



M



MNaR

**MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI**  
**RAPORT DE ACTIVITATE 2020**



## MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI ISTORIE ȘI IDENTITATE

**Muzeul Național de Artă al României** - amplasat în zona centrală a Bucureștiului, în clădirea fostului Palat Regal, edificiu semnificativ pentru arhitectura bucureșteană a secolelor XIX-XX - este deținătorul unui valoros patrimoniu de artă românească și străină.

În anul 1948 a primit în folosință clădirea fostului palat regal de pe Calea Victoriei din București, puternic afectat în urma bombardamentelor din 1944. Încă de la început muzeul a avut un caracter enciclopedic, grupând colecții variate de artă românească, europeană și orientală. El este păstrătorul celui mai reprezentativ patrimoniu de artă medievală și modernă românească, un instrument indispensabil pentru cunoașterea culturii vizuale românești. Deschis din 1950 publicului larg, MNAR cuprinde în prezent **Galeria Națională (cu Galeria de Artă Veche Românească și Galeria de Artă Românească Modernă), Galeria de Artă Europeană** precum și **spațiile istorice ale fostului palat regal (Sala Tronului, Sufrageria Regală, Scara Voievozilor).**

Muzeul Național de Artă al României reunește și alte trei muzee din București, care adăpostesc colecții unice de artă românească și internațională. Aceste muzee sunt: **Muzeul Colecțiilor de Artă, Muzeul K.H. Zambaccian și Muzeul Theodor Pallady, cel din urmă funcționând într-una din cele mai vechi case din București.**

**Conform Capitolului II din ROF MNAR:  
Muzeul este o instituție publică muzeală de cultură, pusă în slujba societății, având următoarele obiective:**

- a) cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație artistică, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului, în funcție de strategia și posibilitățile de finanțare ale Ministerului Culturii, sponsorizări sau alte surse atrase;
- b) organizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- c) conservarea, cercetarea, valorificarea, protejarea, depozitarea, administrarea, documentarea și restaurarea patrimoniului artistic deținut, în condiții conforme standardelor internaționale, precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii;
- d) punerea în valoare a patrimoniului artistic cultural deținut prin:
  - I. organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul muzeului, în țară și în străinătate;
  - II. organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
  - III. editarea de publicații științifice privind patrimoniul artistic administrat și activitățile specifice muzeului.
  - IV. atragerea și cooptarea publicului de toate categoriile, prin mijloace specifice, într-un sistem educațional destinat familiarizării acestuia cu arta plastică și decorativă, românească și străină și promovării patrimoniului cultural național și universal.
  - V. cercetarea permanentă a colecțiilor și comunicarea rezultatelor cercetării în cadrul simpozioanelor, conferințelor sau a altor manifestări științifice de profil, din țară și din străinătate;
- e) constituirea și organizarea fondurilor documentare, precum și a arhivei generale în conformitate cu Legea nr. 16/1996 - Legea Arhivelor Naționale, republicată și a Nomenclatorului Arhivistic aprobat.

**Misiunea instituției: Conform Capitolului II din ROF MNAR:**

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Muzeul are următoarele atribuții principale:

- a) elaborarea de programe și proiecte culturale proprii, în concordanță cu strategia culturală promovată de Ministerul Culturii, precum și cu cea asumată de manager;
- b) stabilirea/identificarea de măsuri organizatorice, tehnice, economice, pentru aducerea la îndeplinire a programelor culturale aprobate, coroborate cu sursele de finanțare;
- c) cercetarea în vederea dezvoltării colecțiilor muzeale proprii, a punerii în valoare a acestora în mediul științific, integrarea noilor tehnologii în cercetarea, conservarea și promovarea colecțiilor;
- d) realizarea lucrărilor de conservare, restaurare și protecție a patrimoniului artistic aflat în administrarea sa;
- e) punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut, inclusiv prin realizarea de programe destinate publicului.

# MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI

## Analiza SWOT a instituției

Mediul intern și cel extern sunt esențiale pentru o dezvoltare durabilă a muzeului, prin urmare sunt realizate periodic analize SWOT.

### Mediul intern

**Puncte tari:** unicitatea și diversitatea patrimoniului Muzeului Național de Artă al României; calitatea deosebită a programelor și proiectelor derulate - atât cele proprii, cât și cele în parteneriat; patrimoniul valoros, fapt confirmat de lucrările clasate în categoria fond și tezaur, dar și de interesul publicului vizitator; atmosfera prietenoasă a muzeului; personal apreciat de vizitatori;

**Puncte slabe:** dificultatea derulării unor campanii publicitare; anumite carențe în colaborarea cu unii parteneri instituționali; spațiu insuficient la sediu pentru derularea unor programe mai ample; personal insuficient și suprasolicitat; infrastructura necesară vizitatorilor este destul de slabă (parcări, magazin); lipsa unor studii complexe cu privire la vizitatori actuali și potențiali.

### Mediul extern

**Oportunități:** asocierea cu alte instituții de profil în vederea derulării de programe comune; posibilitatea angajării unor specialiști, numărul actual fiind insuficient, în vederea derulării activităților de conservare și cercetare a patrimoniului; realizarea și păstrarea unui nucleu de voluntari pentru acțiunile desfășurate de instituție; interes pentru cultura Bucureștiului, manifestat în mediile de specialitate, dar și în rândul publicului larg; dezvoltarea turismului, inclusiv a turismului cultural; creșterea interesului sectorului privat față de instituțiile de cultură.

