficientizarea relației muzeu-public, la cunoașterea publicului și adaptarea programelor la nevoile și preferințele acestuia.

6.5. Atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial

Va conduce la atingerea obiectivului privind atragerea de finanțări, sponsorizări în vederea finanțării programelor culturale, de mărirea a fondului patrimonial al muzeului, de obținere de venituri proprii.

6.6. Funcționare și mentenanță.

Va conduce la asigurarea resurselor și serviciilor necesare funcționării instituției.

7. Proiectele din cadrul programelor.

7.1. Proiecte în cadrul programului *Cercetarea, conservarea-restaurarea și securitatea patrimoniului:*

7.1.1. Evidența științifică și clasarea patrimoniului.

Rezultate:

50 propuneri pentru clasare după cum urmează:

Secția/specialitatea	TEZAU	FOND
Muzeul Colecțiilor de Artă	4	1
Artă Românească Modernă	1	26
Artă Veche Românească	1	-
Artă Grafică	4	13
TOTAL	10	40

164 fișe de evidență informatizată după cum urmează:

Intrări în patrimoniu; Clasări Secția	Artă Românească Modernă	Artă Europeană și Decorativă	Artă Veche Românească	Artă Orientală	Artă Grafică	MCA
Transfer de la Ministerul Finanțelor	5	1	-	-	-	
Donația Fundației BONTE	1	1	-	-	-	
Decizie internă (din Fondul Lecomte du Nouy)	-	-	5	-	-	
Decizie internă	-	1	-	-	-	
Donația Mircea Barzuca	63	-	-	-	-	
Donația Mihail	-	-	-	35	-	

Caraman						
Transfer de la Biblioteca MNAR	-	-	-	-	2	
Fișe evid. info. întocmite pentru clasare	27	-	1	-	17	5
TOTAL	96	3	6	35	19	5

254 fișe de obiect după cum urmează:

Intrări în patrimoniu; Clasări; Expo Secția	Artă Românească Modernă	Artă Europeană și Decorativă	Artă Veche Românească	Artă Orientală	Artă Grafică	MCA
Transfer de la Ministerul Finanțelor	5	1	-	-	-	
Donația Fundației BONTE	1	1	-	-	-	
Decizie internă (din Fondul Lecomte du Nouy)	-	-	5	-	-	
Decizie internă	-	1	-	-	-	
Donația Mircea Barzuca	63	-	-	-	-	
Donația Mihail Caraman	-	-	-	35	-	
Transfer de la Biblioteca MNAR	-	-	-	-	2	
Fișe evid. info. întocmite pentru clasare	27	-	1	-	17	5
Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău	8	-	-	-	5	13
Sofia City Art Gallery	9	-	-	-	-	-
Bienala de la Veneția	-	-	-	-	50	-
Reuniunea Națională a Muzeelor – Grand Palais, Paris, Franța	-	1	-	-	-	-
Muzeul Național Peleş	2	2	-	-	-	-
TOTAL	115	6	6	35	74	18

254 fișe de conservare după cum urmează:

Intrări în patrimoniu; Clasări; Expo Secția	Artă Românească Modernă	Artă Europeană și Decorativă	Artă Veche Românească	Artă Orientală	Artă Grafică	MCA
Transfer de la Ministerul Finanțelor	5	1	-	-	-	
Donația Fundației BONTE	1	1	-	-	-	
Decizie internă (din Fondul Lecomte du Nouy)	-	-	5	-	-	
Decizie internă	-	1	-	-	-	
Donația Mircea Barzuca	63	-	-	-	-	
Donația Mihail Caraman	-	-	-	35	-	
Transfer de la Biblioteca MNAR	-	-	-	-	2	
Fișe evid. info. întocmite pentru clasare	27	-	1	-	17	5
Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău	8	-	-	-	5	13
Sofia City Art Gallery	9	-	-	-	-	-
Bienala de la Veneția	-	-	-	-	50	-
Reuniunea Națională a Muzeelor – Grand Palais, Paris, Franța	-	1	-	-	-	-
Muzeul Național Peleş	2	2	-	-	-	-
TOTAL	115	6	6	35	74	18

7.1.2. Procurarea de echipamente performante pentru conservare-restaurare

Rezultate: s-au făcut studii de piață pentru procurarea de echipamente de depozitare-conservare dar din lipsa fondurilor pentru investiții acestea nu au putut fi achiziționate.

7.2. Proiecte în cadrul programului *Valorificarea patrimoniului.*

7.2.1. Expozițiile permanente:

7.2.1.1. Refacerea expunerii în Galeria Națională.

Realizare: Reamenajarea Sălii Constantin Brâncuși din cadrul Galeriei de Artă Românească Modernă.

7.2.1.2. Realizarea de medalioane tematice în Galeria Națională.

Realizare: a fost expusă în cadrul Galeriei de Artă Europeană lucrarea „Sculptorul Rodin pictând” de Camille Claudel.

7.2.2. Expozițiile temporare.

Rezultate:

Proiecte expoziționale realizate prin valorificarea patrimoniului propriu:

