

Muzeul Național de Artă al României
Sediul București, Calea Victoriei nr. 49-53, sector 1
cod poștal 010063, tel/fax +403133030
adresa de email: secretariat@art.museum.ro

ANUNȚ IMPLEMENTARE PROIECT MUZEAL PILOT – HUB CULTURAL

Muzeul Național de Artă al României intenționează implementarea unui proiect muzeal denumit generic „Hub cultural”, având ca obiect revitalizarea și modernizarea accesului în cadrul expozițiilor permanente și temporare de la sediul instituției. Toate cerințele formulate de către Muzeul Național de Artă al României sunt indicate în cadrul prezentului anunț.

Proiectul va începe la data de 15 noiembrie 2026, cu prilejul expoziției „El Greco. Migrantul – De la icoana bizantină la expresionismul internațional”, și se va desfășura până la 31 decembrie 2027.

În contextul organizării expozițiilor tematice în conformitate cu mandatul managerului MNAR, cu prilejul expoziției „El Greco. Migrantul -De la icoana bizantină la expresionismul internațional”, Secția Educație, Comunicare, Proiecte Culturale propune inițierea unei serii de proiecte culturale și educaționale care să extindă experiența vizitatorului dincolo de spațiul expozițional și să creeze un cadru pentru întâlnirea dintre artă, educație, dialog cultural și socializare.

Proiectul pilot urmărește transformarea vizitei la muzeu într-o experiență culturală complexă, în care expoziția reprezintă punctul de pornire pentru o serie de activități adresate unor categorii diverse de public: public general, familii, tineri, studenți, specialiști, comunitatea artistică, parteneri culturali și reprezentanți ai mediului instituțional și diplomatic.

Pe baza analizelor interne realizate la nivelul muzeului, se urmărește conturarea unei strategii de marketing eficiente pentru MNAR. În acest demers, publicul-țintă nu trebuie privit ca un grup omogen, ci segmentat în funcție de motivațiile, comportamentele și așteptările diferite ale vizitatorilor.

Segmentarea principală a publicului-țintă al muzeului, pe categorii:

1. Publicul Educațional (Grupuri Organizate)

Școli, licee și universități: Profesori și elevi/studenti care vin în cadru organizat. Motivația acestor beneficiari este corelarea cu programa școlară, ghidaj interactiv, ateliere practice (workshop-uri) și resurse educaționale.

Familii cu copii: Părinți care caută activități de weekend cu rol educativ și recreativ. Nevoile acestor beneficiari sunt: zone interactive, „vânătoare de comori” în muzeu, spații sigure de relaxare și facilități pentru copii.

2. Publicul Turistic (Local și Internațional)

Turiști culturali (internaționali sau din alte orașe): Persoane care bifează muzeul ca obiectiv principal pe lista de călătorie. Așteptările acestor beneficiari sunt: ghiduri audio în mai multe limbi, suveniruri specifice la magazinul muzeului, puncte „Instagramabile” și o introducere clară în istoria locală.

Excursioniști de weekend (City-breakers): Tineri sau adulți care vizitează orașul pentru 2-3 zile. Așteptările acestora sunt: experiențe rapide, acces digital (bilete online, coduri QR) și flexibilitate în program.

3. Comunitatea Locală și Pasionații (Publicul Recurent)

Pasionații de nișă (Experți/Istorici/Artiști): Vizitatori cu cunoștințe avansate în domeniul muzeului. Cerințele acestor beneficiari sunt: expoziții temporare noi, conferințe, lansări de carte și acces la detalii tehnice sau academice.

Seniorii (Pensionarii): Dispun de timp liber și apreciază turismul cultural de proximitate. Așteptările acestora sunt: accesibilitate fizică (rampe, lifturi, scaune de odihnă), ghidaj clasic și prețuri reduse.

Generația Z și Millennialii locali: Tineri care caută evenimente alternative. Așteptările acestora sunt diversificate în relația cu muzeul: evenimente cu muzică (DJ set în curtea muzeului), tehnologie VR/AR (realitate virtuală/augmentată).