**Amenințări:** situația economică națională și internațională ambiguă; limitarea organigramei, a numărului de angajați și a alocărilor bugetare; diversificarea ofertei culturale a Bucureștiului; creșterea concurenței pentru fonduri nerambursabile; interes scăzut al reprezentanților mass-media pentru domeniul cultural; insuficiența unor studii de piață de amploare, la care să se raporteze studii specifice.



# MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR - O MARE PROVOCARE

**PENTRU ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR, ECHIPA MNAR A ASIGURAT PRINCIPALELE  
DIRECȚII DE ACȚIUNE:**

**I. Organizarea și funcționarea instituției      II. Evoluția resurselor umane ale instituției**

**III. Programe și proiecte derulate      IV. Situația vizitatorilor**

**V. Indicatori științifici**

**VI. Achizitii Publice**

**VII. Situația juridică**

**VIII. Situația economică**



## I. Organizarea și funcționarea instituției

**Pe parcursul anului au fost luate toate măsurile necesare pentru gestionarea situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.**

**Pe tot parcursul anului, activitatea MNAR, organizarea și funcționarea sediului central și a muzeelor satelit au fost desfășurate fără incidente sau probleme de acest gen.**

## II. Evoluția resurselor umane ale instituției

Data	Total posturi aprobate:	Posturi ocupate:	Posturi vacante:
01.01.2020	374,5	Total: 301,5 Conducere: 23 (3 posturi numiri temporare) Execuție: 278,5 posturi (3 posturi vacante temporar	Total: 73 Conducere: 2 Execuție: 71
31.12.2020	357,5	Total: 291,5 Conducere: 25 posturi (4 posturi numiri temporare) Execuție: 266,5 posturi (4 posturi vacante temporar)	Total: 66 Conducere: - Execuție: 66



### III. Programe și proiecte derulate

a) Scurtă descriere a programelor și proiectelor derulate în perioada raportată

**Secția Educație, Comunicare și Proiecte Culturale din cadrul MNAR** gestionează programul de valorificare a patrimoniului cultural prin activități educaționale și de promovare/comunicare.

În anul 2020, secția MNAR a reușit să acopere toate atribuțiile specifice activității de comunicare și educație, asigurând mediatizarea și promovarea manifestărilor organizate de Muzeul Național de Artă al României, în special în perioada de lockdown și imediat următoare. Secția s-a ocupat de organizarea unor evenimente speciale în mediul online și în curtea muzeului, susținerea programelor educative pentru diferite categorii de vârstă, organizarea ghidajelor oficiale, elaborarea proiectelor culturale, păstrarea relațiilor cu publicul prin canalele de comunicare specifice și desfășurarea activităților administrative necesare pentru fiecare proiect sau eveniment în parte. Activitatea de comunicare a inclus activități de PR (elaborarea și difuzarea comunicatelor de presă, a anunțurilor către baza de date - newsletter, efectuarea înscrierilor, redactarea listelor de participanți și de invitați, elaborarea materialelor vizuale derivate din afișe și distribuirea acestora - pentru mediul online – cover FB, slider site, invitații online, etc. și difuzarea acestora, monitorizare media) activități de informare (în special în mediul online) și asigurarea bunei desfășurări a evenimentelor speciale MNAR. Toate expozițiile temporare și evenimentele speciale au beneficiat de comunicate de presă, postări web, Facebook și transmitere prin newsletter – înainte sau post eveniment.

Noutatea acestui an a constat în dezvoltarea de campanii online, prin care s-a urmărit valorificarea patrimoniului MNAR, în special cel din expunerile permanente și promovarea acestuia exclusiv în mediul online, având în vedere anul pandemic 2020. De asemenea, activitățile de comunicare au devenit un real suport pentru realizarea de activități educative online, dezvoltând clipuri și campanii speciale.

### III. Programe și proiecte derulate

Nr. crt	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat (defalcat: plătitori și neplătitori)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Programe educative pentru licee, școli și grădinițe	-	-	562 (plătitori)	27 programe
2	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Programe pentru familii			140 copii (plătitori)	6 programe
3	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Ghidaje pentru publicul adult (Spații istorice, GAE, GAVR, GARM, muzeele satelit)			500 (plătitori)	18 ghidaje
4	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Vizite oficiale			41 neplătitori	3 vizite
5	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Învățăm ARTfel - online			Peste 92.000 impact pers.	
6	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Traseele ARTfel - online			Peste 180.000 impact pers.	
7	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Oferta educativă - „ÎNVĂȚĂM DINTR-O... PRIVIRE!” - disponibilă online - actualizată anual			Nerealizată din cauza pandemiei și lipsei școlărilor în muzeu	Oferta educativă a fost trimisă în format electronic
8	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Toamna ARTfel la MNAR			5 ateliere în serie - 11 copii participanți plătitori	Impact în online - peste 23.000 promovare și peste 1.000 de părinți direct informați
9	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	La adăpostul Artei - Campanie socială MNAR și Samusocial din România 12 - 25 februarie 2020	-	-	-	Campanie socială; > 1500 impact site MNAR; > 1500 impact FB;
10	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Ziua Brâncuși - 19 februarie 2020 Curtea MNAR și Sala Brâncuși - acces liber	-	-	Peste 2.000 de participanți Neplătitori	>700 impact site MNAR; > 3000 impact FB.
11	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Redeschidere spații istorice - Ziua tei (campanie online)	-	-	Peste 100.000 impact în online neplătitori	
12	Educatie/ Comunicare	Expoziție pe Grad MNAR Poster X Poem pe gardul MNAR Organizat de PosterXpoem și MNAR 16 - 30 martie 2020	-	-		> 1500 impact site MNAR; > 1500 impact FB;
13	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Seri fantastice la MNAR - 6 spectacole în curtea MNAR în colaborare cu: Teatrul Național de Operetă și Musical "Ion Dacian"; Teatrul Nottara; Teatrul Evreiesc de Stat 25 iulie - 21 august 2020	-	-	450 participanți plătitori	Bilet spectacol + bilet vizitare muzeu > 95000 impact site, FB, presa;
14	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	European Music Gallery 2020			70 participanți invitați	> 500 impact site MNAR; > 1500 impact FB;