Nr. crt.	Titlul expoziției	Locul expoziției	Perioada expoziției
1	Artă pentru popor? Plastica oficială românească între 1948-1965 Dedicată realismului socialist, expoziția și-a propus să analizeze traseul plasticii românești în perioada 1948–1965, punctând aspectele stilistice și metamorfozele survenite în acest interval istoric cu peste 150 exemple de lucrări de pictură și sculptură.	Muzeul Național de Artă al României, Parterul Galeriei Naționale	9 decembrie 2016– 2 aprilie 2017
2	Anatomia restaurării Expoziția „Anatomia Restaurării” a adus în prim plan importanța restaurării atât în cadrul muzeului în general cât și în cea a fiecărei opere de artă în parte. Publicul a putut urmări diversele etape ale procesului de restaurare, de la investigațiile premergătoare până la redobândirea aspectului original a 80 lucrări selectate din patrimoniul MNAR. Au fost prezentate filme documentare realizate în cadrul celor 8 laboratoare specializate ale muzeului. Aceștia li s-a adăugat un film documentar produs de TVR despre felul în care evenimentele din decembrie 1989 au afectat patrimoniul său.	Muzeul Național de Artă al României, Parterul Galeriei Naționale	17 decembrie 2016– 23 aprilie 2017
3	Peisaje franceze în arta românească modernă Expoziția a cuprins peste optzeci de lucrări de pictură și grafică, inspirate atât de natură, cât și de contextul urban, realizate de artiștii români ca Nicolae Grigorescu, Ioan Andreescu, Nicolae Grant, Kimon Loghi, Gheorghe Petrașcu, Theodor Pallady, Ștefan Popescu, Iosif Iser, Lucian Grigorescu, Rodica Maniu, în timpul călătoriilor sau perioadelor de studiu petrecute în Franța. Expoziție patronată de Ambasada Franței la București	Muzeul Colecțiilor de Artă	25 octombrie 2016 – 31 ianuarie 2017
4	Săptămâna Brâncuși la MNAR Cu prilejul „Zilei Naționale Constantin Brâncuși”, MNAR a prezentat o selecție de fotografii-document	Muzeul Național de Artă al României, Sălile	19 -26 februarie 2017

	din propriul patrimoniu care surprind pe de o parte etapele instalării Coloanei Infinitului la Târgu-Jiu și pe de altă parte atmosfera atelierului parizian al lui Constantin Brâncuși care, în unele imagini, apare alături de sculpturile sale.	Kretzulescu	
5	<p>Ceruri de purpură. Văluri liturgice cu tema Plângerii</p> <p>În cadrul expoziției au fost prezentate 20 de icoane, broderii și piese de orfevrărie medievală decorate cu scene ce ilustrează diferite momente ale dramei christice. Alături de acestea, publicul a avut acces pentru prima oară – cu ajutorul unui film documentar – la întreaga colecție de văluri liturgice cu tema Plângerii Domnului din patrimoniul Muzeului Național de Artă al României.</p> <p>Expoziția a oferit, totodată, posibilitatea de a viziona eseul cinematografic « Soarele Negru » realizat în 1968 de regizorul Slavomir Popovici.</p> <p>Curator: Emanuela Cernea</p>	Muzeul Național de Artă al României, Sălile Galeria de Artă Veche Românească	12 aprilie – 30 iulie 2017
6	<p>Întâlniri în pagini tipărite: Tudor Banuș - Honoré Daumier</p> <p>Expoziția a grupat un ansamblu de lucrări de grafică aparținând artiștilor TUDOR BANUȘ (59 de lucrări) și HONORÉ DAUMIER (20 de lucrări din patrimoniul MNAR). Contextul politic și social a reprezentat o sursă comună de inspirație în opera celor doi, având ca mod de expresie ilustrația de presă.</p>	Muzeul Național de Artă al României, Sălile Kretzulescu	6 iulie – 10 septembrie 2017
	Expoziții în pregătire la data încetării contractului de management		
7	<p>Artiști români în Marele Război (Atelier de front)</p> <p>Expoziția a cuprins o selecție de 120 lucrări semnate de artiști români mobilizați în Primul Război Mondial (printre care Nicolae Tonitza, Ion Theodorescu-Sion, Camil Ressu, Ștefan Dimitrescu, și sculptorii Oscar Han, Dimitrie Paciurea, Ion Jalea, Cornel Medrea) ce surprind în desene, picturi și sculpturi aspecte tragice și pline de dramatism din Primul Război Mondial.</p> <p>Parteneri: Muzeul Național Militar – București, Muzeul Național de Istorie al României – București, Complexul Muzeal <i>Moldova</i> – Iași și Muzeul Județean de Artă Prahova «Ion Ionescu Quintus» – Ploiești</p> <p>Curator: Alina Petrescu</p> <p>Coordonator: Călin Stegorean</p>	Muzeul Național de Artă al României, Parterul Galeriei Naționale	24 august 2017 - 30 aprilie 2018
8	<p>Ștefan Luchian (1868-1916) între tradiție și modernitate</p> <p>Selecția a cuprins 26 dintre cele mai reprezentative</p>	Muzeul Național de Artă al Moldovei,	15 septembrie - 5 noiembrie 2017

	<p>lucrări ale pictorului, ilustrative pentru toate etapele de creație și a marcat trecerea a o sută de ani de ani de la trecerea artistului în eternitate.</p> <p>Curator: Liliana Chiriac</p> <p>Partener: Institutul Cultural Român</p>	Chișinău	
9	<p>Artiști români în Marele Război</p> <p>Expoziția a cuprins o selecție de peste 70 lucrări semnate de artiști români mobilizați în Primul Război Mondial (printre care Nicolae Tonitza, Ion Theodorescu-Sion, Camil Ressu, Ștefan Dimitrescu, și sculptorii Oscar Han, Dimitrie Paciurea, Ion Jalea, Cornel Medrea) ce surprind în desene, picturi și sculpturi aspecte tragice și pline de dramatism din Primul Război Mondial.</p> <p>Curator: Alina Petrescu</p> <p>Coordonator: Călin Stegorean</p> <p>Parteneri: Institutul Cultural Român, Museo Centrale del Risorgimento – Complesso del Vittoriano</p>	<p>Museo Centrale del Risorgimento - Complesso del Vittoriano - Roma,</p> <p>Ala Brasini</p>	31 octombrie - 3 decembrie 2017