Scopul, activitățile și obiectivele proiectului muzeal:

Scopul proiectului este de a crea, pe durata vizitelor la muzeu, începând cu vernisajul expoziției „El Greco.Migrantul”, un ecosistem cultural și educațional care să completeze experiența expozițională prin:

- activități educaționale și de mediere culturală;

- conferințe, conversații și întâlniri cu specialiști;
- un spațiu dedicat socializării și schimbului de idei;
- acces la informații și materiale despre expoziție și patrimoniul MNAR;
- în funcție de durata evenimentelor asigurarea de servicii de ospitalitate și catering;
- evenimente speciale asociate expoziției;
- dezvoltarea unor experiențe interdisciplinare care conectează artele vizuale cu gastronomia, designul și tendințele culturii contemporană.

Proiectul urmărește astfel creșterea timpului petrecut de vizitatori în muzeu, atragerea unor categorii noi de public și consolidarea MNAR ca spațiu de întâlnire, dialog și participare culturală.

Conceptul acestui Proiect cultural este în acord cu Planul de management al Directorului General al MNAR, privind dezvoltarea unui spațiu de ospitalitate culturală integrat în experiența muzeală, în care arta, patrimoniul, gastronomia, designul și comunitatea să se întâlnească.

Proiectul se bazează pe un parteneriat între Muzeul Național de Artă al României și un operator/partener privat, în cadrul căruia responsabilitățile sunt distribuite în funcție de competențele fiecărei părți.

În cadrul proiectului muzeal care face obiectul prezentului demers cultural, activitățile propuse trebuie să includă, în mod obligatoriu, următoarele componente, reprezentând cerințele stabilite de muzeu și care trebuie să se regăsească în oferta sau în intenția de colaborare:

- Realizarea campaniei de promovare și a materialelor aferente, inclusiv dezvoltarea conceptului grafic, precum și asigurarea serviciilor de promovare și publicitate.
- Amenajarea spațiului de desfășurare a proiectului muzeal, inclusiv furnizarea elementelor de mobilier și a celor de amenajare, în concordanță cu conceptul propus, precum și proiectarea, realizarea și execuția elementelor de amenajare.
- Asigurarea tuturor echipamentelor și componentelor tehnice necesare desfășurării proiectului muzeal, inclusiv sisteme de sunet, iluminat și video, precum și echipamente digitale, cum ar fi monitoare și televizoare inteligente (Smart TV).
- Asigurarea personalului specializat necesar pentru implementarea și desfășurarea proiectului pe întreaga perioadă de derulare a acestuia.

Termenul limita pentru primirea ofertelor este 20 octombrie 2026, ora. 16:00.

Adresa la care se transmit ofertele/intențiile de colaborare;

Muzeul Național de Artă al României – sediul București, Calea Victoriei nr. 49-53, sector 1, cod poștal 010063, tel/fax +403133030, adresa de email: secretariat@art.museum.ro.

Oferta/intenția de colaborare va fi elaborată în limba română.

Ofertanții trebuie să își mențină oferta valabilă pentru o perioadă de 15 zile.

Documentația de atribuire poate fi obținută în oricare dintre următoarele modalități:

-de la sediul Muzeul Național de Artă al României – sediul București, Calea Victoriei nr. 49-53, sector 1, cod poștal 010063, tel/fax +403133030, adresa de email: secretariat@art.museum.ro

-printr-o solicitare la adresa de email: secretariat@art.museum.ro.

Procedura se desfășoară în conformitate cu prevederile punctului E) „Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate”, din cadrul PROIECTULUI DE MANAGEMENT PENTRU MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI DIN BUCUREȘTI - perioada 01.01.2026 – 31.12.2028 - , proiect ce poate fi consultat on-line la adresa <https://www.cultura.ro/wp-content/uploads/2026/01/pr.-de-management-Muzeul-National-de-Arta-al-Romaniei-din-Bucuresti-2026-2028.pdf>

Structura minimă a ofertei/intenției de colaborare:

Proiectul este structurat în trei componente principale:

1.LOGISTICĂ ȘI INFRASTRUCTURĂ

Asigurată de partener / know-how asigurat de MNAR.

Rolul partenerului:

Partenerul va asigura resursele logistice necesare desfășurării proiectului, inclusiv, după caz:

- mobilierul necesar;
- echipamentele tehnice;
- echipamentele pentru evenimente;
- infrastructura necesară conferințelor și prezentărilor;
- dotările pentru spațiul de socializare;
- elementele de semnalistică și prezentare;

- logistica pentru evenimente;
- personalul aferent evenimentelor, cel tehnic și operațional necesar;
- logistica pentru evenimente cât și serviciile de catering;
- mentenanța și funcționarea echipamentelor aflate în responsabilitatea sa.