### III. Programe și proiecte derulate

		MNAR și Institutul Cultural Român - Concert în curtea Muzeului Colecțiilor de Artă cu EUYO - Orchestra de Tineret a Uniunii Europene				
15	Educatie/ Comunicare	Expoziție pe Gard MNAR Istoria „Solidarității” poloneze și Comorile Cracoviei Organizat de MNAR și Institutul Polonez / Instytut Polski w Bukareszcie	-	-	-	> 1500 impact site MNAR; > 1500 impact FB;
16	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Festival film AIFF.4 14 - 20 septembrie 2020	-	-	850 participanți plătitori	Bilet spectacol + bilet vizitare muzeu >1500 impact site MNAR; > 30000 impact FB.
17	Educatie / Comunicare	Expoziție pe Gard MNAR RO42 – Forme Locale Organizat de Local Design Circle, Muzeul Național de Artă al României și Romanian Design Week 12 septembrie - 11 octombrie 2020	-	-	-	>1500 impact site MNAR; > 3000 impact FB.
18	Educatie/ Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Vernisaj expoziție „Constantin Daniel Rosenthal. Un artist în vremea revoluției” 23 septembrie 2020	-	-	Aprox. 80 pers neplătitori	>1500 impact site MNAR; > 3000 impact FB.
19	Educatie/Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Reconstituire istorică Asociația 6 Dorobanți	-	-	8 participanți Peste 23.000 in online	>500 impact site MNAR; > 1000 impact FB.
20	Educație / Comunicare	Expoziția Transformation Muzeul Național de Artă al României, împreună cu Academia de Arte din Gdansk și Universitatea Națională de Arte din București 20.08 - 01.11.2020	-	-	786 vizitatori 449 neplătitori	>1500 impact site MNAR; > 1500 impact FB.
21	Educație/ Comunicare	Expoziția World Press Photo 09.09 - 30.09.2020	-	-	466 vizitatori 56 neplătitori	>1500 impact site MNAR; > 10000 impact FB.
22	Educatie / Comunicare	Expoziție pe gardul MNAR - desene semnate de Dan Perjovschi MNAR și Asociația Română pentru Promovarea Artelor Spectacolului 21 septembrie - 04 octombrie 2020	-	-	-	>1500 impact site MNAR; > 3000 impact FB.
23	Valorificare Patrimoniu	Expoziția C.D. Rosenthal. Un artist în vremea revoluției Septembrie 2020 - Februarie 2021	25.900 Lei	59.244 lei 100% sponsorizate	967 vizitatori; 383 neplătitori	>3500 impact site MNAR; > 148000 impact FB; > 2500000 impact stradal - panouri media

### III. Programe și proiecte derulate

24	Valorificare patrimoniu	Expoziția Laborator II. 1989. Restaurarea picturilor împușcate Octombrie 2020 - Martie 2021	20.800 Lei	19.293 lei 100% sponsorizate	Gratuit În cadrul Galeriei Aprox. 6402 vizitatori, din care gratuit 2660.	>1500 impact site MNAR; > 15000 impact FB.
25	Educatie / Comunicare	Lansarea cărții <i>Violența Domestică. Paradigme și practică judiciară</i> MNAR și Fundația ANAIS. 8 octombrie 2020 - Muzeul Colectiilor de Artă	-	-	20 persoane invitate	-
26	Educatie / Comunicare	Expoziție gard MNAR Afișe Festival Les Filmes de Cannes MNAR și ASOCIAȚIA CINEMASCOPE 21 octombrie - 2 noiembrie 2020	-	-	-	>1500 impact site MNAR; > 3000 impact FB.
27	Educatie / Comunicare (Valorificare patrimoniu)	Bach by Concerts MNAR, Asociația culturală ANTIQVA, Institutul Cultural Maghiar, Institutul Cultural Roman - Concert simfonic online la MCA 27 noiembrie 2020	-	-	-	>1500 impact site MNAR; > 3000 impact FB.
28	Educatie / Comunicare	Campanie online (R)ESTAURAREA TABLOURILOR ÎMPUȘCATE. Actorii TNB spun poveștile picturilor împușcate (11 clipuri online și 1 expoziție pe gard) Decembrie 2020 - Ianuarie 2021	-	-	-	3,7 k min. de vizionare; 9,2 k vizionari; 193 urmasitori ai clipurilor.
28	Valorificare patrimoniu	Expoziția Povestile Crucii Decembrie 2020 - Mai 2021	63.750 Lei	11.075 lei Buget MNAR	Gratuit În cadrul Galeriei Aprox. 4984 vizitatori, din care gratuit 2131.	>1500 impact site MNAR; > 1500 impact FB.
29	Valorificare patrimoniu	Expoziția G.B. Piranesi Decembrie 2020 - Martie 2021	28.670 Lei	62.150 lei Buget MNAR	2015 plătitori; 421 gratuit.	>1500 impact site MNAR; > 1500 impact FB > 2800 vizionari clipuri
30	Valorificare patrimoniu	Expoziție Fatada Teatrul Nottara, Gard MNAR, Galerie Comerciala Mall Vitan, Galerie Comerciala Platza Romania Actori de pus în ramă 21 oct - 15 nov 2020	-	-	-	>1500 impact site MNAR; > 15000 impact FB.
31	Educatie / Comunicare	Expoziție Gard MCA Spune-mi o poveste - fără plastic	-	-	-	>500 impact site MNAR; > 3000 impact FB.
			Total: 139.120 Lei	Total: 151.762 Lei	Total: 12.149 plătitori 6.180 Neplătitori	>51 000 impact site MNAR; >350 000 impact FB > 2500000 impact vizual stradal