7.1.2.1. Proiecte expoziționale de sinteză cu lucrări din alte colecții.

Nr. crt.	Titlul expoziției	Locul expoziției	Perioada expoziției
1	<p>Pierre Alechinsky și scriitorii</p> <p>Expoziția Pierre Alechinsky și scriitorii a adus în prim-plan opera unui artist de incontestabilă anvergură internațională, problematizată din unghiul imagine – text. Un număr de 66 de opere de grafică – ilustrație de carte, afiș, gravură – realizate în intervalul 1967-2007 și configurate în jurul raportării sale, deopotrivă artistice și intelectuale, la operele unor scriitori consacrați precum Michel Butor, Eugène Ionesco, François Nourissier sau Emil Cioran.</p> <p>Parteneri: Delegația Valonia-Bruxelles la București și Centrul Gravurii și al Imaginii Imprimată din La Louvière</p>	Muzeul Național de Artă al României, Sălile Kretzulescu	28 septembrie 2016 – 31 ianuarie 2017
2	<p>Expoziția Premiilor Anuale ale Uniunii Artiștilor Plastici din România</p> <p>Deschisă cu prilejul Zilei Culturii Naționale, expoziția a adus pentru prima dată în atenția publicului artiștii români contemporani premiați la nivel național de Uniunea Artiștilor Plastici, singura organizație de utilitate publică în domeniul artelor plastice.</p>	Muzeul Național de Artă al României, intrarea din strada Știrbei Vodă nr. 1-3	15 ianuarie – 26 februarie 2017

	Partener: Uniunea Artiștilor Plastici din România		
3	<p>Pictură românească din colecția Fundației Bonte</p> <p>Prezentată în anul 2016 la Palatul Național Ajuda din Lisabona, expoziția a oferit publicului prilejul să admire opere ale unor importanți pictori români din perioada 1875-1945 colecționate de omul de afaceri portughez Alain Bonte.</p> <p>Curator: Doina Păuleanu</p> <p>Parteneri: Fundația Bonte și Institutul Cultural Român.</p>	Muzeul Colecțiilor de Artă	14 Februarie - 30 Aprilie 2017
4	<p>Noriko Yanagisawa, Visul Pământului</p> <p>Reprezentantă a școlii de gravură japoneză contemporană, Noriko Yanagisawa (n. 1940) se numără printre cei mai cunoscuți artiști ai generației sale. În cele peste cinci decenii de activitate, artista a expus în Japonia și în străinătate, lucrările sale regăsindu-se în colecții muzeale din întreaga lume.</p> <p>Pornind de la o înțelegere profundă a efemerului existenței umane și a temelor legate de natură, Noriko Yanagisawa a ilustrat în lucrările sale fragmente dintr-o mitologie personală, sub forma unor motive și simboluri predilecte, reluate de-a lungul unor ample serii de lucrări precum: Luminozitate, Început și sfârșit, Visul pământului, Grădini la malul apei, Patos, Semne, etc.</p> <p>Partener: Ambasada Japoniei la București</p> <p>Sponsor: JTI</p>	Muzeul Național de Artă al României, Sălile Kretzulescu	3 mai – 15 iunie 2017
5	<p>Noul romantism negru</p> <p>Expoziția <i>Noul romantism negru</i> a propus o explorare a celor mai recente direcții din arta contemporană reunind lucrările a 34 de artiști din Austria, Cehia, Danemarca, Germania, Norvegia, Olanda, România, Spania și SUA. Firul invizibil care unește cele peste optzeci de lucrări prezente la MNAR este recursul, mai explicit sau mai disimulat, la temele consacrate ale romantismului, reinterpretate și re-semnificate în cheie contemporană.</p> <p>Expoziția <i>Noul Romantism Negru</i> de la MNAR a fost prima dintr-un circuit itinerant care a inclus Stadtgalerie Kie din Kiel, Künstlerhaus Bethanien din Berlin, Galerie der Stadt din Backnang, Künstlerhaus Palais Thurn und Taxis din Bregenz și Topičův Salon din Praga.</p> <p>Artiști: Alexandra Baumgartner / Berthold Bock / Roland Boden / Sven Drühl / Martin Eder / Axel Geis / Anders</p>	Muzeul Național de Artă al României, Sălile de la parterul Galeriei Naționale	11 mai - 27 august 2017

	<p>Grønlien / Bertram Hasenauer / Gregor Hildebrandt / Tommy Høvik / Lisa Junghanß / Krištof Kintera / Andrey Klassen / Michael Kunze / Nik Nowak / Markus Proschek / Adam Saks / Sándor Szász / Jan Šerých / Moritz Stumm / László Szotyory / Philip Topolovac / Iris Van Dongen / Fabrizia Vanetta / Ruprecht Von Kaufmann / Jan Vytiska / Maik Wolf / Ralf Ziervogel</p> <p>Curatorii expoziției: Christoph Tannert, directorul Künstlerhaus Bethanien, Miriam Barnitz, curator asistent, Robert Seidel, curator pentru programul video</p> <p>Partener: Künstlerhaus Bethanien Berlin</p> <p>Sponsor: Crama Ceptura</p>		
6	<p>Ștefan Câlția. Obiecte grăitoare.</p> <p>Expoziția a reunit alături de lucrările de pictură, grafică și cărți-obiect realizate de <i>Ștefan Câlția</i>, ceramică tradițională, sticlă, instrumente muzicale și obiecte colecționate de artist de-a lungul timpului, care facilitează pătrunderea în intimitatea procesului său de creație.</p> <p>O serie de înregistrări audio au fost disponibile prin aplicația de mobil izi.TRAVEL pentru a creiona sonor povestea obiectelor și a lucrărilor de artă din perspectiva artistului.</p> <p>Expoziția Ștefan Câlția. Obiecte grăitoare a fost însoțită de un program de concerte, conferințe, ateliere pentru copii, întâlniri cu Ștefan Câlția, activități menite să pună în valoare opera artistului și să sugereze etape ale procesului său de creație.</p> <p>Curatori: Liliana Chiriac, șef secție Muzeul Colecțiilor de Artă, Alexandra Manole, curator Galeria Posibilă</p> <p>Partener: Fundația Ștefan Câlția</p>	Muzeul Colecțiilor de Artă	20 mai - 20 septembrie 2017
7	<p>Ion Grigorescu : opera pictată, 1963-2017</p> <p>Sinteză dedicată creației pictate a lui Ion Grigorescu, expoziția a prezentat 80 de lucrări realizate de artist în perioada 1963 - 2017, fiind împărțită în 6 secțiuni ce surprind momentele-cheie: <i>Paleta</i> (1963-1965), <i>Răspântia</i> (1965-1968), <i>Revizorul</i> (1968-1971), <i>Exodul</i> (1972-1978), <i>Săritura cu pictura</i> (1979-1993) și <i>Marginea era centru</i> (1993-2017). Lucrările provin din 10 muzee și galerii de artă și 20 de colecții private din țară și din străinătate.</p> <p>Curator: Erwin Kessler, istoric și critic de artă, director al Muzeului de Artă Recentă – MARE.</p> <p>Parteneri: Muzeul Județean Botoșani, Galeria de Artă</p>	Muzeul Național de Artă al României (Calea Victoriei 49-53, aripa Știrbei Vodă)	9 iulie - 22 octombrie 2017