Rolul MNAR

MNAR va asigura know-how-ul cultural și instituțional, respectiv:

- definirea conceptului cultural al proiectului;
- stabilirea tematicilor și direcțiilor programului;
- furnizarea informațiilor relevante despre expoziție;
- consultanță de specialitate privind conținutul cultural;
- implicarea curatorilor, specialiștilor și educatorilor muzeali;
- stabilirea standardelor de prezentare și comunicare culturală;
- validarea materialelor informative și educaționale;
- coordonarea relației dintre proiect și programul expozițional al muzeului;
- aprobarea elementelor care utilizează identitatea vizuală, numele, imaginile sau patrimoniul MNAR.
- În acest fel, partenerul contribuie cu resursele și capacitatea operațională, iar muzeul cu expertiza culturală, conținutul și autoritatea instituțională.

Amenajarea și dotarea spațiului vor respecta integral condițiile tehnice, de securitate și de protecție a patrimoniului stabilite de MNAR. Proiectul tehnic de amenajare va conține în mod explicit necesitatea caracterului reversibil al amenajărilor și interzicerea intervențiilor asupra clădirii și suprafețelor istorice, conf. Legii 422/2001.

2.SPAȚIU DE SOCIALIZARE ȘI PROGRAM CULTURAL

Dezvoltată în parteneriat, cu coordonarea culturală a MNAR.

Concept

Spațiul de socializare va funcționa ca o extensie a experienței expoziționale și va constitui un loc destinat întâlnirii publicului cu arta, specialiștii și comunitatea culturală.

Spațiul va putea găzdui:

- conferințe;
- conversații cu specialiști;
- întâlniri cu curatori;
- prezentări;
- lansări de publicații;
- dezbateri;
- evenimente pentru familii;
- întâlniri cu artiști și cercetători;
- evenimente pentru studenți și tineri;
- evenimente dedicate partenerilor și comunității muzeului.

Materiale informative și educaționale

În cadrul spațiului vor fi puse la dispoziția publicului, în funcție de disponibilitate:

- cataloage ale expoziției;
- publicații ale MNAR;
- materiale informative;
- materiale educaționale;
- materiale despre expozițiile eveniment și contextul artistic al expozițiilor;
- informații despre programul muzeului;
- materiale despre colecțiile MNAR;
- recomandări de trasee și alte experiențe culturale din muzeu.

Programul cultural

Programarea va fi realizată de MNAR, în colaborare cu partenerul, și va urmări o structură coerentă pe durata expozițiilor.

3.SERVICII DE LOGISTICĂ, COMUNICARE, DESIMINARE ȘI DE CATERING

Asigurate de partener.

Partenerul va asigura serviciile de catering asociate programului cultural și evenimentelor organizate în cadrul proiectului.

Acestea pot include, în funcție de tipul evenimentului:

- coffee break;
- produse de patiserie și cofetărie;
- gustări;
- recepții;
- cocktailuri;
- servicii pentru conferințe;
- servicii pentru evenimente instituționale;
- servicii pentru evenimente dedicate partenerilor și invitaților;
- formule gastronomice asociate unor evenimente culturale.

Serviciile vor fi adaptate profilului evenimentului și vor respecta standardele de calitate, igienă și ospitalitate stabilite în cadrul parteneriatului.

4. ARTĂ, GASTRONOMIE ȘI EXPERIENȚĂ CULTURALĂ

Un element al proiectului îl constituie crearea unor conexiuni între programarea culturală și experiența gastronomică.

În funcție de aprobarea MNAR și de specificul programului, pot fi dezvoltate:

- seri tematice asociate expoziției;
- degustări;
- evenimente „Art & Gastronomy”;
- evenimente „Meet the Curator”;
- evenimente „Museum After Hours”;
- meniuri sau produse inspirate de tematica expoziției;
- întâlniri cu producători sau specialiști din domeniul gastronomic.