### III. Programe și proiecte derulate

c) **Prezentarea activităților derulate în vederea promovării programelor și proiectelor instituției**

**Total campanii de promovare pentru expoziții temporare: 32**

**Un raport sintetic al activității de comunicare/promovare gestionate în anul 2020 cuprinde următoarele categorii:**

Tip de activitate (perioada 01.01.-20.11.2020)	Total
Actualizări de informații	circa <b>2000</b> solicitări telefonice/postă electronică
Relații cu presa (solicitări, acreditări, clarificări, interviuri, invitații)	circa 150
Comunicate de presă trimise	29, cu o medie de 20 de preluări per comunicat (presă scrisă și online, radio și/sau TV)
Transmitere informații prin newsletter - săptămânal și cu alte ocazii speciale	<b>Peste 30 de ediții</b> către cei peste <b>2,500 de abonați</b> ; peste 75 000 de informari.
Postări social media	Peste <b>300 de postări Facebook</b> și <b>52 postări Instagram</b>
Evenimente create pe Facebook	47 evenimente cu peste 300 000 de persoane informate

### III. Programe și proiecte derulate

Situația dificilă creată de anul pandemic 2020 a făcut ca MNAR să-și reorganizeze activitățile sale, fapt ce a condus la concentrarea comunicării și a acțiunilor de valorificare - promovare a patrimoniului MNAR în spațiul online.

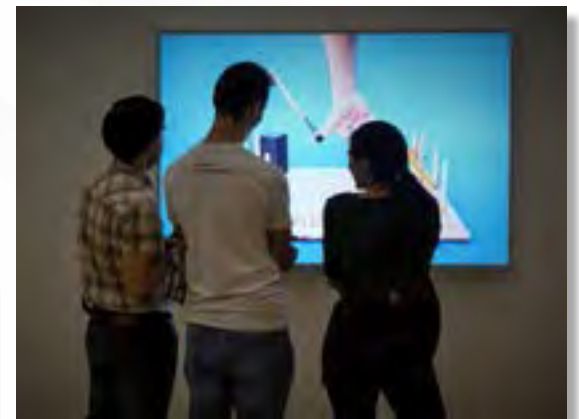
**Astfel, MNAR s-a folosit de paginile de socializare Facebook și Instagram, precum și de site-ul oficial, contul de YouTube și conturile de newsletter, pentru a-și desfășura activitatea, fapt ce a condus la o creștere a imaginii și a impactului muzeului în relația cu publicul din spațiul online.** În decursul anului 2020 s-a înregistrat o creștere a vizibilității MNAR în mediul online. Regândirea strategiei pentru mediul online a furnizat rezultate rapide și creșteri semnificative ale reacțiilor publicului MNAR. Pe parcursul anului, postările au fluctuat, înregistrând în aprilie, spre exemplu, 31 467 de persoane, iar în noiembrie 27 119 pers.

În medie, comparativ cu noiembrie 2019, impactul postărilor a crescut cu aprox. 46%, având în noiembrie 2019 un total de 46 200 impact pers., iar în noiembrie 2020 un total de 67 500 pers. Creșterea a fost și mai mare la nivelul vârfului de impact care a avut în 2019 o acoperire de 9807 de persoane, în timp ce momentul corespondent al anului 2020 s-a ridicat la o cifră de 31 462 de persoane care au vizualizat o postare. Diferența pozitivă dintre cele două momente comparate este de 224%. Susținerea campaniilor media, a evenimentelor speciale și a expozițiilor temporare pe pagina de Facebook a muzeului a adus o acoperire globală de peste 500 000 de persoane, în condițiile în care numărul de evenimente a fost diminuat cu o treime, fiind înregistrate 47 de evenimente online până la 31 decembrie 2020, dar impactul postărilor analizate separat a crescut considerabil. În același trend ascendent se înscrie și numărul următorilor paginii principale de Facebook care a cunoscut o creștere de la 20 385 în luna ianuarie la 24 814 în luna noiembrie.

## EDUCAȚIE MUZEALĂ



## EDUCAȚIE MUZEALĂ



## EVENIMENTE CULTURALE



# Seri Fantastice



## Teatrul Național de Operă și Muzică „George Enescu”

### EVENIMENTE CULTURALE în Curtea de Onoare împreună cu Teatrul „Nottara”

- *Oglinda neagră* - 24 iulie 2020
- *Praf de stele* - 30 iulie 2020



## EVENIMENTE CULTURALE



## Teatrul Național

**EVENIMENTE CULTURALE în Curtea de Onoare  
împreună cu Teatrul Național de Operetă și Musical  
„Ion Dacian”**

- *Seară de operetă românească la Palat - 25 iulie 2020*
- *Opereta, de la Viena la Budapesta - 1 august 2020*

## EVENIMENTE CULTURALE



## Teatrul Național de Operă și Balet

### EVENIMENTE CULTURALE în Curtea de Onoare împreună cu Teatrul Evreiesc de Stat

- *S. O lecție de bune maniere - 7 august 2020*
- *Varșovia: ghid turistic - 21 august 2021*

## EVENIMENTE CULTURALE



### **EVENIMENTE CULTURALE în Curtea de Onoare: AMERICAN INDEPENDENT FILM FESTIVAL 14 - 20 septembrie 2020**

- Festival de film în aer liber, cu vizitarea câte unei Galerii sau muzeu MNAR, în fiecare zi de festival



## V. CAMPANII DE PROMOVARE A PATRIMONIULUI MNAR ȘI A MUZEELOR SATELIT

### 1. *La adăpostul artei*

În luna februarie, Muzeul Național de Artă al României a lansat campania „La adăpostul artei”, dedicată conștientizării problemelor cu care se confruntă persoanele fără adăpost.