	Plastică; Muzeul Național de Artă Contemporană, București; Muzeul de Artă Craiova; Muzeul de Artă Vizuală, Galați; Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenesti de la Porțile Bucureștiului”, Mogoșoaia; Muzeul de Artă „Casa Simian”, Râmnicu Vâlcea; Muzeul Bucovinei, Secția de Artă, Suceava; Muzeul de Artă Timișoara		
	Expoziții în pregătire la data încetării contractului de management		
8	Culorile Arcadiei (Din Olanda până la Roma) Expoziția colecției Zichy de la Muzeul de Arte Frumoase din Budapesta Parteneri: Muzeul de Arte Frumoase din Budapesta Muzeul de Artă Târgu-Mureș (expoziție anulată prin decizia Consiliului de administrație din data de 18.08.2017)	Muzeul Național de Artă al României	20 septembrie-10 decembrie 2017
9	În lumea personajelor lui Löwendal Partener: Fundația George Löwendal	Muzeul Colecțiilor de Artă	13 octombrie 2017 - 31ianuarie 2018

7.3. Proiecte în cadrul programului *Dezvoltarea resurselor umane.*

7.3.1. Cursuri și traininguri de formare/perfecționare profesională

Rezultate: a se vedea tabelul de la pag. 27-28

7.3.2. Împreună pentru muzeu - voluntariat și internship

Rezultate: a se vedea descrierea de la pag. 40

7.4. Proiecte în cadrul programului *Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului*

7.4.1. Școala muzeului

Rezultate: a se vedea descrierea de la pag. 42

7.4.2. Haideți la muzeu ! - programe educative pentru diverse categorii de vârstă.

Rezultate: a se vedea descrierea de la pag. 42

7.4.3. Cafeteria muzeului

Rezultate: a se vedea descrierea de la pag. 30

7.4.4. Museum-shop

Rezultate: a se vedea descrierea de la pag. 30

7.4.5. Muzeul - spațiu de interferență al artelor

Rezultate: Au fost organizate o serie de evenimente așa cum rezultă din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Data evenimentului	Titlul și descrierea evenimentului
1	26.04.2017	<p>Violins of Hope</p> <p>Pe data de 26 aprilie 2017, în Foaierul Sălii Tronului din cadrul Muzeului Național de Artă al României (MNAR), au fost expuse opt viori istorice cu o valoare inestimabilă din colecția privată a reputatului Amnon Weinstein, unul dintre cei mai respectați creatori de viori din lume. Weinstein a restaurat și colecționat viori cu povești emoționante care au aparținut unor muzicieni evrei, supraviețuitori ai Holocaustului, așa cum este cazul și celor opt instrumente expuse la București.</p> <p>Parteneri: Societatea Muzicală, Jaguar Land Rover.</p>
2	11.05.2017	<p>Piesă de teatru - Fugato Labile: Camille Claudel</p> <p>În conexiune cu expunerea temporară în Galeria de Artă Europeană a operei de artă „Sculptorul Rodin, pictând”, de Camille Claudel, în Sala Auditorium a avut loc reprezentarea piesei de teatru „Fugato labile pour Camille Claudel”, realizată de Asociația Femeilor din Teatru IF.../DACĂ.</p> <p>Distribuție: Liana Ceterchi, Teodora Toader, Cezara Munteanu</p> <p>Partener: Asociația Femeilor din Teatru IF.../DACĂ...PENTRU FEMEI</p>
3		<p>Concert: Clavecinul regilor</p> <p>Scopul evenimentului a fost de a contribui la strângerea de fonduri destinate restaurării clavecinului istoric Taskin de la Muzeul Național Peleş.</p> <p>Recitalul interpretat Raluca Enea a fost o sinteză stilistică a Barocului muzical francez și a ilustrat toate perioadele de creație ale acestuia.</p> <p>Parteneri: Galeria Posibilă și Asociația Antiqva.</p>
4	24.07	<p>Proiecții „Nosferatu” în curtea de onoare a MNAR</p> <p>În conexiune cu expoziția Noul romantism negru / New Black Romanticism, Muzeul Național de Artă al României a organizat vizionarea a două ecranizări de excepție ale cărții lui Bram Stoker, <i>Dracula: Nosferatu: Phantom der Nacht</i> (1979), regizat de Werner Herzog și <i>Nosferatu: eine Symphonie des Grauens</i> (1922), regizat de F. W. Murnau.</p> <p>Partener: Institutul Goethe</p>

7.4.6. Muzeul online. Pagina web, rețelele de socializare, comunicare on-line

Rezultate: a se vedea descrierea de la pag. 12-14.

7.4.7. Muzeul Dumneavoastră ! implementarea strategiei de comunicare și PR.

Rezultate: a se vedea descrierea de la pag. 14-15.