5. PUBLIC-ȚINTĂ

Proiectul se adresează:

- vizitatorilor expoziției;
- publicului general;
- familiilor;
- copiilor și adolescenților;

- tinerilor și studenților;
- profesorilor și grupurilor școlare;
- specialiștilor din domeniul artei și culturii;
- comunității artistice;
- cercetătorilor;
- turiștilor români și străini;
- partenerilor și sponsorilor MNAR;
- reprezentanților instituțiilor culturale și diplomatice.

6. COMUNICAREA PROIECTULUI

Comunicarea proiectului va fi realizată în coordonare cu strategia de comunicare a MNAR.

Aceasta va include:

- promovarea programului cultural;
- promovarea conferințelor și evenimentelor;
- materiale digitale și social media;
- promovarea spațiului de socializare;
- comunicarea serviciilor și experiențelor asociate expoziției;
- materiale bilingve, acolo unde este necesar;
- integrarea proiectului în comunicarea generală a expoziției „El Greco”.

Orice utilizare a numelui, siglei, imaginii MNAR, a imaginilor operelor sau a identității expoziției se va realiza numai cu acordul muzeului, în conformitate cu principiile prevăzute în caietul de sarcini.

7. PRINCIPII DE COLABORARE:

Implementarea proiectului va respecta următoarele principii:

- Primatul funcției culturale
- Activitățile de ospitalitate vor avea caracter complementar și vor susține experiența muzeală.
- Calitatea
- Serviciile, produsele, amenajarea și personalul trebuie să corespundă unui standard ridicat de calitate și să fie compatibile cu prestigiul MNAR.

- Respectul pentru patrimoniu
- Toate amenajările și activitățile vor respecta caracterul patrimonial al clădirii, normele de conservare și regulile de securitate ale muzeului.
- Accesibilitatea
- Programarea și serviciile vor urmări accesul unui public cât mai divers, asigurând accesul inclusiv pentru persoanele cu dizabilități.
- Sustenabilitatea
- Vor fi încurajate soluțiile privind reducerea plasticului de unică folosință, utilizarea ambalajelor reciclabile, reducerea risipei alimentare și utilizarea produselor sezoniere și locale, în măsura posibilului.
- Parteneriatul
- Relația dintre MNAR și partener va fi construită ca un parteneriat cultural, bazat pe complementaritatea resurselor și competențelor.

8. REZULTATE AȘTEPTATE

Prin implementarea proiectului se urmărește:

- crearea unui spațiu cultural și de socializare asociat expozițiilor muzeului începând cu expoziția „El Greco.Migrantul”;
- dezvoltarea unui program de conferințe și evenimente;
- creșterea participării publicului la activitățile muzeului;
- extinderea experienței vizitatorului dincolo de vizitarea expoziției;
- atragerea unor noi categorii de public;
- creșterea timpului petrecut în muzeu;
- dezvoltarea relațiilor cu partenerii culturali și mediul privat;
- creșterea vizibilității expoziției;
- consolidarea poziției MNAR ca spațiu de dialog cultural și educațional.

9. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Evaluarea proiectului poate avea în vedere:

- numărul de evenimente organizate;
- numărul de participanți;
- numărul de conferințe și întâlniri;

- numărul de activități educaționale;
- numărul de materiale informative distribuite;
- gradul de utilizare a spațiului de socializare;
- feedbackul participanților;
- satisfacția vizitatorilor;
- vizibilitatea online a proiectului;
- numărul de parteneriate și colaborări dezvoltate;
- calitatea serviciilor conexe evenimentelor organizate;
- respectarea standardelor operaționale și de patrimoniu.

14. APORTUL FIECĂREI PĂRȚI

Proiectul are la bază un principiu clar de complementaritate:

MNAR contribuie prin:

- expertiză muzeală și culturală;
- know-how educațional;
- conținut;
- specialiști;
- curatori și educatori;
- acces la resursele informaționale ale muzeului;
- coordonare culturală;
- infrastructura instituțională;
- promovare și comunicare instituțională.

Partenerul contribuie prin:

- investiția și resursele logistice;
- amenajarea și dotarea spațiului;
- echipamente;
- personal operațional;
- servicii de ospitalitate;
- organizare evenimente, diseminare și catering;
- suport logistic pentru evenimente;
- resurse pentru producția materialelor și activităților convenite;
- experiență și know-how în domeniul ospitalității.

Partenerii vor elabora oferta/intenția de colaborare tipărită și în format digital.

Publicat 14.10.2026