În cadrul campaniei, desfășurată în parteneriat cu asociația Samusocial din România, sculpturile din Curtea de Onoare a MNAR au devenit „ambasadori tăcuți” ai cauzei. Acestea au „purtat” mici accesorii vestimentare colorate, iar lângă ele au fost amplasate panouri informative despre Samusocial din România și despre modul în care doritorii pot ajuta oamenii fără adăpost.

Cu ocazia lansării campaniei, MNAR a organizat o zonă specială în curtea muzeului, unde s-au putut dona haine, alimente și jucării pentru beneficiarii Samusocial din România. La finalul zilei, zeci de pachete cu donații au fost preluate de reprezentanții asociației și distribuite celor în nevoie.

Imaginile cu sculpturile „îmbrăcate” au făcut ocolul lumii, publicații din Spania, Franța, Canada, Malaezia, Mexic și Ecuador preluând știrea despre inițiativa MNAR. „Le musée national d’art de Bucarest lance sa campagne pour les SDF”, „Museo rumano abrigo esculturas para concientizar sobre los sintecho”, „Statues in winter woolies as Romanian museum bids to aid homeless” sunt câteva dintre titlurile articolelor apărute în urma evenimentului de lansare a campaniei.

Presa din România a acordat de asemenea multă atenție subiectului, prin zeci de articole. În mediul online, campania a avut parte de sute de aprecieri și redistribuiri ale postărilor de pe pagina de Facebook a muzeului.

### 2. *Tururi tematice virtuale online*

Pe perioada stării de urgență, pe pagina de Facebook a muzeului au fost postate în fiecare zi de miercuri tururi tematice virtuale foarte apreciate de public. Printre temele cele mai de succes s-au numărat peisajele, lucrările cu flori și lucrările cu animale de companie.

### 3. *Măsurile de prevenire împotriva infectărilor cu COVID-19, ilustrate cu lucrări din patrimoniul MNAR*

MNAR a inițiat o campanie pe canalele proprii (Facebook, Instagram, site) prin care o serie de texte ce conțin recomandări de prevenție împotriva COVID-19 sunt însoțite de opere de artă care ilustrează cum să ne comportăm (sau nu) pentru a rămâne sănătoși și a nu-i îmbolnăvi pe ceilalți (păstrăm distanța socială, nu ieșim fără motiv, nu cumpărăm excesiv etc).

Postarea s-a viralizat rapid, ajungând la mii de persoane care au apreciat inițiativa și s-au bucurat totodată de imaginile cu operele de artă. vedea cele 11 tablouri, alături de cei 11 actori și pot accesa clipurile video prin intermediul codurilor QR ce însoțesc fotografiile expuse.

## V. CAMPANII DE PROMOVARE A PATRIMONIULUI MNAR ȘI A MUZEELOR SATELIT

### 4. *Actori de pus în ramă* – campanie desfășurată în parteneriatul cu Teatrul Nottara

Campania „Actori de pus în ramă”, inițiată de Muzeul Național de Artă al României în parteneriat cu Teatrul Nottara, a fost lansată în mediul online în data de 11 mai 2020, când România se afla încă în carantină din cauza pandemiei de coronavirus COVID-19. Atât teatrele, cât și muzeele, erau închise pentru public.

Timp de 16 săptămâni, actorii Teatrului Nottara au adus la viață lucrări din patrimoniul MNAR, inițiativa bucurându-se de o reală apreciere în rândul publicului celor două instituții de cultură. Pe social media, campania a adunat mii de like-uri, iar în presă au fost peste 100 de preluări ale subiectului. Chiar și presa internațională a remarcat campania, care a fost preluată de EuroNews și de site-uri de știri din întreaga lume (Canada, SUA, India, Cehia etc.).

La finalul campaniei online, au fost realizate două expoziții dedicate campaniei. Prima, produsă de Teatrul Nottara, a fost expusă inițial în vitrinele de pe fațada clădirii și ulterior pe gardul MNAR, iar a doua, produsă de Anchor Grup, a stat câte două săptămâni în centrele comerciale București Mall și Plaza România.

### 5. *(R)EVOLUTIA TABLOURILOR. Actorii TNB spun poveștile lucrărilor împușcate în decembrie 1989* - proiect realizat în parteneriat cu Teatrul Național din București „I. L. Caragiale”

Cele două instituții de cultură lansează public o serie de 11 clipuri video prin care actorii TNB vorbesc despre tot atâtea picturi din colecția de Artă Românească Modernă MNAR, ce au fost puternic avariate în timpul acelor zile. Proiectul este inspirat de expoziția temporară „Laborator II – 1989. restaurarea picturilor împușcate”. Împușcate frontal, în rafale, picturile au urmat un lung și amplu proces de restaurare, prin care au fost supuse unor serii de acțiuni de salvare, de recompunere și refacere, grație eforturilor restauratorilor muzeului. Interesant pentru specialiști a fost nu doar procesul în sine de restaurare, cât acela de a conștientiza „traumele” la care au fost supuse aceste lucrări și de a vedea urmele adânci lăsate în destinele lucrărilor.