7.4.8. Simpozion internațional anual.

Rezultat: În data de 11.07.2017 a fost lansată public prin intermediul unui anunț de presă și pe pagina web a MNAR invitația de participare la simpozionul internațional cu tema „Cercetare și curatoriat în artele plastice” care urma să se desfășoare în perioada 19-21 octombrie 2017. Evenimentul s-a adresat specialiștilor din muzee, institute de cercetare și universități din România, interesați să-și prezinte rezultatele cercetărilor din domeniul anunțat. Programul va include conferințe și ateliere susținute de invitați de marcă ai scenei artistice internaționale. Simpozionul este conceput ca o platformă dedicată schimbului de informații, dezvoltării profesionale și colaborărilor ulterioare între specialiști din țară și străinătate. Evenimentul urma să se va desfășoare după următorul calendar: 15 august- 1 septembrie - Perioada de trimitere a rezumatelor; 1-5 septembrie - Anunțul privind selecția participanților; 19-21 octombrie - Desfășurarea simpozionului.

Ulterior încetării contractului de management la ședința Consiliului de administrație din data de 04.09.2017 a fost decisă anularea acestui simpozion.

7.5. Proiecte în cadrul programului *Atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial.*

7.5.1. Finanțări nerambursabile

Rezultat: a fost obținută o finanțare de 47596 lei de la AFCN pentru finanțarea proiectului Muzeul Mobil.

7.5.2. Donații, mecenat, custodie

Rezultat: 63 de lucrări de pictură ale artistei Margareta Sterian au fost donate de domnul Mircea Barzuca; 71 bunuri culturale (35 obiecte de artă, 36 albume) au fost donate de domnul Mihail Caraman; 2 lucrări de Anton Chladek au fost donate de către Fundația Bonte.

7.6. Proiecte în cadrul programului *Funcționare și mentenanță*

7.6.1. Energie-utilități-întreținere

Rezultat: au fost asigurate resursele financiare și tehnice pentru funcționarea MNAR sub aspectul energiei-utilităților-întreținerii.

7.6.2. Servicii de consultanță.

Rezultat: au fost încheiate contracte pentru servicii de consultanță în domeniile deficitare de personal cu Codruța Cruceanu (Secția de educație, comunicare, marketing), Mariana Vida (Secția grafică), Yvonne Efremov (Restaurare metal).

7.6.3. Colaborare la nivel național și internațional.

Rezultate:

Colaborare la nivel național

Au fost realizate colaborări cu muzee, ONG-uri și alte instituții și organizații din țară în vederea realizării unor proiecte în colaborare (a se vedea tabelele de la paginile 53-58).

Colaborare la nivel internațional

În cadrul unei întâlniri care au avut loc în data de 20.01.2019 la Muzeul Luvru din Paris cu dl. Jannic Durand, directorul Colecției de obiecte de artă al Muzeului Luvru au fost puse bazele unei colaborări care să conducă la organizarea unei expoziții de artă românească la Muzeul Luvru și al unei expoziții cu piese din patrimoniul Muzeului Luvru la MNAR. Aceste propuneri au fost dezvoltate în cadrul vizitei pe care dl. Durand a făcut-o la MNAR în zilele de 7-8 iulie 2017 la MNAR urmând a se organiza cu ocazia Sezonului România-Franța o expoziție de broderie medievală la Muzeul Luvru și o expoziție dedicată servirii mesei cu obiecte și lucrări de artă de secol XVIII din colecția Muzeului Luvru la MNAR.

În cadrul unei întâlniri în luna februarie 2017 a subsemnatului cu doamna Brigitte Léal, director adjunct al Muzeului de Artă Modernă Paris - Centre Pompidou am obținut acordul de împrumut al lucrărilor avându-l ca autor pe Victor Brauner din colecția centrului Pompidou în vederea organizării expoziției *Ocultism și vis în opera lui Victor Brauner*.

În cadrul unei întâlniri cu doamna Doina Lemny, conservator la Muzeul de Artă Modernă Paris - Centre Pompidou am discutat despre posibilitățile de împrumut din colecții franceze a unor lucrări de Henri Matisse pentru expoziția *Pallady-Matisse*.

A fost stabilită colaborarea cu Künstlerhaus Bethanien Berlin pentru organizarea Expoziției *Noul Romantism Negru* de la MNAR și cu Muzeului de arte frumoase din Budapesta pentru organizarea expoziției *Culorile Arcadiei*.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Nr. crt.	Data evenimentului	Titlul evenimentului
1	15.01.2017	<p>Tablouri de tezaur se întorc la MNAR de Ziua Culturii Naționale</p> <p>Au fost făcute demersuri ca două tablouri de Anton Chladek (1794-1882), clasate în categoria Tezaur, să poată fi admirate din nou în Galeria Națională a MNAR. Acest lucru a fost posibil prin donația pe care Fundația Bonte a făcut-o Muzeului Național de Artă al României în urma achiziționării lucrărilor care au fost incluse în patrimoniul MNAR până la restituirea lor către foștii proprietari în anul 2015.</p> <p>Începând din 15 ianuarie 2017 de Ziua Culturii Naționale, tablourile care o reprezintă pe Alexandrina G. Manu și pe Anica Manu în costum polonez au fost expuse în Galeria de Artă Românească Modernă, la Mezanin. O prezentare a celor două lucrări a fost făcută de istoricul de artă Alina Petrescu.</p>
2	4.02.2017	<p>Livrez Dragoste la MNAR. Vânătoare de scrisori și mistere</p> <p>MNAR în parteneriat cu Atelierul de Scrisori / Livrez Dragoste.ro a invitat iubitorii de artă să participe la o vânătoare de mistere, în Galeria de Artă Europeană a MNAR.</p> <p>16 mistere au așteptat să fie descoperite, operele alese fiind din</p>