Actorii Teatrului Național I.L. Caragiale din București se transpun și devin vocile acestor tablouri. Prin glasurile lor, proiectul atrage atenția asupra efectelor acțiunilor de atunci, imprimare printre straturile de culoare. Aflați chiar față-n față cu picturile restaurate, actorii povestesc, simt și transmit încărcătura pieselor de artă. Rememorarea tragicelor evenimente, reanalizarea fiecărei lucrări în parte și chiar simpla vizionare a stadiilor „înainte” și „după” restaurare, transformă proiectul de față într-un adevărat manifest istoric, făcând apel la conștiință. Clipurile video sunt puse la dispoziția publicului prin platformele de comunicare ale MNAR și TNB.

- Spoturi la Radio România Cultural pentru anunțarea expoziției temporare C.D. Rosenthal. Un artist în vremea revoluției
- Editorial de 6 pagini despre C.D. Rosenthal și prezență pe copertă în revista Historia
- Parteneriat Phoenix Media pentru un an de zile, pentru promovarea activităților MNAR.
- Promovarea expoziției „C.D. Rosenthal. Un artist în vremea revoluției” pe plasmă amplasate pe magazinul Cocor, timp de o săptămână, prin sprijinul financiar oferit de Asociația „Prietenii Muzeului Național de Artă al României”
- Machete de presă periodice publicate în revista IGLOO (promovare tururi virtuale, campania „Actori de pus în ramă, expoziția C.D. Rosenthal, expoziția Laborator 2. Restaurarea picturilor împușcate) și 2 machete publicate în revista Arhitectura (campania „Actori de pus în ramă”, expoziția C.D. Rosenthal).

## VI. MNAR în MEDIUL ONLINE:

### I. Activitatea pe timpul stării de urgență

Activitatea online a MNAR - perioada 11 martie-18 mai 2020

În perioada în care muzeele au fost închise, Secția educație, comunicare, proiecte culturale, cu sprijinul specialiștilor din celelalte secții, a desfășurat o activitate online susținută, care a avut ca rezultat creșterea semnificativă a persoanelor care ne urmăresc pe social media, apropierea de oameni în vremuri de distanțare socială și valorificarea patrimoniului MNAR în moduri noi.

Principalele tipuri de conținut pe Facebook:

- o Tururi virtuale tematice, în fiecare zi de miercuri
- o Marțea Spațiilor Istorice în online
- o Aniversări ale artiștilor
- o Sărbători naționale și zile internaționale
- o Sărbători religioase
- o Activități educative online – clipuri special realizate - Învățăm ARTfel
- o Postări punctuale despre lucrări din patrimoniu

Analiza rezultatelor:

- o Creșterea cu 10% a numărului de persoane care urmăresc pagina de Facebook a MNAR
- o O creștere medie de 5 ori a reach-ului (câte persoane văd o postare) comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior

Concluzie: Deși alte muzee au pagini cu un număr mai mare de like-uri, pagina Muzeului Național de Artă al României a avut cel mai mare impact în rândul vizitatorilor online.

Top 5 postări pe perioada stării de urgență

1. Tur virtual tematic de Ziua Pământului – 38.034 reach, 720 likes, 426 shares
2. Postare aniversară Tonitza – 32.362 reach, 756 likes, 345 shares
3. Postare aniversară Nicolae Grigorescu – 29.652 reach, 485 likes, 365 shares
4. Postare pentru promovarea tururilor virtuale de pe site – 27.464 reach, 333 likes, 265 shares
5. Tur tematic virtual cu flori – 26.365 reach, 334 likes, 303 shares

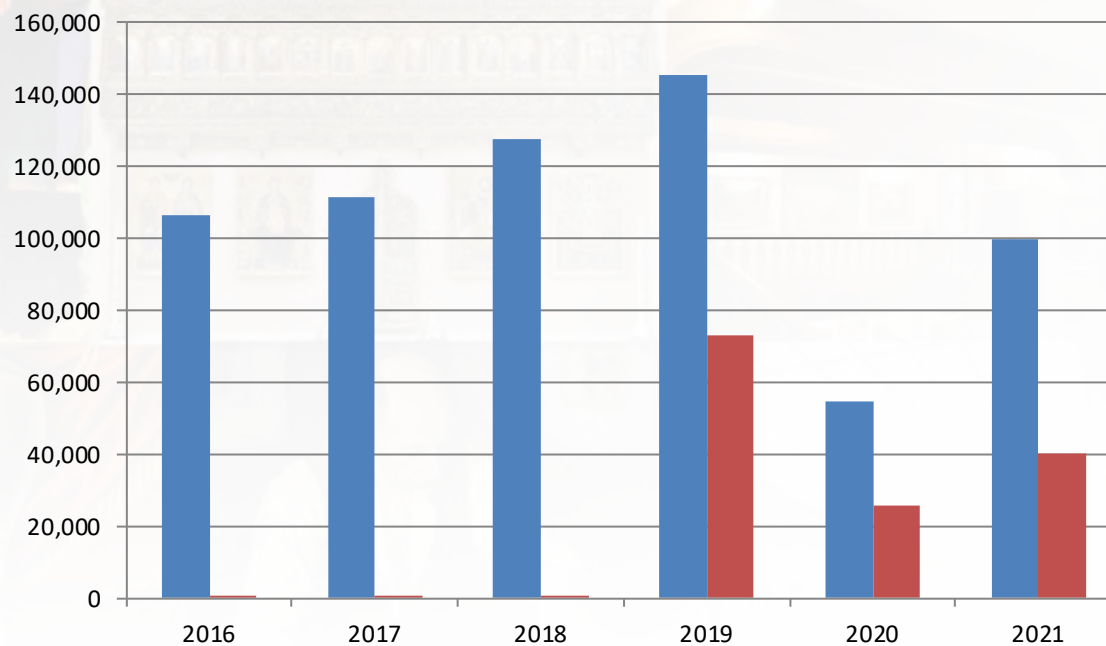


## IV. Situația vizitatorilor

Ca în cazul tuturor instituțiilor muzeale naționale și internaționale, anul 2020 va lăsa o urmă profund dureroasă în ceea ce privește numărul de vizitatori.

În ciuda tuturor eforturilor făcute de echipa MNAR de a spori numărul de vizitatori, prin activități complexe și campanii diverse, acesta rămâne modest, mai ales față de anii anteriori, când deja ne obișnuisem cu un trend ascendent.

Prin comparație:



Vizitatori	2016	2017	2018	2019	2020	2021 propus
total	106.434	111.656	127.707	145.253	54.881	100.000
gratuit				72.865	25.962	40.000



## V. Indicatori științifici

Activitatea MNAR este una extrem de complexă și însumează an de an, zeci și sute proiecte de cercetare, clasare, digitizare și restaurare.

Anul 2020 a însemnat:

- Proiecte de cercetare: **14**
- Clasare: **381 dosare** (208 lucrări în categoria *tezaur* și 173 - categoria fond.
- Digitizare piese: **370**
- Piese/obiecte restaurate și în curs de restaurare: **143**



## VI. Achiziții publice

În cadrul Compartimentului Achiziții Publice al Muzeului Național de Artă al României, s-au desfășurat următoarele activități:

- Întocmirea Strategiei de Contractare pentru anul 2020
- Întocmirea Planului Anual de Achiziții Publice inițial și ulterior actualizat conform bugetului aprobat 2020
- Derularea procedurilor de achiziții DIRECTE on-line prin SEAP, pe baza referatelor de necesitate primite = 201 achiziții
- Derularea procedurilor de achiziții DIRECTE off line = 60
- Derularea de ACHIZIȚII PUBLICE PRIN SEAP – procedură simplificată = 1
- Negociere fără publicare prealabilă – anunț de participare BRM = 2
- Proceduri anulate = 1
- Întocmire contracte 2020 = 41
- Întocmire acte adiționale 2020 = 15
- Contracte derulate prin ONAC = 2 (Furnizare Hârtie A3 și A4)
- Durata medie a unui proces de achiziție:

Achiziții directe: de la 2 până la 10 zile

Proceduri simplificate: 25-45 zile

Licitații deschise: 35-60 zile



## VII. Situația juridică

**Informații despre litigiile în care este implicată instituția (în general, nu doar cele legate de achiziții publice):**

În anul 2020 s-au menținut, în mare parte, dosarele care erau în curs de judecată în anul 2019.

În același timp, în anul 2020 au fost înregistrate pe rolul instanțelor de judecată noi dosare astfel încât, numărul total al celor în curs de soluționare a fost de **21 de dosare**, majoritatea vizând *pretenții privind restituirea unor bunuri culturale mobile*, cererile în justiție având ca obiect revendicare, anulare acte de donație ori contracte de vânzare cumpărare.