		<p>zona de pictură, sculptură, grafică sau textile. Scopul acestui eveniment a fost de a încuraja publicul larg să meargă la muzeu și să se familiarizeze cu operele de artă într-un mod inedit, să își dezvolte spiritul ludic.</p> <p>Partener: Atelierul de Scrisori / Livrez Dragoste.ro</p>
3	29.03.2017	<p>Lansarea catalogului <i>Gravura italiană din secolele XV-XVI & Școala de la Fontainebleau în colecția Muzeului Național de Artă al României</i>, autor Dana Crișan, în colaborare cu Radu Bercea.</p> <p>Evenimentul a avut loc la sediul Institutului Italian de Cultură, Aleea Alexandru, nr. 41.</p> <p>Cabinetul de Desene și Gravuri al Muzeului Național de Artă al României a continuă publicarea seriei cataloagelor de colecție printr-un nou volum dedicat gravurii italiene care ilustrează istoria gravurii în marile centre italiene și contribuția sa esențială la răspândirea ideilor artistice ale Renașterii și ale Manierismului timpuriu în afara Italiei.</p> <p>Partener: Institutului Italian de Cultură</p>
4	1-30.04.2017	<p>CONCURS: SURPRINDE ARTA !</p> <p>Concursul, care și-a propus promovarea fotografiatului liber în baza aprobării noilor tarife și gratuități la MNAR, a propus publicului fotografierea lucrării preferate din timpul vizitei la Muzeul Național de Artă al României și postarea ei pe Facebook urmând ca fotografia cu cele mai multe like-uri să fie premiată. Câștigătorul a primit catalogul unei expoziții temporare deschise la MNAR.</p>
5	20.05.2017	<p>Cu Prietenii la Muzeu @Noaptea Muzeelor</p> <p>Vizitatorii au fost invitați de Noaptea Muzeelor să participe la un traseu-concurs cu premii în Galeria de Artă Europeană, să socializeze alături de prieteni și familie în Curtea de Onoare a fostului Palat Regal și să răspundă unui chestionar legat de activitatea Muzeului Național de Artă al României.</p> <p>Tot cu acest prilej a fost lansată aplicația „ARTmobile – Un muzeu la îndemână!” pentru Android și iOS, realizată în cadrul programului „Lumea prin culoare și sunet” finanțat de Fundația Orange. Aceasta permite descifrarea poveștilor din spatele unora dintre cele mai îndrăgite lucrări din galeriile permanente ale muzeului.</p> <p>Parteneri: Asociația Prietenii MNAR, Fundația Orange</p>
6	24-28.05.2017	<p>PRIN PAGINILE UNOR EXPOZIȚII – MNAR la BOOKFEST 2017</p> <p>Expozițiile realizate în ultimii ani de MNAR au putut fi văzute la standul propriu din Pavilionul C4 al Târgului de Carte Bookfest 2017 prin intermediul imaginilor cuprinse în paginile cataloagelor de expoziție realizate de Editura MNAR. Având o prezentare grafică de excepție, aceste cataloage sunt în același timp un indispensabil instrument de lucru pentru specialiști și un prilej de delectare pentru</p>

		publicul larg.
7	24.05.2017	<p>Lansare de carte. Istoria Banatului</p> <p>Prezentare și dezbateri pe marginea cărții-eveniment <i>Istoria Banatului: Studii privind particularitățile unei regiuni transfrontaliere</i>, apărută la Editura Academiei Române și coordonată de Victor Neumann.</p> <p>Au participat Răzvan Theodorescu, Președintele Secției de Arte, Arhitectură și Audiovizual a Academiei Române, Călin Stegorean, Directorul Muzeului de Artă al României, Victor Neumann, Directorul Muzeului de Artă Timișoara.</p> <p>Partener: Muzeul de Artă Timișoara</p>
8	1.07.-30.08.2017	<p>Sezon de vară la MNAR!</p> <p>Sub genericul „Muzeul Național de Artă al României nu pleacă în vacanță, vă oferă programe de vacanță!” au avut loc vernisajele unor expoziții-eveniment și activitățile educative pentru familii, la sediul MNAR, Muzeul Colecțiilor de Artă și Muzeul Theodor Pallady.</p>
9	6.07.2017	<p>Mesageri identitari</p> <p>Eveniment dedicat simbolisticii veșmintelor naționale pornind de la o selecție de tablouri aflate în patrimoniul muzeului, în care sunt reprezentate personaje care poartă costume tradiționale românești,</p> <p>Programul a inclus o serie de comunicări susținute de specialiști în arte vizuale: dr. Anne Théry, specialist de la Muzeul Matisse, prof. univ. dr. Doina Ișfănoni, prof. univ. dr. Adina Nanu, Liliana Țuroiu, președintele Institutului Cultural Român, Călin Stegorean directorul Muzeului Național de Artă.</p> <p>Partener: ICR.</p>

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Plecând de la Bugetul de venituri și cheltuieli alocat instituției la începutul anului 2021, coroborat cu execuția bugetară la finele primului trimestru, am transmis o propunere de rectificare bugetară cu următoarea componență:

Indicatori	Capitol de venit / Titlu de cheltuieli	Buget aprobat 2021	PROPUNERI RECTIFICARE BUGET 2021	PROPUNERE BUGET RECTIFICAT 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)+(4)
TOTAL VENITURI , din care:		21.074	9.385	30.459
Venituri proprii inclusiv FEN		578	557	1.135
Subvenție		20.496	8.828	29.324
TOTAL CHELTUIELI , din care:	67.01	21.074	9.385	30.459
Cheltuieli de personal	10	17.716	2.958	20.674
Bunuri și servicii	20	3.138	6.212	9.350
Alte transferuri (dacă este cazul)	55	0	0	0
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare	56	0	0	0
Proiecte cu finanțare din fonduri externe aferente cadrului financiar 2014-2020	58	15	120	135
Alte cheltuieli	59	205	95	300
Cheltuieli de capital (doar în baza notelor de fundamentare aprobate de opc)	70	0	0	0

Fundamentarea necesităților de finanțare pentru fiecare articol bugetar se regăsesc în situațiile următoare:

Titlul 10 CHELTUIELI DE PERSONAL

Necesarul de finanțat, întocmit în urma analizei situației de fapt a structurii de personal și al statului de funcții este următoarea:

În cadrul strategiei MC pe termen mediu, în condițiile în care sunt vacante 62 de posturi și majoritatea acestora sunt esențiale în funcționarea instituției noastre muzeale, rămânerea la același deficit acut de personal ar conduce la incapacitatea derulării normale a activităților specifice de protejare a patrimoniului artistic sau poate duce la disfuncții grave. Deficitar fiind personalul de pază și supraveghere care asigură interfața dintre publicul vizitator și patrimoniul expus, asigurând integritatea acestuia și nu ultimul rând personalul laboratoarelor de restaurare, muzeografii și conservatorii din cadrul secțiilor cu patrimoniu. În acest context, consider că fără inițierea procedurilor de organizare a concursurilor de angajare pentru minim 10 persoane cu atribuții de paznici și supraveghetori muzeu, a personalului de specialitate drastic diminuat în urma îmbolnăvirilor și a împlinirii vârstei legale de pensionare, un minim necesar de 8 persoane (muzeografi, conservatori, restauratori), cât și a personalului suport tehnic, economic, un necesar minim de 6 persoane.

Titlul 20. BUNURI ȘI SERVICII

20.01.01 suma necesară este de 60 mii lei cheltuielile aferente desfășurării activităților curente ale instituției, întocmirea dosarelor de clasare etc;
20.01.02 suma necesară este de 50 mii lei cheltuieli pentru curățenia spațiilor expoziționale, atât la sediul central cât și la celelalte sedii aflate în administrarea MNAR;

20.01.03 suma necesară este de 3.000 mii lei Contractele de furnizare a energiei electrice și gaze naturale sunt achiziționate la Bursă, calculația fiind în conformitate cu notificările ANRE;

20.01.04 suma necesară este de 150 mii lei consum de apă și apă reziduală, facturat conform reglementărilor în vigoare;

20.01.05 suma necesară este de 25 mii lei cheltuieli pentru achiziționarea BCF, necesare alimentări cu combustibil a parcului auto propriu. Analiza și modalitatea de justificare a consumurilor se face cu încadrarea în consumurile legale, pe baza documentelor de efectuare a deplasărilor;

20.01.06 suma necesară este de 1.500 mii lei cheltuieli necesare înlocuirii unor subansamble și piese de schimb defecte în vederea punerii în funcțiune a echipamentelor la condițiile parametrilor tehnico-funcționali proiectați. Cu celeritate se impune refuncționalizarea sistemelor și instalațiilor de stingere a incendiilor la presiunea stabilită prin scenariile de intervenții, reparației instalațiilor de climatizare aflate în dotarea MNAR;

20.01.07 suma necesară este de 2 mii lei cheltuieli cu transportul persoanelor și al bunurilor;

20.01.08 suma necesară este de 150 mii lei cheltuieli cu abonamentele de IT, telefonie, toate necesare bunei funcționării a instituției, a sistemelor și echipamentelor ce necesită conexiuni la internet, a sistemului de pază și supraveghere;

20.01.09 suma necesară este de 75 mii lei cheltuieli calculate pe baza analizei contractelor aflate în derulare, absolut necesare desfășurării în condiții de siguranță a activităților curente ale muzeului;

20.01.30 suma necesară este de 1.500 mii lei cheltuieli necesare mentenanței sistemelor, a echipamentelor funcționale ale muzeului; achiziția de substanțe și reactivi pentru laboratoarele de restaurare;

20.02 suma necesară este de 1.003 mii lei aferente cheltuielilor de reparații pentru curțile engleze, reparații care nu pot fi amânate, existând pericolul infiltrațiilor în spațiile expoziționale și în depozitele cu piese de patrimoniu, lucrări de repunere în funcțiune a unor echipamente de climatizare, ventilație, sisteme de stingere a incendiilor cu gaz inert, reparații lifturi și pregătirea acestora pentru avizarea ISCIR. O situație aparte este reprezentată de deteriorarea unei părți din acoperișul din sediul central în urma unei furtuni din luna iunie;

20.04 suma necesară este de 80 mii lei necesară aplicării prevederilor privind protecția sanitară Covid 19;

20.05.30 suma necesară este de 50 mii lei achiziția de obiecte de inventar pentru ateliere, laboratoarele de restaurare

20.06 suma necesară este de 50 mii lei cheltuieli de deplasare ale personalului nostru – curatorii expozițiilor la care MNAR este partener, atât în țară cât și în străinătate;

20.11 suma necesară este de 5 mii lei achiziția de carte de specialitate în vederea îmbogățirii fondului bibliotecii muzeului;

20.12 suma necesară este de 650 mii lei cheltuieli necesare derulării activităților externalizate, reevaluarea patrimoniului artistic cu experți ANEVAR, ce nu pot fi desfășurate de către personalul propriu, activități specific muzeale cât și activități suport, neacoperite de către personalul existent. Un caz special este reprezentat de refacerea documentației de intabulare și cadastru al patrimoniului imobiliar deținut de muzeu, datorată modificărilor legislative, lucru semnalat de către Ministerul Justiției în momentul promovării proiectului de Hotărâre de Guvern privind reevaluarea patrimoniului imobiliar;

20.13 suma necesară este de 80 mii lei cheltuieli necesare pregătirii profesionale aferente activităților specifice care au stipulate obligativitatea perfecționării: personal pază, muzeografi, restauratori și conservatori în vederea utilizării aplicațiilor software de creare de conținut și gestiune, cât și a personalului suport, respectiv, financiar contabil, muncitori și tehnicieni autorizați ISCIR etc;

20.14 suma necesară este de 40 mii lei contravaloarea echipamentelor și materialelor de protecția muncii în cadrul activităților MNAR și a analizei de risc SSM;

20.30.03 suma necesară este de 50 mii lei asigurările operelor de artă ce participă la expoziții, iar cheltuiala este asumată instituției, conform clauzelor contractuale;
20.30.04 suma necesară este de 2 mii lei închirierea unor echipamente necesare derulării activităților instituției;
20.30.30 suma necesară este de 828 mii lei în cadrul proiectelor culturale stabilite a se realiza în 2021, inclusiv valorificarea parteneriatului cu Muzeul de Artă al Republicii Moldova, organizarea expoziției Corneliu Baba.