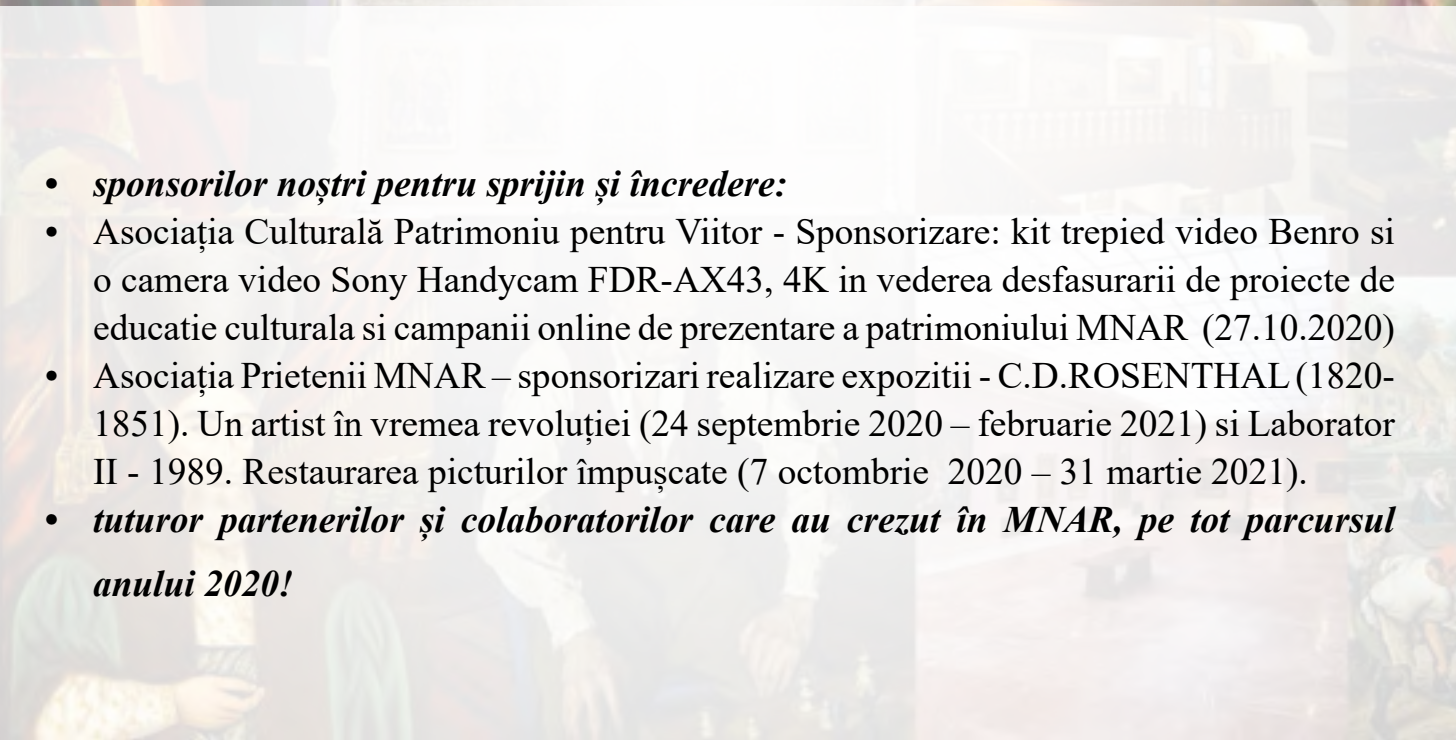
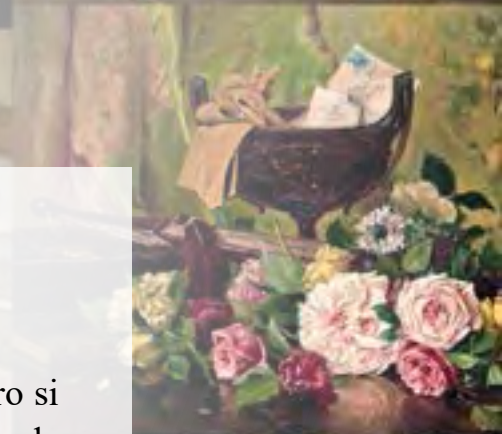
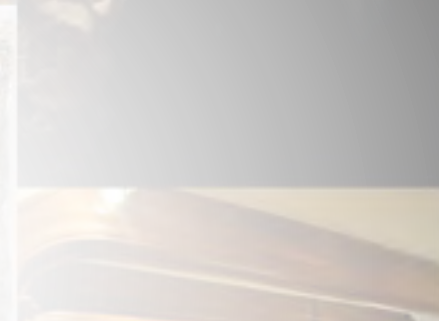
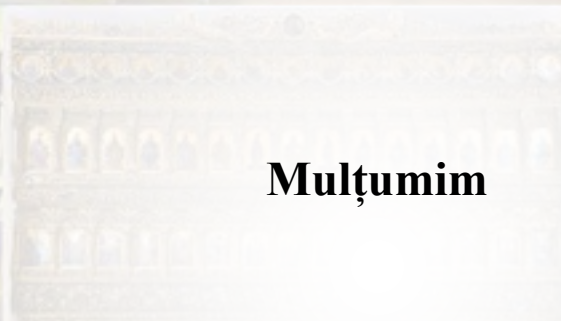
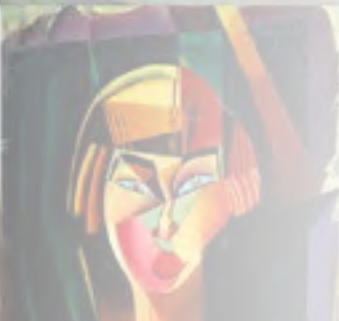
În același timp, instituția a mai fost implicată în alte dosare privind pretenții ale personalului, plângeri contravenționale etc.

În 2020, s-a reușit recuperarea unor sume reprezentând prejudicii.

## IX. Situația economică

### Buget:

Tip	2016 realizat	2017 realizat	2018 realizat	2019 realizat	2020 martie	2020 realizat
<b>TOTAL 000</b>	15.940.906	15.428.895	18.096.746	21.823.051	22.119.000	22.682.066
<b>Venituri proprii 33</b>	1.434.035	1.591.551	2.075.369	2.093.915	2.048.000	658.542
<b>Venituri prestari servicii 33.08</b>	Nu era prevazut in clasificatie	723.088	1.227.984	1.112.240	1.052.000	192.976
<b>Venituri bilete 33.19</b>	Nu era prevazut in clasificatie	663.190	729.540	737.742	750.000	311.813
<b>Alte venituri din prestari servicii 33.5</b>	Nu era prevazut in clasificatie	125.080	107.945	101.877	150.000	58.173
<b>Personal</b>	9.204.429	10.440.659	12.752.957	16.620.753	17.600.000	18.440.344
<b>Bunuri si servicii 20</b>	6.705.277	4.988.233	5.084.983	4.845.793	4.123.000	4.036.816



## Mulțumim

- ***sponsorilor noștri pentru sprijin și încredere:***
- Asociația Culturală Patrimoniul pentru Viitor - Sponsorizare: kit trepied video Benro și o camera video Sony Handycam FDR-AX43, 4K în vederea desfășurării de proiecte de educație culturală și campanii online de prezentare a patrimoniului MNAR (27.10.2020)
- Asociația Prietenii MNAR – sponsorizări realizare expoziții - C.D.ROSENTHAL (1820-1851). Un artist în vremea revoluției (24 septembrie 2020 – februarie 2021) și Laborator II - 1989. Restaurarea picturilor împușcate (7 octombrie 2020 – 31 martie 2021).
- ***tuturor partenerilor și colaboratorilor care au crezut în MNAR, pe tot parcursul anului 2020!***





**Vă mulțumim!**



**MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI**

Material realizat de secția Educație, Comunicare și Proiecte culturale

Calea Victoriei 49-53, sector 1, București, cod 010063  
Telefon: 021.313.30.30 (centrala); 021.314.81.19 (relații publice)  
Fax: 021.312.43.27