Finanțări externe:

Muzeul Național de Artă al României are în prezent în derulare 2 proiecte de finanțare, unul din fondurile norvegiene, în calitate de partener cu Teatrul Național Ion Luca Caragiale și un altul prin ERASMUS +.

Pentru o parte din nevoile privind dotările, în acest moment, suntem în faza de identificare a oportunităților de finanțare, respectiv, coroborarea necesităților cu ghidurile în vederea suplimentării și dezvoltării activităților specifice ale muzeului. Ne referim aici la reconfigurarea unor depozite de patrimoniu și refacerea conceptului tematic al acestora.

De asemenea, se are în vedere finalizarea amenajării Galeriei de Artă Orientală prin solicitarea unei finanțări prin JEC (Japan World Exposition 1970 Commemorative Fund) lansat de Asociația Kansai Osaka 21st Century în perioada 1-30 septembrie 2021.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

50000.

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal propus a fost realizat până la data de 04.08.2017 când a încetat contractul de management. Cu toate că am dispus doar de 7 luni pentru realizarea sa majoritatea proiectelor din cadrul programelor au fost realizate în acest interval de timp. În funcție de resursele financiare alocate de autoritate precum și de posibilitățile organizatorice și logistice ale MNAR a fost negociat cu autoritatea planul minimal din tabelul de mai jos.

Proiectele cuprinse în programul Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului artistic au fost realizate până la data încetării contractului de management. Suma cheltuită a fost folosită pentru achiziția de materiale de restaurare și pentru plata specialiștilor în clasarea și restaurarea patrimoniului angajați cu contracte de prestări servicii.

În cadrul programului Punerea în valoare a patrimoniului artistic real și virtual al muzeului prin expoziții au fost realizate și deschise până la data de 04.08.2017 expozițiile Pictura românească din colecția Fundației Bonté, Noul Romantism Negru, Expoziția de artă veche românească (Ceruri de purpură). Expozițiile Artiști români în Marele Război (la sediu) Expoziția Ștefan Luchian (la Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău, Republica Moldova) Expoziția Artiști români în Marele Război (Muzeul Mișcării Risorgimento, Roma, Italia) au fost organizate până la data de 04.08.2021 sub aspectul selecției lucrărilor, scenografiei expoziționale, încheierea contractelor de execuție pentru diferitele părți componente, încheierea contractelor de finanțare cu ICR, încheierea contractelor pentru transportul specializat, execuția unor lucrări etc.

În cadrul laboratorului curatorial au fost pregătite diverse expoziții precum cea dedicată grupului Prolog prin comisionarea cercetării și propunerii expoziționale d-nei Alina

Șerban, expoziția *Culorile Arcadie* - Colecția Zichy, expoziția *În lumea personajelor lui Löwendal* prin colaborarea cu Fundația Löwendal.

În cadrul programului Educație și comunicare au fost demarate proiectele Muzeul Mobil (încheierea contractului cu AFCN, pregătirea unor activități componente), *Întâlnire la muzeu* cu Christoph Tannert în data de 16.02.2017 și Doina Lemny în data de 18.04.2017. Situația simpozionului internațional a fost descrisă la pagina 60. În cadrul proiectului Opere în prim plan a fost realizat în Galeria de Artă Europeană expunerea lucrării „Sculptorul Rodin, pictând” de Camille Claudel. În cadrul Noptii Muzeelor a fost lansată aplicația „ARTmobile – Un muzeu la îndemână!” pentru Android și iOS și a fost realizat un studiu de public. A fost continuat proiectul *Nocturna muzeală* cu deschiderea unor expoziții până la orele 22.

Realizarea programului minimal s-a făcut cu încadrarea în bugetul aprobat iar sumele necheltuite au rezultat din nerealizarea unor proiecte ca urmare a încetării contractului de management în data de 04.08.2017.

Nr.crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sume cheltuite pentru programe (lei)
1	Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului artistic.	Programul este dedicat îndeplinirii misiunii muzeului privind dezvoltarea activității de cercetare, documentare, clasare și restaurare a patrimoniului artistic.	2	1. Evidența științifică și clasarea patrimoniului. 2. Realizarea de lucrări de restaurare și conservare a patrimoniului artistic mobil.	50.000	61.252
2	Punerea în valoare a patrimoniului artistic real și virtual al muzeului prin expoziții.	Programul este dedicat îndeplinirii misiunii muzeului privind punerea în valoare a patrimoniului artistic. Este realizat prin expoziții realizate în nume propriu sau în colaborare cu parteneri	8	Expoziția Pictura românească din colecția Fundației Bonte (la sediu) Expoziția Noul Romantism Negru (la sediu) Expoziția Artiști români în Marele Război (la sediu) Expoziția Ștefan Luchian (la Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău, Republica Moldova) Expoziția Artiști români în Marele Război (Muzeul Mișcării Risorgimento,	970000	544115

				Roma, Italia)		
				Insertii tematice în expoziția permanentă		
				Expoziție de artă veche românească		
				Laborator curatorial. Pregătirea unor expoziții în perspectivă		
3	Educație și comunicare	Programul este dedicat realizării de activități educative cu caracter cultural și comunicării activităților de cercetare.		Opere în prim plan	60.000	20.478
				Întâlnire la muzeu		
				Conferințe itinerante		
				Simpozion internațional „Cercetare și curatoriat în artele plastice”		
				Muzeul mobil		
				Noaptea muzeelor		
				Nocturna muzeală		
				Total	1.080.000	625.845

Întocmit de dr. Călin-Alexiu Stegorean
Director general al Muzeului Național de Artă al României